

在微笑的校园 培养有梦想的商旅好人

——记上海市商贸旅游学校

在繁华的南京路步行街旁、在浦东八佰伴商区不远处，有两座精致的校园，它们就是上海市商贸旅游学校的浦西和浦东校区。

在这儿，课程精致——学校构建了“三明治式”人才培养模式，通过课程育人、文化育人、实践育人、管理育人、校企深度合作育人，用培养精英的方式培养技术技能人才，通过明晰的生涯规划指导，为懵懂的少年树立奋斗的方向和理想。

在这儿，校园生活精彩——每年开展的“商旅好人”评选不以分数为唯一标准，致力于放大学生的每个优点，并成为上海市校园文化特色品牌；在营销节、美食节、外语节等校内活动和一次次校外志愿者服务过程中，商旅学子得体的仪态、大方的举止、自信的神情，展示中职名校的风采。

校长李小华说，上海市商贸旅游学校致力于在“精”“特”“强”上做文章，“精致教育”将是学校不变的追求。

培育“好人”

放大每一个优点

在商贸旅游学校校园，有一整面笑脸墙。每天用微笑迎接师生的，是学校评选出一批“商旅好人”。多年来，为了挖掘更多商旅学子的闪光点，引导学生“崇德向善、见贤思齐”，商贸旅游学校开展了“商旅好人”评选，将“有能力的好人”作为育人目标。

他们中，有勤学专业、梦想为病中的父亲开一家餐厅的烹饪高手，有从零起步跟随老师传承苏州弹词的艺术女生，有钻研服务器开发技术获得创业第一桶金的电脑达人，有为学校大小活动贡献无数金点子的美术创意社团……李小华强调，“商旅好人”不同于传统的“三好学生”，不以学生的学业成绩为主导，在学生成为“人才”之前鼓励学生先成“人”。任何微小的义举、善举、爱举、壮举、孝举或某一方面的突出表现，都将获得表彰。每一年，“商旅好人”的评选揭晓仪式成为学校最隆重的“春晚”，老师字斟句酌，为每个获奖者撰写勾勒其特点的颁奖词。李小华希望，通过这个评选，让中职学子在评选和学习的过程中了解自己优势和不足，找到自己的人生坐标。

为了弘扬“好人”之风，在商旅，有一句响亮的口号“人人都是志愿者”。在南京路志愿者服务队为市民们刻章、画肖像，在上海儿童艺术剧场、轨交1号线为游人指路、提供后勤服务，每周两次在顾正红纪念馆担任讲解员……戴着闪亮的校徽，带着灿烂热情的笑容，商旅学子走出校园、融入社会，展示青春学子的风采，彰显阳光正气的风范。

家长感言

● 2014 级空乘专业樊毅欣家长

从小，我们对孩子管教严格，不让他自作主张，可能这样的教育方式让孩子日渐消退了主动性，加上中考成绩不如意，儿子刚进入商贸旅游学校时候非常不自信，也很内向。

仅仅一年的时间，儿子变得自信开朗，还获得了“商旅好人”提名奖，这要归功于学校的教育理念和老师的教育方法。我还记得班主任邹老师第一次家访时说的话，“成绩好坏不是衡量一个人的唯一标准，你可以在很多地方实现自己的价值。”在邹老师鼓励下，樊毅欣担任了班级的团支部组织委员，以及班级志愿者服务队“微尘小队”的队长，每月一次组织同学去潍坊街道养老院服务。

邹老师时常把每个孩子点滴的进步告诉家长，她对孩子的信任和鼓励，让我们一次次反思自己的家庭教育。学校每学期组织班级进行一次值星劳动，第一次值星活动后，樊毅



■ “商旅好人”评选，放大学生的每一个闪光点



■ 在完全仿真的校园实训中心，学生举手投足都以职业标准要求自己

欣就被评为了值星明星。我们欣喜地看到，他无论在家里还是在学校，做事越来越主动。他参加了学校的调酒社团，主动报名寒暑假的勤工俭学，还参加了校级的志愿者队伍，在忙忙碌碌中变得朝气蓬勃。

学生感言

● 曹扬(2009 届毕业生，目前就读于上海电机学院市场营销专业)

虽然是一名中职生，但是，我也圆了我的大学梦，拥有了精彩的大学生活。如今，我在学院内担任团总支书记助理一职，分管青年志愿者协会、社会实践部、生活部、红十字会和社团管理部工作。我最感激的，还是商旅校拥有的志愿者经历，它让我从一个对未来迷茫的黄毛丫头，成为一个有行动力、有梦想的人。

英语老师曹晨是我们学生志愿者队伍的负责人，她不仅教会我们如何胜任工作，也鼓励我们创建新的志愿服务点。她给予我们充分的信任，鼓励我们凭借自己在学校所学的一技之长，获得市民们的认可。我在志愿者服务过程中得到了锻炼，变得自信、变得稳重、变得更有责任心。进入大学以来，我积极参与到“铁路小甜橙”“阳光洒天下”“大手牵小手，快乐成长一起走”“暑期爱心暑托班”等社会实践项目中，从一名志愿者成长为志愿者工作负责人。我的志愿者服务时间达到了300小时，同时也获得“上海市优秀志愿者”等光荣称号。我要用我自己的力量去感染很多人，让更多人投身于公益实践项目！

学生发展中心

为每名学生订制“生涯规划”

作为上海旅游职业教育集团理事长单位，商贸旅游学校学校致力于培养现代服务业的应用型人才，合作企业达到200多家。从入校之初，学校特有的“学生发展”中心就为

学生的未来导航。

学生发展中心整合学校原有的心理辅导、家庭教育指导、生涯辅导三项特色工作，实现全程化、个性化、社会化一体的学生发展辅导与服务，并利用互联网，开展了线上和线下相结合的生涯规划。

“我们要用赏识和发现的目光去看待学生，不是用一把尺子去‘量’学生，而是帮助每一位学生，找到他的长处，扬长避短，正确地引导和挖掘他们。”李小华说。

学校除了通过课程教学、团体活动、个别辅导、行业报告、企业实践、职业体验、顶岗实习等活动，引导学生正确认识自我，发现自身特质以及潜在优势以外。学生职业生涯发展网络服务系统为学生提供学习生活导航、就业创业指导、升学留学指导，学生事务办理等多项服务。学生可便捷地了解企业资讯，寻找适合自己的信息；还可以通过互动平台向发展中心的老师随时提出自己在学习、实习以及生活方面遇到的各种问题，获得帮助；依托“个人成长档案袋”，学生能记录自己在校期间成长轨迹，借助网络测评完成自我认知。发展服务中心的老师在此过程中，跟踪辅导，引导学生进行正确的规划。

学生感言

● 孙佳绮(2011 届旅游服务与管理专业，目前任职上海国际旅行社有限公司入境部)

初中毕业，根据城市发展趋势和自身性格特点，我报考了商旅校。除了课堂内丰富的知识，老师带领我们走出课堂、走出校门，参观知名旅行社，考察酒店，前往上海著名旅游景区(点)进行教学实践，并邀请了行业专家来学校为我们进行职业和行业发展的介绍。这些全方位、立体化的专业学习生动、形象，成为书本知识的有效补充和延伸。

三年级，我进入旅行社顶岗实习。这时我才发现，平时一些觉得繁琐难记的课程，在实践中起着重要作用。实习起步阶段，繁忙的工作

压得我喘不过气。幸运的是，我遇到了担任毕业实习生就业指导的金红雨老师。她用别的学生实习的经历鼓励我，告诉我他们是如何克服困难、如何解压、如何边工作边学习，并建议我报考导游资格证考试。我把业余时间都投入到了紧张的学习，因为工作的关系，我选择了考证强化班，每次上完课回到家整个人都感觉超级疲劳，但在金老师的鼓励下，我还是坚持下来拿到了证书。现在回想起来，学校不仅给予我知识的储备，更帮我明确了职业方向。

校企合作

提前适应职场需求

为了实现学校教育和企业需求“无缝对接”，商贸旅游学校创造了“习而学的三明治式”人才培养模式——第一年，安排1-2周的企业见习，帮助学生了解职业要求和职业环境；第二年在学习了相关专业课的基础上，安排1-2月的企业教学实习，加强学生对专业知识的理解和掌握；第三年安排顶岗实习和轮岗实习，帮助学生全面熟悉工作岗位和工作流程。

李小华介绍，在商贸旅游学校，已经不仅是单纯的用人单位挑学生，学校也对用人单位严格把关。每年，学校都会走访新老用人单位，根据情况分别区分出“战略伙伴”“合作伙伴”和“普通伙伴”，不断提升用人单位质量，保证学生就业质量。

学生感言

● 郁薇(2014 届美术专业毕业生)

中考前的两个月，我来到了上海市商贸旅游学校，误打误撞遇到了美术专业徐本方老师。我早在预初时就已加入学校摄影部，我把初中时获得的摄影比赛奖状交给了徐老师，徐老师对此很感兴趣，鼓励我报考商贸旅游学校试一试。那一刻我就在心中做出了足以改变我人生轨迹的决定：我一定要进入这所学校！

入校不久，我就加入了由“星光计划”金牌教练阮毅老师带领的米格工作室。“米格”是一家校企合作工作室，也就是说，除了学习以外，我们所有制作的项目都是实际工作项目，需要最终通过企业的认可，直接接受市场的检验。米格有着十分先进的教学理念和教学设备，几乎与市场同步。

作为“星光计划”数字影视后期制作项目组的学生，因为要参加比赛，我每天都很辛苦。但是我从不抱怨，因为我很喜欢这里的氛围。每天，阮老师都会让我们见识新的特效，学习新的技能。严师出高徒，米格连续培养出了三届上海市、四届全国职业技能大赛的冠军。

因为引入企业合作，让我们也有机会去拍摄的现场，边学边做，学校和企业无缝衔接。虽然有压力，但却充满着动力。现在，我在上海日欣文化传播有限公司工作，《淘最上海》《东京印象》《星旅途》等收视率很高的节目都是我们公司出品的。和我一样担任编导助理的，还有很多大学生。我在中职校园所学到的一切，让我有底气和他们一起比拼。

本报记者 陆梓华

校园美食节上，商旅学子当老师，教中小学生制作美食