

银行理财产品收益率继续下滑

预期年化收益率达 6%产品稀缺

相关数据显示，上周理财产品收益率为4.36%，其中4款产品的收益率超过6%，仅占人民币非结构性理财产品总量的0.5%。银行理财收益率并未扭转持续下行的态势。

银率网分析师闫自杰认为，近期央行有两个政策值得关注，一个是对符合条件的金融机构落实定向降准0.5个百分点，二是下调分支行“常备借贷便利(SLF)”利率，对符合宏观审慎要求的地方法人金融机构，隔夜、7天常备借贷便利利率分

别调整为2.75%、3.25%。

“这两项政策可以解读为货币宽松基础上加码定向宽松，前者使符合条件的金融机构提高了流动性，而后者使符合条件的金融机构降低了资金使用成本，从外部影响看有利于降低相关实体企业的融资成本。”闫自杰认为，就对银行理财市场的影响来看，两项政策对部分城商行和农商行的影响更大一点，定向宽松可能会使相关银行的理财产品收益进一步下滑。在收益持续

下滑的情况下，综合考虑风险和收益情况，股份制银行的产品相对更有优势，投资者可加强关注。

尽管临近年末，但是理财产品发售节奏并未明显加快。据银率网数据库统计，上周共有887款银行理财产品发售，平均投资期限为124天。其中，人民币非结构性理财产品累计发售805款，平均预期收益率为4.36%，较上周下降0.02个百分点。

外币理财方面，发行产品22款，其中澳元产品平均预期收益率最高，

为2.89%，其次为美元产品的1.34%，港元产品为0.97%，英镑产品收益率为0.95%，欧元产品为0.2%。

博时基金固定收益总部现金管理组投资副总监程凯杨表示，受益于国家的经济拖底目标，央行会在货币市场维持适度宽松的格局，避免经济因资金面趋紧而受到影响。从这个角度而言，央行货币政策在一段时间内仍然会保持比较宽松的状态，通过逆回购、各种期限的货币工具来维持适度宽松的货币政策，

因此资金面方面也会总体上维持宽松平衡的格局，资金利率也会维持在较低水平。

受此影响，理财产品收益率处于下行通道中。业内人士建议，投资者在目前的状况下可运用分散投资策略，在银行理财、互联网理财的低风险品种、货币基金、债券基金等低风险产品间进行分散配置，在确保本金安全的前提下追求一定收益。

新华社记者 王原
(据新华社上海11月23日专电)

德意志银行发布研究报告认为中国央行利率走廊机制雏形初显

本报讯（记者 连建明）德意志银行高级策略师刘立男近日就中国人民银行下调常备借贷便利(SLF)利率发表研究报告。报告表示,此次下调SLF利率旨在保持SLF利率与货币市场利率的变化同步，利率走廊雏形已逐步显现。

报告指出,本次SLF利率的下调是顺应此前的货币市场利率及政策利率变化,不该被解读成新的政策宽松。报告称,2013年央行引入SLF，

其初衷不仅是为了满足大型金融机构(如政策性银行和全国性商业银行)的短期流动性需求,更是为了探索利率走廊机制，平滑货币市场波动。本次SLF利率下调的目的是为了使利率走廊与货币市场利率变化保持一致,而非所谓的“放水”。

德银表示,此次下调SLF利率表明央行建立利率走廊机制的尝试愈加明确,这是向基于政策目标利率的新型货币政策框架过渡的关键一

步。报告认为,目前SLF利率正发挥利率走廊上限的作用，而公开市场逆回购利率则代表了利率走廊的下限,利率走廊的宽度则被设定在100个基点，如:7天回购利率走廊区间为2.25%至3.25%，隔夜回购利率走廊区间为1.75%至2.75%。

报告分析称,SLF利率的下调印证了德银此前预期,这表明中国将不断推进利率市场化改革。德银表示,虽然目前货币市场利率位于利率走

廊下缘附近，市场对SLF的需求不高,但应关注到此次SLF利率下调更重要的市场影响,即利率走廊机制一旦建设完成，并能准确跟踪央行政策，将会稳固市场对货币市场利率稳定性的预期,并能够极大疏通货币政策传导机制,降低实体经济在借贷和债券市场中的融资成本。

德银还在报告中继续预测,未来六个月内中国银行间市场将保持宽裕的流动性。

普陀出台并购金融新政 助推区域产业转型升级

本报讯（记者 江跃中）“上海普陀并购金融集聚区配套政策办法 2.0 版”近日发布，首次引入产业导向内容，引导并购金融资本进一步聚焦重点产业，促进相关产业在普陀集聚，为区域产业转型升级加力。这标志着上海并购金融又将迎来新一轮发展。普陀区金融办主任周倩影表示，针对中国企业出海并购的热潮，上海普陀并购金融集聚区正在加快筹建上海国际并购交易中心，致力于打造一个面向国内外两大市场的并购交易金融服务平台。

上海普陀并购金融集聚区 2014 年 4 月 28 日挂牌成立，入驻集聚区和上海联合产权交易所的并购交易基金会员单位已达 1100

余家。

普陀区发布的 2.0 版政策，突出了通过金融并购来强化重点产业结构升级，如将组织投资基金等要素与科创园区、重点企业进行对接，推动产融结合；鼓励各类金融机构开展跨国并购，在全球范围内优化资源配置；政府引导基金优先选择与有意投资区内企业的投资基金合作。2.0 版政策还将引导区内投资基金参与到科创建设中，如对参股天使投资的投资基金，在退出时给予一定奖励；推动并购金融资本服务积极参与“众创空间”的打造，形成“基金+基地+创新创业”模式，并支持上海联合产权交易所挖掘功能平台价值，实现科创的财富效应。

携程增发约500万普通股 发放给去哪儿员工

本报讯（记者 杨玉红）日前，携程旅行网公布其三季报，并宣布增发约 500 万普通股，通过一定的特殊机制可在未来发放给去哪儿网员工。

2015 年第三季度，携程的净营业收入为 32 亿元人民币，同比增长 49%；净佣金收入为 31 亿元人民币，同比增长 47%；住宿预订量同比增长 50%，住宿预订业务收入同步增长 45%，为 14 亿元人民币；交通票务预订量同比增长 150%，交通票务营业收入同比增长 51%，为 12 亿元人民币；归属于携程股东净利润为 24 亿元人民币，去年同期净利润为 2.17 亿元。

“携程在第三季度保持了强劲的增长势头并取得了出色的业

绩。”携程董事会主席兼首席执行官梁建章先生表示，“住宿预订和机票预订业务量均同比增长 50%。受本季度旺盛需求的推动，携程各核心业务在出境游方面都取得了三位数增长。”

今年 10 月，携程与百度公司达成一项股权置换交易，百度拥有携程普通股可代表约 25%的携程总投票权，携程拥有约 45%的去哪儿总投票权。携程成为去哪儿的重要股东，认为通过向去哪儿员工发放股权激励将有利于使去哪儿员工与公司及其包括携程在内的股东保持利益一致。为此，携程同意增发约 500 万普通股，通过一定的特殊机制可在未来发放给去哪儿员工。

告 白

上海黄浦粮油食品发展有限公司董事长陈茂达先生因病医治无效不幸于2015年11月23日6时在黄浦区中西医结合医院逝世，终年59岁。遵陈茂达先生遗愿，丧事一切从简，不开追悼会，不举行告别仪式，不设灵堂，不接受上门吊唁。

我公司尊重他的想法，敬请各位同仁谅解。我公司也对各位在陈茂达先生患病期间的探望关心表示感谢。

谨此讣告

上海黄浦粮油食品发展有限公司哀告

2015年11月23日

中国普惠金融有望加速发展 未来服务人群可能以亿计

本报讯（记者 钟喆）昨天，“首届普惠金融发展与创新论坛”在上海举办。维信理财 CEO 廖世宏预测，未来中国的普惠金融服务的人群可能以亿计。

普惠金融始用于联合国 2005 年宣传小额信贷年之时，后被联合国和世界银行大力推行。普惠金融可以为传统金融机构体系之外的广大中、低收入阶层甚至是贫困人口提供机会，为贫困、低收入人口和微小企业提供可得性金融服务。

艾瑞咨询预计，2014–2019 年中国消费信贷规模依然将维持 19.5%的复合增长率，预计 2019 年将达到 37.4 万亿，

是 2010 年的 5 倍。而互联网金融则显示出更大的潜力，预计到 2017 年互联网金融金融市场将突破千亿。

维信理财 CEO 廖世宏认为，“在中国，具备发展普惠金融的先天条件，比如人口众多、互联网及移动互联网发达、大数据丰富，消费金融需求旺盛等特征。但是在实际的发展过程中，却不得不被一些因素所影响，比如法律和政策有待完善、消费金融市场和资本市场欠发展、信用体系还在建设中。但通过在风控技术、金融科技、商业模式等关键领域的创新，中国普惠金融事业有望加速发展，未来中国的普惠金融服务的人群可能以亿计。”

2015上海创博会 下周举行

本报讯（记者 连建明）大疆无人机、阿尔法机器人、3D 打印机，将组成中国智能硬件的“全明星”队，将亮相下周五开幕的第五届上海创博会。创博会主办方上海市长宁区人民政府、上海现代服务业联合会、上海市创意产业协会与承办方便蛋昨天在沪举行新闻发布会，介绍了创博会的筹备情况，宣布在创博会开幕日将开启 3D 打印上海滩的启动仪式，彰显上海创新城市的发展。上海创博会与北京科博会、深圳文博会并称为全国三大展会，从 2011 年至今已成功举办了四届。第五届创博会以“创·中国梦”为主题，分享“大众创业、万众创新”的成果，为推进上海成为具有全球影响力的科创中心建设作出贡献。创博会 12 月 4 日起在上海国际展览中心举行，历时 3 天。本届创博会由中国最大的智能硬件创新平台硬蛋承办，目前硬蛋平台上有 8000 多个智能硬件创新创业项目、5100 多家供应链厂商和 400 多万智能硬件粉丝，将通过本届创博会展示智能硬件界的“中国梦”。

十万大学生角逐 金融创意设计大赛

本报讯 第六届“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛自今年 6 月启动以来，已有来自全国千余所高校的 10 万余名大学生报名参赛，经过 5 个多月的报名、海选及初赛评审，作为本届大赛核心环节之一的金融创意设计比赛近期进入了线下复赛阶段。

据介绍，线下复赛是工商银行为更好更多发掘优秀校园创新人才而在本届大赛特别推出的重要环节。本届大赛在北京、上海、广州、成都、长春五个城市设置线下复赛，华东区线下复赛于 11 月 20 日在上海交通大学拉开帷幕。参加金融创意设计大赛的选手通过大赛官网提交作品，经过严谨审核后，优秀作品脱颖而出，进入分赛区线下复赛阶段。获得线下复赛冠亚军的两支队伍，将代表本赛区进入下一轮决赛，获得角逐全国大赛总冠军头衔和万元现金大奖的资格。此外，所有晋级决赛队伍的成员将获得工商银行校园招聘直通工作机会的奖励。现场所有入围复赛阶段的学生和团队，均将获得工行假期实习及网点体验互动活动的机会。（黄侃）