

上海劳力士大师赛圆满落幕 劳力士对话网坛名宿谈论网球变迁

2015年10月18日,瑞士制表品牌劳力士作为一年一度上海劳力士大师赛(Shanghai Rolex Masters)的冠名赞助商,今年第七度担任官方指定计时。当晚,这场精彩绝伦的ATP 1000男单网球赛事在上海旗忠森林体育城网球中心圆满落幕。德约科维奇在决赛中以6:2和6:4战胜特松加,夺得了本届上海劳力士大师赛的冠军头衔。在为期9天的比赛之间,劳力士于10月13日荣幸邀请到澳大利亚网球名宿罗德·拉沃(Rod Laver)以及印度网球明星、运动评论家和演员维杰·安瑞查吉(Vijay Amritraj),于上海外滩的劳力士世·界(The Rolex Experience)举办媒体见面会。两位网坛传奇人物在和乐愉悦的氛围下分享了个人的网球生涯,更发表对网球运动发展的独特见解。

罗德·拉沃素有“网坛火箭”之称,并保有网球史上最多单打冠军的记录,其运动生涯中累积了超过两百个冠军头衔。更在1962年与1969年成功赢得网球四大满贯,成为球坛史上唯一一位两度两次在一年中拿到全满贯的球员。维杰·安瑞查吉则是曾经十四年稳坐亚洲排名第一宝座的杰出网球选手。两位非凡卓越的网球明星均与劳力士有过合作,对于品牌自1970年代起给予网球运动的支持及做出的贡献,他们表示肯定和认同。

在记者见面会中,罗德·拉沃和维杰·安瑞查吉谈到网球的变迁,双方分别表示当下和昔日的网球运动已大不相同。“过去所使用的是木制球拍。除此之外,我在61年获得温布尔登冠军时的奖品为10英镑的奖卷。”拉沃先生笑着说到。除了倍增的赛事和奖金,最为显著的不同是球员的力量和体力。“今日,网球运动员需要具备的体格、耐力和精准度,都是过去比赛上不可达到的。但无论如何,选手的目标不只是打好一场比赛,却是将好的水平和发挥完美的持续下去。”。

谈到劳力士对网球发展的促进,罗德·拉沃说道:“榜样是启发青年运动员相当重要的动力。劳力士的众多代言人中有来自瑞士的费德勒及中国的李娜这样炙手可热的明星,他们会成为新一代人的榜样,激励他们热爱并渴望从事网球运动。”维杰·安瑞查吉认同并表示:“劳力士一直不断地关注和支持网球人才,像中国网球明星李娜这样杰出和成功的选手就是个完美的案例。无论是过去、现在还是未来,劳力士不断投入大量的人力、物力、财力用于推动网球事业的发展,这样的热情值得敬佩。”

劳力士与上海劳力士大师赛的合作关系可追溯到2009年的第一届赛事。当时作为独家呈现赞助商,劳力士为这项ATP1000男子单打赛事担任指定计时。第二年起,劳力士将这份合作升级为冠名赞助,倾力支持这项国内最大的网球赛事。去年,上海大师赛的组委会宣布,劳力士将在未来长达十年的时间内,继续冠名赞助这项曾经五度荣膺“年度ATP最佳1000级赛事”的世界男子职业网球巡回赛。

今年,上海劳力士大师赛再次以劳力士代言人的强大阵容,包括瑞士球星罗杰·费德勒(Roger Federer)、荣获本届赛事亚军的法国名将乔·威尔弗雷德·特松加(Jo-Wilfried Tsonga)、加拿大名将米洛斯·拉奥尼奇(Milos Raonic)及其他近百位顶尖球员的阵容吸引网球爱好者的关注。高水准的网坛对决和一流的赛事服务,让这项亚洲唯一的ATP1000赛事已成为全球最具声望的赛事之一。



● 罗德·拉沃以及维杰·安瑞查吉 Rolex/Kai Hartmann



● 荣获本届赛事亚军的法国名将劳力士代言人乔·威尔弗雷德·特松加 Rolex/Kai Hartmann



● 2015上海劳力士大师赛 Rolex/Kai Hartmann