

## 黄晓明 领唱全民肚子欢歌



想听黄晓明表演的肚子欢歌吗?那就需要去为鼓励各位热情参与肚子欢歌的粉丝们,为表现杰出的“肚子欢歌”,参与者特别设立的畅优黄晓明欢歌会——光明畅优肚子欢歌颁奖礼上去见见男神。据悉,目前已经有 14.8 万畅优粉丝共同参与线上线下互动中,生成了 12081 张与男神的亲密合影,有 21352 位粉丝玩了萌萌哒动画版肚子欢歌游戏,收集到 708 段肚子欢歌精彩视频秀。

而经过前期激烈的角逐,三位怀揣高艺的肚子欢歌参与者最终在众多手中脱颖而出,获得与三观正、作品好、热爱公益的实力派艺人黄晓明面对面的机会。正是选手的热情参与,让肚子欢歌的活动变得愈发有趣和精彩,让更多体会到肚子欢歌全民健身运动的乐趣所在。除了亲眼见证男神结实的八块腹肌和感受教主特别的人格魅力之外,自然也少不了精彩与粉丝与男神“零距离”亲密接触的特别环节。比如,教主亲自喂你喝酸奶;与教主一同自拍合影私房照;获赠教主 T 恤等。现场的“男神合影”互动游戏,让粉丝们的愿望,在当天见面会上通通成为现实。

## 米老鼠 跨界服适生活

可爱的迪士尼卡通动画,总是让人们的心情倍感轻松。设计师们可是没少花心思,让卡通动画成了时尚跨界中的常客。伴随优衣库 MAGIC FOR ALL 概念店正式揭幕,其与华特迪士尼共同启动的主题为 MAGIC FOR ALL[服适人生,美妙体验]的全球性项目计划也逐渐拉开了帷幕,作为与迪士尼的跨界合作,概念店里的日常时尚增添了迪士尼的梦幻魅力、漫威的英雄气概、星球大战的冒险色彩与皮克斯的新奇创意。



## 做个 优雅的秋冬女人

日前,意大利女装 MARINA RINALDI 在上海发布 2015 年秋冬系列,整个系列新款女装采用严谨而优雅的线条,点到即止,因此毫无拘束感,反而展现出强烈的存在感,与此同时还可以让女性在透视材质或细密面料的服装之间轻松变换。“五十度黑”,这就是本季 Horizon 系列女装的亮点。



## 《战马》驾临魔都

日前,《战马》乔伊正式“驾临魔都!舞台剧《战马》中文版在上海文化广场上演,正式拉开其在



## 独立珠宝设计 进驻申城

当大牌设计让人觉得无趣厌倦的时候,那些独立设计师总能让人眼前一亮。近日,高级定制珠宝睿珂珠宝将众多独立设计师的作品带到上海。其中,远道而来的美国独立珠宝设计师 Alex Sepkus 将水、土、气这个中国古老的话题衍生出的三个主题系列,即以水之迷、上岸闲逸、云上漫步,特意带到现场。”

上海站巡演的序幕。这部史诗级舞台剧由凯迪拉克与中国国家话剧院、中国国际演出剧院联盟自即日起至 2016 年 1 月 17 日,将在上海献演两个月。

# 观众关注台前,我们关注台后

## 首届中国乐团艺术管理论坛圆满闭幕

11月2日至3日,由余隆先生倡导,上海交响乐团、上海乐队学院、YL工作室共同主办的首届中国乐团艺术管理论坛在上海举行。除上海交响乐团、来自中国香港的香港管弦乐团(以下简称“香港管弦”)、来自中国台湾的台湾爱乐乐团、新加坡交响乐团这四支案例团队外,更有近两百位来自全国各交响乐团、音乐厅及音乐院校的管理人员来到论坛现场,就乐团幕后的实际管理工作展开交流探讨。

上海交响乐团音乐总监、上海乐队学院院长余隆先生谈到倡导此次论坛的初衷,“艺术行政是我们所有艺术创新、创意的基础和后盾。乐团的管理架构一定要明确,执行工作要职业化。案例团队的模式并不是范本,怎样找到最适合自己的乐团发展的路需要大家一起探讨再从实际情况出发。”

如今越来越多的业内工作者开始意识到功夫不止在台上,也在台下,艺术管理是乐团发展极为重要的战略阵地,这也是本届论坛何以获得如此高关注度的原因——报名人数大大超过预期,以致主办方不得不更换活动场地。此次论坛不论是案例团队还是报名参加的团体,与会者不再限于团长、总监等高层管理人员,更有在一线参与各项执行工作的行政人员。正如上海交响乐团团长周平所说,“观众关注台上,我们关注台下。这条艺术生产链上有着无数环节,为最终的演出保驾护航。”

香港管弦的乐团事务总监郑浩然先生在参与乐团管理工作之前是一位圆号演奏家,他说:“以前作为乐队演奏员,不知道策划、执行一场音乐会需要这么多细致的、繁琐的、超前的行政工作,所以现在在管理中意识到乐手与行政人员之间的沟通是最重要、最基本的。”的确,艺术管理是门尤重实践的交叉性学科,国内很多院团的发展正受到缺少艺术管理人才这一现状的制约。上海乐队学院是本届论坛的主办方之一,学院的创立正是基于为中国职业乐团和其他艺术团体输送人才的社会责任和愿景——不仅是乐队演奏人才,也包括艺术管理人才,要在教育层面上推动中国交响乐事业的发展。另一方面,学院在开展国内外合作的同时也借鉴学习到众多优秀交响乐团的管理经验,是论坛开展的理想平台。

本届论坛涵盖乐团行政管理、艺术家接待、巡演管理、票务票务、舞台管理、乐团营销等议题。案例团队的分享帖



论坛部分与会人员合照



香港管弦乐团乐团事务总监郑浩然



上海交响乐团案例分享

合实际工作,介绍了各乐团的管理架构、具体工作流程,甚至细到如何用软件制作乐谱的归档表格、如何规范演奏员请假制度、乐团巡演时如何安排酒店住宿、如何用视觉的呈现方式为乐团作品品牌推广等。如上海交响乐团队长宋国强所言,“如果将职业乐团比作一个人的话,后台管理相当于这个人的大脑,乐队相当于躯干,灵活的大脑要有优质的创意策划,好的躯干要有能力顺利执行而不跌倒”。也正是因为这届论坛基于实际案例、探讨具体执行,更能激发各参加团体的热烈交流。

11月3日下午,上海交响乐团团长周平及上海乐队学院院长何大耿带领百余位与会人员参观了上海交响乐团音乐厅。除主厅、演奏厅和互动长廊外,此次参观深入上交“腹地”——谱务室与乐器库房,足见本届论坛确是基于“实战”,以平等、真诚、透明的姿态推进全国各地乐团的齐头并进。上海作为中国交响乐的起源地,其发展历程从未间断,这也使上海成

为中国乃至国际乐坛人才的输出重地。在当今文化大发展大繁荣的语境下,上海交响乐发展机遇与挑战都前所未有——如何延续上海在音乐领域的基石地位,继续打造具有号召力兼具美誉度和公信度的“上海制造”,是上海每个文化机构都应该思考的。中国乐团艺术管理论坛向大众展示了“上海姿态”,搭起平台,建起桥梁,打造一种具有凝聚力和向心力的行业氛围,提升国内乐团的艺术管理水准,唯此,我们才可能建立起中国交响乐事业持续发展的根基。

为期两天的论坛活动为案例团队、参加团体甚至主办方都带来很大启发。除乐团管理层面的助益外,论坛更是一个促进各团体交流、积累资源的平台。随着文艺院团体制改革的推进,国内交响乐团的属性越来越多元化,不少民营乐团此次也前来参与交流。中国乐团艺术管理论坛将发展成为长期项目,预期每年举行,甚至将论坛拉向前线,实现理论与实践的结合。