

## 央行发布的信贷数据低于市场预期

# 10月新增贷款和社会融资大减

**本报讯** (首席记者 连建明)央行昨天发布了10月份金融统计数据和社会融资规模增量统计数据。显示,10月信贷数据超预期走弱。10月份人民币贷款增加5136亿元,9月份则是1.05万亿元;10月份社会融资规模增量为4767亿元,9月份则是1.3万亿,两个数据都是“腰斩”。汇丰大中华区首席经济学家屈宏斌认为,内需不振加之银行厌恶风险情绪上升降低贷款投放,转而增加票据融资或是主因。

10月末,广义货币(M2)余额136.10万亿元,同比增长13.5%,增速分别比上月末和去年同期高0.4个和0.9个百分点;狭义货币(M1)余额37.58万亿元,同比增长14.0%,增速分别比上月末和去年同期高2.6个和10.8个百分点;流通中货币(M0)余额5.99万亿元,同比增长3.8%。当月净回笼现金1122亿元。

10月末,本外币贷款余额98.15万亿元,同比增长14.4%。月末人民币贷款余额92.65万亿元,同比增长15.4%,增速与上月末持平,比去年同期高2.3个百分点。当月人民币贷款

增加5136亿元,同比多增480亿元。

10月末,本外币存款余额138.44万亿元,同比增长12.5%。月末人民币存款余额134.31万亿元,同比增长12.7%,增速比上月末高0.1个百分点,比去年同期低0.1个百分点。当月人民币存款增加5785亿元,同比多增960亿元。

从社会融资看,2015年10月份社会融资规模增量为4767亿元,分别比上月和去年同期少8523亿元和1770亿元。其中,当月对实体经济发放的人民币贷款增加5574亿

元,同比多增53亿元;对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少1317亿元,同比多减628亿元;委托贷款增加1390亿元,同比多增347亿元;信托贷款减少201亿元,同比减少14亿元;未贴现的银行承兑汇票减少3694亿元,同比多减1283亿元;企业债券净融资2516亿元,同比少74亿元;非金融企业境内股票融资121亿元,同比少158亿元。

10月份新增贷款和社会融资均比9月大幅减少,对此,华泰证券认为,社会融资增量比上月同期少

8523亿元,这部分下降主要由受新增贷款的下降所致。新增贷款和9月的1.05万亿元相比,下降5364亿元。看似“腰斩”,很大一部分是季节性因素。比去年同期相比新增人民币贷款增加53亿元,增速比去年同期高2.3%。而今年9月信贷量受央行主动宽信用的影响,明显高于前几个月。另外,新增贷款下降可能也受10月外汇占款的反弹影响。外汇占款反弹减弱了通过信用派生维持货币供给的压力,从10月央行外汇储备新增725亿元也能体现。

## 10月企业所得税下降3.9%

**本报讯** (记者 连建明)财政部昨天发布了10月财政收支情况,财政收入增长依然低速增长,企业利润下降导致企业所得税下降。财政部表示,受经济下行压力依然存在以及实行结构性减税和普遍性降费等因素影响,后两个月财政收入增长仍然面临不少困难。

10月份,全国一般公共预算收入14435亿元,比去年同月增长8.7%,同口径增长5.9%。其中,中央一般公共预算收入7238亿元,增长8.6%,同口径增长8.4%;地方本级一般公共预算收入7197亿元,增长8.8%,同口径增长3.6%。全国一般公共预算收入中的税收收入12023亿元,同比增长1.8%。

税收收入影响较大的一是企业

所得税,10月份企业所得税3444亿元,同比下降3.9%。其中,金融业企业所得税下降10%,主要是上年基数较高的影响;房地产企业所得税增长13.1%;工业企业所得税下降7.8%,主要受工业企业利润下降的影响。另外,车辆购置税208亿元,同比下降11.6%。

增长幅度最大的是证券交易印

花税,10月份为129亿元,同比增长1.2倍。

1-10月累计,全国一般公共预算收入128848亿元,比去年同期增长7.7%,同口径增长5.4%。其中,中央一般公共预算收入59767亿元,增长6.2%,同口径增长6%;地方本级一般公共预算收入69081亿元,增长9%,同口径增长5%。全国一般公共预算收入中的税收收入106654亿元,同比增长4.1%。

## 中信银行升级出国金融业务

**本报讯** (记者 谈璵)中信银行昨天宣布升级出国金融服务,联合多领域优质服务机构共同发布《合作伙伴宣言》,整合出国金融业务、留学移民咨询、预定出国机票、境外救援等业务,为出国客户提供安全、便利、专业的服务。

据介绍,中信银行此次对出国金融业务从产品、服务、队伍三方面进行升级。其中产品升级包括全球签、留学贷、签证进度实时查询和网上办理签证等。2015年,中信银行全新升级上线的全球签证平台服务将签证国家扩大到近百个,覆盖英、加、澳、法、东南亚等出国热点;升级后的留学贷具有贷款金额上限大幅提升、担保方式多样灵活以及贷款期限延长至30年等特点;中信银行客户只需登录网上银行或手机银行,均可24小时随时查询签证进度,掌握签证状态。

## 14只中概股首次纳入MSCI指数

**本报讯** (记者 连建明)北京时间今天早晨,MSCI公布了半年审核报告,14家中概股首度纳入MSCI旗下的中国指数(MSCI China Index)和新兴市场指数(MSCI Emerging Market Index)。

这14家公司分别是:58同城、阿里巴巴、百度、京东、携程、网易、新东方、奇虎、去哪儿、搜房、唯品会、优酷土豆、欢聚时代和学而思。

新纳入名单将在11月30日生效,根据MSCI研究机构的测算,届时将吸引70亿美元被动外资流入纳入指数的成分个股。MSCI是美国著名指数编制公司——美国明晟公司的简称,在北美及亚洲,超过90%的机构性国际股本资产是以MSCI指数为基准,追踪MSCI指数的基金公司多达5719家,资金总额达到3.7万亿美元。根据MSCI的数据,

大约有总规模2000亿美元的ETF跟踪MSCI新兴市场指数和MSCI中国指数。

值得注意的是,该名单中的奇虎、欢聚时代均已宣布私有化,而优酷土豆则收到阿里巴巴的收购要约。此次中概股先行纳入,为A股进一步国际化带来更大想象空间的同时,也为A股最终纳入MSCI基准指数起到铺垫作用。

## 年轻育儿家庭看重教育 逾半数曾购买商业保险

**本报讯** (记者 谈璵)中宏保险昨天发布了首份《中国年轻育儿家庭生活图景白皮书》。这是保险行业深入了解和析中国年轻育儿家庭价值观、生活态度和现状的白皮书。

中宏保险此次委托市场调研机构益普索,对生活在二到三线城市、父母年龄在22-45岁、孩子年龄在0-15岁的家庭进行调研,共收集了逾1500个有效样本。

调研显示,58%的受访父母曾经为自己买过保险,89%的家庭有为孩子准备教育基金的计划。同时,70后与80、90后育儿观念差异巨大。70后父母更关注个人事业成就,而在物质条件比较富足的大环境下成长的80、90后多为“随遇而安型”父母,不会给自己或者孩子太大的压力,他们更追求稳定、平衡的生活。

银行存款与短期投资、教育保

险是年轻育儿家庭为孩子准备教育基金的最普遍方式。越来越多的父母开始意识到孩子的“教”比“养”更贵,所以在规划时,教育金保险(30%)已超越人寿保险(21%)和意外险(16%),成为年轻父母为孩子配置首选。

在一线城市,受访对象的保险渗透率已达75%,但寿险、重疾险和健康医疗险的渗透率分别只有37%、29%、19%。而二、三线城市的受访者为自己购买寿险、重疾险和健康医疗险分别只有不到20%。因此,专家建议年轻父母仍然需要更加专业的保险规划建议来合理构筑家庭风险防范堤坝。

## 新华保本基金阿鑫二号发行

**本报讯** (记者 许超声)新华基金旗下第四只保本基金阿鑫二号于即日起通过各大银行、券商网点发行。该基金采取CPPI投资策略,并由明星基金经理姚秋负责管理。值得一提的是,借助新华基金“权益类投资专家”的稳健实力和姚秋成熟的股债兼顾领域管理经验,新华旗下阿里一号、阿鑫一号两只保本基金在同期成立同类基金中业绩全部领先,集体“封王”。

## 10月并购交易大幅回落

### 海外并购交易数量稳步发展

**本报讯** (记者 连建明)清科研究中心昨天发布的一份研究报告显示,在经历7月并购异常活跃之后,下半年并购市场活跃度持续下降,2015年10月并购交易大幅回落,案例数同比下降23.38%,总金额同比减少55.27%。由于出于二级市场套利目的的并购逐渐减少,以及新三板的火爆对并购造成一定的冲击,很多企业放弃被收购转而想上新三板挂牌来获得更高的估值,导

致并购交易减少。

根据清科集团旗下私募通数据显示,2015年10月中国并购市场共完成154起并购交易,其中披露金额的有114起,交易总金额约为27.98亿美元,平均每起案例资金规模约2454.57万美元。案例数同比下降23.38%,总金额同比减少55.27%。

国内并购市场逐渐出现分化,一方面当前经济不被看好,出于证

券化套利目的的并购减少;另一方面出于产业整合目的的企业仍坚持通过并购实现跨越式发展。对于专注于实业的企业来说,国家鼓励并购整合政策的陆续出台,以及经济疲软使得标的估值普遍较低等因素的影响,当前的市场环境有助于企业基于自身产业布局的兼并收购,是为今后企业做大做强实业打下基础的有利时机。

10月,并购市场整体活跃度的

回落,海外并购交易数量稳步发展,并没有受到很大影响,海外并购金额却大幅下降,与上月披露金额19.96亿美元,占比34.9%相比,本月披露金额4.32亿美元,同比下降78.36%,可见中国企业进行跨国并购时变得谨慎,更加倾向于小而精的标的。下半年的跨境并购仍然为市场所看好,从收购方来讲,上市公司的逐步发展,竞争力不断增强,有着足够的实力进行海外扩张;从标的方面来看,国外的企业在技术、品牌和渠道等方面,与国内市场的结合更能产生协同效应,这一点是我国中小企业,特别是民营企业不断努力的方向,也是外资并购冷淡的原因之一。

全通上海金融谷在嘉定O2O合作超百家

**本报讯** (记者 钟喆)近日,上海全通金融谷与刚落户上海嘉定并正式投入运营的国内最大社区O2O电商惠民网确立合作关系。至此,全通上海金融谷在嘉定区达成异业合作伙伴关系的企业和商家已超百家,形成了良好的互惠互利生态。

作为第五代全生态新金融产业园,全通上海金融谷承接了嘉定区经济由重转轻的转型战略,助力嘉定经济结构升级,构筑金融服务供应链整体解决方案,将产业资本、科技资本、金融资本有效结合,推动科技成果产业化,为产业快速转型提供强大助推。全通上海金融谷与惠民网将在O2O异业合作、云数据、融资租赁、财富管理、商家资源共享等方面将进行深入的合作。

云金融数据中心是全通上海金融谷的基础运营平台,由IBM一手打造,除了提供有力的数据信息支撑和云服务,还将提供支撑基础设施和软件环境正常、持续运行的维护服务。在与惠民网的长期合作过程中,全通上海金融谷云数据中心将为惠民网的提供业务应用软件、工具软件、数据存储、业务系统运行等软硬件的服务支撑。同时,全通上海金融谷正在为O2O合作中的高端企业提供资产管理、投资理财等投融资业务对接服务,量身定做的互联网财富管理服务体系,可以为合作商提供系统的、完善的个性化和定制化的高端财富管理解决方案。在与惠民网的合作中,为客户提供财务管理、商务运作、资产管理、管理咨询等全方位增值服务。