

■ 奖杯黯然失色
前广告的行为, 让刚刚到手的亚冠冠军
恒大不讲诚信, 决赛前单方面更换胸

本版图片 CUB

如果恒大是“男人”, 那我一定告诉我的
女儿, 这样的男人, 不能嫁。
男人, 气度、胆识和信义, 才是最尊贵的内
核。可惜, 商业社会, 见利忘义已是见多不怪。
恒大, 失信于人在先, 便逃不脱地黯然失色。
这本是一件欢欣鼓舞的事。中国足球
窝囊了一代
又一代, 当国
足屡屡以无

下限的难堪与孱弱示人, 恒大金元帝国两
度登上亚洲之巅, 无疑振奋了人心, 鼓舞了
士气, 更直白地说, 把球迷们又凝聚了起
来。终于, 足球在中国, 不再只是给心灵添
堵的玩意。
恒大, 是商业巨头。大事件中, 看到的是
大商机。从全国, 到亚洲, 举世瞩目的赛事,
关注度便是影响力, 便是销售力。这样的高
光时刻, 便宜怎能让他人占了去? 所以, 胸前

广告已经卖了? 没关系! 可以买回来; 别人不
愿意卖? 没关系! 赔钱就是了。有钱, 便可以
任性; 有钱, 便可以买来自由。
但恒大的自由, 已经践踏了他人的权
利。强买强卖, 本是强盗逻辑。任何体育比赛,
都是以公正、公平为出发, 为指引。许家印的
恒大, 在背信的那一刻, 也违背了体育精神的
本身。天价的球票, 辉煌的王朝, 这光辉形象,
显然不可能靠千万元的赔偿费来修补。契约

精神, 正义仁信, 很多东西远在金钱之上。
我们感谢恒大, 说他们是中国足球的强
心针也好, 或是遮羞布也罢, 至少他们维系
着我们的一丝颜面。但我们也不必一味追捧
恒大, 那到底是商人巨贾的玩物。至于以非
正常手段出现在荣耀时分的“恒大人寿”, 最
终讨得的只是一身骚。用不诚信的行为销售
需要诚信的保险? 我们一笑而过。
华心怡

场上夺冠 场下丢诚信

恒大亚冠决赛更换胸前广告风波仍在继续

新闻追踪

恒大亚冠夺冠后, 有关
他们在决赛中临时更换球
衣胸前广告的纠纷, 引起轩然
大波。在东风日产公司发表声
明指责恒大违约后, 恒大俱乐部昨天
也表态: 事前已与对方协商, 愿意按
照合同条款赔偿, 但东风日产方面拒
绝沟通。
在 21 日晚的亚冠决赛次回合
中, 恒大身披一套印有“恒大人寿”胸前广告的
球衣出战。而在赛后, 原本恒大胸前广告赞助
商“东风日产启辰”发表声明称, 恒大并未如约
身穿印有他们广告的球衣出战, 该违约行为侵
害了赞助商的合法权益, 并要求恒大尽快就此

事进行公开解释说明。
此事曝光之后, 在国内足坛也引起比较大
的反响。恒大借亚冠决赛的高曝光率, 推出自
己的产业恒大人寿, 却把赞助商抛在了了一边,
自然遭到一片炮轰。不过恒大方面解释说, 在
决赛开始前 15 天, 他们就与东风日产进行了
电话和信函沟通, 希望能回购决赛次回合比赛
胸前广告的权益, 但对方却拒绝了恒大的请
求。双方的沟通僵持无果, 一直持续到决赛前,
最终, 恒大方面依然决定更换胸前广告。
针对此事, 恒大昨天也回应说: “我们一直
在积极协商解决此事, 本来也会发公开声明, 但
最终还是保持了极度克制, 不参与可能的炒
作中。恒大的态度一直很明确, 就是希望双方通
过积极协商解决, 如果不行就诉诸法律途径。”
他们表示: “恒大按照合同内的违约条款, 提前
专程与东风日产进行过当面沟通, 并书面告知

愿就相关事项, 按照合同条款进行友好商谈。但
东风日产无视违约条款的存在, 拒绝任何形式的
协商结果, 恒大对此感到非常遗憾。”
据记者了解, 恒大此前已经准备好赔付违
约金, 数额甚至高达数千万元, 不过在与东风日
产的沟通中出现了问题, 双方随即闹僵。显然,
恒大非常想借亚冠决赛的机会推广自己的新产
品, 为此甚至不惜代价。按照他们的意思, 既然
合同中有相关违约责任的条款, 也可以按此执
行。不知道对于这种说法, 外界是否会认同?
本报记者 关尹

扫一扫
添加新民体
育微信公
众账号

斯琴高娃代言, 一穿就暖, 专为老人过冬设计

兴顺福老人保暖棉皮靴

秋冬感恩特惠198元/双, 350元2双
折合每双仅需175元

入冬之后, 怕冷的老人又要开始烦
穿鞋问题了。有些老棉鞋漏风、不防滑,
运动鞋单薄、不保暖, 商场的很多鞋价格
又太贵……今冬, 不少老人选择穿兴顺福超
暖棉皮靴。350元2双堪称正场低价, 一穿就
暖, 无需弯腰系鞋带, 引领今冬换鞋潮流。
“老家腿”冷不得, 穿鞋一定要暖
和。兴顺福超暖棉皮靴非常保暖, 鞋垫和
内里均为加厚加绒, 穿在脚上保暖又聚
热, 可以有效缓解中老年脚部僵硬。魔术
贴+弹力登山扣, 脚背自由调节, 穿脱又
快又省心, 难怪受到众多老人的青睐。
很多老棉鞋防滑性能差, 雨雪天穿上
就像“溜冰鞋”, 不安全。兴顺福超暖棉
皮靴的超防滑双层鞋底 (MD+橡胶), 既
轻便, 而且抓地力强, 防滑性能媲美汽车
轮胎, 冬季出门走路稳当。
兴顺福
SENSEPOWER
兴顺福老人鞋八大专业设计
超聚热: 高帮加厚加绒保暖运动靴, 内里全加绒, 保暖又聚热。
超易穿: 魔术贴 (弹力登山扣), 脚背可调节, 无需弯腰系鞋带。
超防滑: 鞋底采用优质橡胶, 独特防滑纹理, 媲美汽车轮胎。
超防寒: 鞋面、鞋底材质能有效隔离寒气, 雨雪天不怕湿气入侵。
超柔软: 海波丽加绒鞋垫, 告别硬梆梆的鞋底, 舒适度倍增。
超减震: 高品质MD+橡胶双层鞋底, 缓震护关节, 走路不易疲劳。
超安全: 鞋头、鞋后跟处增加反光条, 提高夜行安全性。
超防护: 后帮约13厘米全面包住足踝, 加厚超柔鞋口, 少扭伤。

银发无忧
老年生活之家

银发无忧订购电话: 400-676-9090 五月花店: 闸北区芷江西路
488号五月花生活广场 2 层东区 莲花广场店: 闵行区沪闵路 7866
号近古方路路口 (莲花国际广场)B1 层 门店营业时间: 9 时至 21 时

“洋枪”虽响 “土炮”却哑

上海女排小组赛成绩不理想

今年意欲冲冠的上海东浩兰生女排成绩
很不理想。在已经进行的七轮比赛中, 上海女
排 3 比 0 胜四川队、3 比 1 胜天津队、3 比 0
胜福建队。主客场均以 2 比 3 负江苏队、0 比
3 负四川队、2 比 3 负福建队。最后 3 场比赛
是主场对福建队、山东队, 客场对天津队。
由于小组赛成绩带入复赛, 因此, 上海女
排两负江苏女排, 十分不利。从目前的积分形
势看, 同组的江苏队、天津队均积 15 分、上海
队积 12 分, 有望进入前四名。同组的福建队
也是很有希望进入前四名。因此, 最后三场比
赛, 尤其是对福建队和天津队的比赛成绩就
显得十分的关键。
上海女排今年引援力度相当大, 引入了
帕万, 续签了赛纳, 她俩表现相当稳定。尤
其是帕万, 几乎成了上海女排的第一得分高
手, 对天津队 30 分, 对山东队 27 分, 对江苏
队 24 分。帕万身高 1.96 米, 她的超高强攻, 对
手很难防范。而赛纳的表现依然不错, 无论
是一传还是进攻, 基本都能够发挥自己的水
平。那
么, 上海女排今年问题出在哪? 直观看, 上海
女排的副攻完全哑火。副攻的每场得分都少
得可怜, 换言之, 二传同副攻的配合出了问题。
而上海女排长期以来一直打的是以快速
多变为主。如果没有副攻, 那么, 仅凭两杆“洋
枪”要想称霸, 是非常困难的。
主教练何炯坦言, 问题出在二传。上周六
0 比 3 完败四川队的比赛, 主教练在无奈之
下, 用老将卞雨倩换下季晓晨, 但效果并不
大。何炯表示, 去年联赛表现出色的小将季
晓晨, 今年可能把自己的位置放高了, 想法也
多了。因此, 传球的效果不好。尤其与副攻失
配, 是比较大的问题。二传出身的何炯表示,
二传需要胆量, 需要自信, 更需要好的技术。
何炯笑道: “我们的二传手还是二年级学生,
还需要给她时间, 给她更多的鼓励。”
虽然上海东浩兰生女排进入总决赛四强
困难重重, 但是, 假如上海女排能够放开包
袱, 轻装上阵, 相信进入总决赛还是有希望
的。
本报记者 李京红

全国男排联赛小组赛

上海队三战全胜暂列首位

本报讯 (记者 李京红) 全国男排联赛小
组赛昨晚第三轮, 上海金色年华男排主场
以 3 比 0 胜四川队, 以三战全胜积 9 分列在
首位。
上海男排状态不佳的新外援斯科特没有
出现在 12 人名单之中, 前两场比赛首发出
场的戴卿尧首发出战。首发阵容是: 主攻萨
瓦尼、方颖超, 副攻陈龙海、张奕宸, 二传
张苏磊, 接应戴卿尧, 自由人任琦。值得一
提的是, 老将方颖超前两场比赛首发, 打
的是接应位置, 表现十分出色。
首局上海队打得顺手, 很快就以 25 比 16
轻取。第二局, 一度以 14 比 16 落后, 之后
萨瓦尼、方颖超连续得分, 帮助上海队以
25 比 23 再胜一局。第三局上海队没有给对
手机会, 一路领先, 以 25 比 21 取胜, 以 3
比 0 取胜。戴卿尧和四川队的杜海翔均得
到全场最高的 16 分。
在另外一个小组中, 北京队、八一队均
为三战全胜。