

席卷京津 燃爆华东 限牌限行 轻松搞定 众车众补 一眼看尽

“限购城市新能源车体验巡展”周末抵沪



中国最大规模新能源车展“首届全国限购城市新能源车体验巡展”横扫北京、天津后，本周末再下一城驶入上海。11月21日至22日，在上海最大主流媒体“新民晚报”联合主办和支持下，巡展第三场上海站将在五角场万达广场乘用车举办。

此次上海站将更加注重现场集客、现场销售，提供专业顾问巡回配合销售，现场介绍新能源用车知识及购车、补贴流程，通过新能源车与燃油车购车优惠、上牌手续、用车成本3方面的对比，坚定消费者购买新能源车的信心，并现场提供POS机、网银、现金等多种缴费方式，构建便捷收费绿色通道，提供新能源购车一条龙服务，加快购车流程。

由中国汽车工业协会主办，中国品牌汽车联盟、正点未来营销策划机构、电动邦和车云网联合主办、各大新能源厂商全情参与的此次车展，与“2015国际汽联电动方程式锦标赛（北京站）”一月前在鸟巢同时起航，达成10万人观赛的巨大体量，一举秒杀中国新能源车现场观展人数之最；并将其后横扫天津，掀起2015中国新能源汽车推广的最强风暴。

本次上海站亦将携中国主流新能源车企的热门车型如上汽荣威550 Plug-in、北汽新能源绅宝ES210、EV200、奇瑞EQ、江淮iEV5、比亚迪腾势等共同出击，对深受限购之扰、免费免摇号上牌新能源车感到如饥似渴的上海购车用户带来巨大的吸引和一站式选购的快感。

上海市场是中国新能源车企高度重视的关键市场，只有新能源车才能享有上海牌照（不摇号）、免车购置税等综合优惠政策，使得上海成为新能源车型的兵家必争之地。今年前10月，上海市场新能源汽车上牌26165辆，已销售的新能源车达37324辆，占全国总量的15%，在去年率先实现万辆新能源汽车推广的基础上创下新高。

为了配合上海站的开展，巡展联合主办单位、新能源车线上及电商销售专家电动邦，将拿出丰富多彩的现场购车大礼包和资源补贴，并通过网上集客组织高意向看车团，现场举办网络摇号、团购、竞拍、秒杀等促销活动炒热现场氛围，为消费者和参展商提供电商集客漏斗和助力，促成订单达成。

本次新能源巡回展还与华尔街英语合作，在活动现场加入少儿英语体验并赠送千元优惠课程，还有趣味小课堂、创意绘画赛、欢乐合影等活动，观众更有机会赢取外籍教师1对1培训课程。

余音

10月新上沪牌车2.74万辆

10月，上海市上沪牌牌照汽车27353辆，环比大跌29.92%，同比低增3.38%；1-10月新上沪牌汽车累计325254辆，同比增长16.17%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的最新信息。

国产轿车10月上牌，环比和同比分别下降28.69%和8.01%。除微型轿车环比同比均增长外，其他各类轿车环比同比都呈不同幅度下降。轿车（总体）上牌12374辆，其中豪华车1037辆、中高级车2470辆、中级车5767辆、普及型车3560辆、微型轿车140辆。1-10月

国产轿车累计上牌154614辆，同比增长12.06 %。

国产小型客车（除轿车）10月上牌9452辆，环比大降29.39%、同比大涨54.02%。

进口小客车10月上牌3478辆，环比下滑37.27%、同比下挫17.49%。

川 页



东标“蓝色关爱”抵沪

东风标致“蓝色关爱体验季”上海站日前在陆狮4S店举行。活动中，东风标致全方位展示了其透明车间系统的服务流程。据悉，此次活动历时两个月，由北京开启，将覆盖成都、福州、武汉、上海等全国8大城市。

透明，顾名思义，是让用户对售后服务的每一步都心知肚明，做到维修价格透明、维修项目透明和维修过程透明。据介绍，东风标致目前国内已超过140家透明车间，未来还将继续推进。

捷升

狭路相逢强者胜

“奔跑吧！SUV！”全新途胜中国城市挑战赛上海赛区圆满落幕

11月14日，以“奔跑吧！SUV！”为主题的全新途胜中国城市挑战赛上海赛区试驾活动在嘉定试驾基地圆满落幕。活动现场，全新途胜和福特翼虎、本田CRV两款热门车型一起，接受近千名试驾者极其挑剔的挑战，他们要通过自己极其真实的体验，选出自己要买的车型。

对比胜出

活动当天，试驾基地彩旗飘飘、桩桶林立、坡道及坑洼路段警示牌高耸。这三款车型的基本参数相当，价格也相差不大，确实为消费者选车带来难度。是骡子是马只有在试驾场上见高低。而试驾者们也是有备而来，试驾前已经做足了功课，准备通过试驾来验证自己的推断，最后决定将选票投给谁。主办方准备了直线加速、紧急刹车、U型弯道、紧急并线、自动泊车及智能后备箱开启，以及越野模拟科目体验即枕木路、凹凸桥、阶梯路的试驾试乘等环节，方便试驾者对以上三款车型进行了深度体验，以此作判断依据，来决定自己的购车意向。

在等待试驾时，试驾者还通过北京现代专业汽车人员进行车型讲解、静态鉴赏等环节，全方位了解全新途胜的优点。在试驾过程中，作为国内车企中率先同时引入的Car Life和Car Play系统的车型，全新途胜成为试驾场中极大的亮点，赚足了眼球。它为试驾者带来全新的科技体验，无论用户使用的是安卓系统还是iOS系统的手机，只要与车辆连接后，便可以在

车内中控屏幕上实现更多更为开放的操作，包括本地化电话、地图导航和音乐服务。

此外，全新途胜独有的1.6T+7DCT的动力组合，让试驾者体验到灵活自如的动力操控感受，智能泊车辅助系统（SPAS）、智能尾门极大方便了消费者在城市中使用，特别是同级别特有的EPB+AUTO HOLD电子手刹功能、首次应用的BSD盲点监测功能，让消费者对新途胜刮目相看。

一位挑战者说：开上全新途胜，一种发自内心的归属感会油然而生，我反复问自己为什么？为什么？在经历了几圈的反复试驾试乘之后，我终于找到了答案，全新途胜符合上海“海纳百川”的城市气质，包容、大气、前沿、淡定、奔放，浓郁的文化气息，伴您梦入不懈前行，在众多的热门城市SUV中，这就是我要的车。

通过本次对比试驾，全新途胜的表现可谓游刃有余、可圈可点，让不少体验者体会到了真正意义的“神形兼备，驾享合一”。虽然这是一款定位于城市用的SUV，但也能轻松应对大部分的越野需求，加上它前卫时尚的外形设计，在同级别里具有不错的竞争力。

强者自强

全新途胜是北京现代针对80后消费者打造的一款自由掌握动感，以性能为主的中型SUV，更是中高档运动型多功能用车，它拥有超强的越野性能，更拥有卓越的动力、操控、安全

和科技综合实力。

外观上，全新途胜采用流体雕塑2.0的设计语言，加入硬朗的车身线条，体现出大气、硬朗、运动的风格，引人注目的新外观设计和特别的风格元素赋予其独一无二的动感、霸气和醒目外观。

驾驶操控上，全新途胜采用前麦弗逊式独立悬架，后多连杆式独立悬架4WD智能四驱系统，高性能制动系统，使得转向角更大，车身更加稳定。7速DCT双离合变速器与6速手自一体变速器驾驶模式都能实现任意切换，上坡时，先进的涡轮增压+缸内直喷技术，为整车提供充沛的动力输出，驾驶者能感受到酣畅淋漓的驾驭体验，享受更多的驾驶乐趣。弯道上，主动扭矩分配系统会根据不同的路面情况，合理的把扭矩分配到各个轮胎上，使车辆更加稳定。全新途胜将适合的扭矩分配给前后轮，让车辆抗侧滑性更强，更具操控性、越野性。在保障动力性能的同时，全新途胜实现了绝佳燃油经济性。1.6T车型最低综合油耗6.9L/100km，2.0L车型最低综合油耗7.4L/100km，与竞品车型相比优势明显（工信部网站数据）。

此外，作为一款城市SUV，全新途胜在燃油经济性、空间优化布局等方面也有明显的优势。全新途胜还将实行“5年10万公里整车保修”政策，在为消费者带来更优质完善服务。

另据了解，9月初全新途胜上市后，凭借精准的产品定位和综合实力，每月销量均突破1万台，并保持了极佳的销售态势。

