

基金业协会公示12家“失联”私募

将“失联”情况记入相关机构诚信档案

本报讯（记者 许超声）为进一步加强对私募基金的自律管理,中国基金业协会日前推出了“失联(异常)”私募机构公示制度,在11月23日公示了首批名单中,竟然有12家私募机构有失联(异常)行为。

12家私募“失联”

在这份“失联(异常)”私募基金机构公示名单中,位于北京的有9家,一家在深圳,一家在苏州,另一家在湖北,分别是:华天国泰、中融坤瑞、中元宝盛、融易融、银河瑞

盈、中投华融、万弘基金(苏州)、湖北奥信创业投资、幸汇财富、洲海鸿润、北京幸福财富投资以及深圳中星基金管理有限公司。

基金业协会表示,根据协会核查优选情况,通过私募基金登记备案系统预留的电话、电子邮件及短信方式均无法与上述公司取得联系,上述公司也未在限定时间内回复相关情况说明,限公司于本公告发出后5个工作日内与协会联系,并回复相关情况说明,逾期则认定为“失联(异常)”私募机构。列入

“失联(异常)”名单三个月之内未主动与协会联系的,基金业协会将按照相关规定,将“失联(异常)”情况记入相关机构诚信档案,并报告证监会。

私募已逾21821家

2014年2月7日起,根据《证券投资基金法》和中国证监会的授权,中国基金业协会制定实施了《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》,根据办法,基金业协会对私募登记备案信息不做

实质性事前审查,因而彻底激活了民间资金成立私募的热情,基金业协会提供的数据显示,截至2015年10月底,基金业协会已登记私募基金21821家,其中已备案私募基金20853只,认缴规模4.89万亿元,实缴规模4.04万亿元。按基金总规模划分,管理正在运行的基金规模在20亿元以下的21388家,20亿元-50亿元的260家,50亿元-100亿元的88家,100亿元以上的85家。

不过,备案制下也引发了不少

空壳公司存在的现象,更有一些公司干脆失联而令投资者兑付无门。记者发现,上述12家“失联(异常)”的私募机构中,一些私募正是去年兑付危机频出的有限合伙企业,比如其中的中元宝盛(北京)资产管理有限公司。

对此,基金业协会表示,此项制度可防止案件进入僵持阶段,并完善私募机构的诚信自律和事中事后监控制度。业界表示,公示12家失联私募,表明基金业协会正在做实私募机构备案制的信息披露,淘汰空壳私募机构的努力正在起作用。

本报讯（记者 叶薇）今天上午,上海国盛(集团)有限公司2015年可交换公司债券在上海证券交易所正式挂牌上市,这是迄今为止国内证券市场发行规模最大的可交换公司债券,也是2014年以来国盛集团被上海市政府定位为国有资本流动平台之后,首次以划转的国资运营资产为标的进行的运作,备受市场关注。

国盛集团是上海国资国企改革深化推进过程中建立的专业化国资流动平台。今年7月,上海建工29%的股权划转至国盛集团,此次国盛集团将持有的上海建工划转股股权作为标的,发行可交换公司债50亿元,成为国盛集团第一

国盛集团第一单专业化国资运营业务 可交换公司债今上午挂牌上市

单专业化的国资运营业务。

所谓可交换公司债,指的是上市公司股份持有者,通过抵押其持有股票给托管机构进而发行的公司债券,该债券持有人在将来可以按照债券发行时约定的条件,用持有的债券换取发债人抵押的上市公司股权。本次债券发行获得投资者认可,网上网下申购均非常活跃。

6月,国盛集团公告参与光明乳业的定向增发;8月,作为现金选

择权提供方出现在城投控股与阳晨B重组的公告方案中;10月,锦江股份非公开发行预案中也现国盛的身影;11月2日,国盛集团参与的华建集团资产重组正式完成;11月3日公告的上实发展定向增发中,国盛又通过上银基金资管计划参与其中。随着国资国企改革不断深入,国盛集团作为国资流动平台,将发挥更大的作用。

业内评价,此次发行可交换公

司债系国盛集团利用资本市场新工具的一次有益尝试可谓一举多得。一方面盘活国有股权,增强了平台的流动性,通过发行债权获得的资金可以用于投资其他战略新兴产业,以助推上海产业优化升级。此外,最大限度减少对市场冲击,有利于国资上市公司市值稳定,也向市场提供了一个新的产品,让投资者共享国资国企改革的成果。

光彩集团并购名车贷

本报讯（记者 连建明）中国光彩集团并购名车贷签约仪式近日在上海举行,这是光彩集团进军互联网金融的一个举措,公司表示将加大对“互联网+金融+汽车”模式的投入。

名车贷是上海众待金融信息服务有限公司专注于汽车金融“流通”环节客户资金管理理财需求的O2O垂直化金融服务平台。名车贷具备线上互联网金融基因P2P优势,还具有独特的线下“汽车理财+买卖”连锁授权专卖店和“汽车4S店扶商”资产管理服务。

名车贷被并购后,将以第50家集团公司的身份正式入驻中国光彩集团。根据集团整体战略方向,名车贷将会加速全国市场的拓展,致力于打造一个更加安全、透明、稳定、高效的互联网金融平台。

本报讯（记者 连建明）太安堂(002433)与天士力(600535)近日在上海紫金山酒店举行战略合作新闻发布会,宣布将围绕“中医药文化国际化”正式建立全面战略合作伙伴关系。根据合作协议,双方合作将具体围绕太安堂麒麟丸美国FDA认证、产品销售合作、股权合作三大领域展开。

太安堂与天士力战略合作

天士力在中国医药行业208家上市公司中最高排名第二,“太安堂”是具有五百年深厚底蕴的中医药老字号,2010年在中小板上市,双方的战略合作,是为弘扬中医药走出国门而展开的一次强强联手。

天士力将通过太安堂旗下康爱多开辟网络销售渠道,太安堂子公司康爱多是国内专注于药品销售的最大医药电商平台,预计2015年销售额超过8亿元,在未来2-3年将继续保持每年100%以上的增长。

汇添富达欣长盛互联网两基金发行

本报讯（记者许超声）汇添富达欣基金今天起至12月1日通过互联网渠道发行。众所周知,下周起将有28只新股分3批发行,这意味着到年底打新基金至少可以打3次,按照上半年平均中签率0.3%、上市后有一两倍涨幅计算,参与基

金可获得接近1%乃至2%涨幅,考虑到资金仅占用一个多月,年化收益率将达到10%乃至20%以上。

长盛互联网+主题灵活配置混合型基金今天起至12月22日通过中行、交行等代销机构以及长盛基金直销中心发行。目前我

国已将互联网+上升为国家战略,写入政府工作报告和十三五规划,预计未来还有一系列的政策措施出台,持续影响这一题材。随着政策密集落地,行业将迎来跨越式发展,新增需求爆发式增长有望催生万亿元级别的市场。

『互联网+旅游』市场又一重磅整合
途牛获海航旅游五亿美元投资
本报讯（记者 杨玉红）海航旅游通过5亿美元战略投资,成为途牛的第一大股东。昨天,途牛旅游网(简称“途牛”)获海航旅游集团(简称“海航”)战略投资新闻发布会在京举行,双方还宣布达成战略采购协议。

根据双方签订的协约,海航旅游将以每股美国存托凭证(ADS)16.50美元,即每股普通股5.50美元的价格认购途牛发行的新股。认购价格较途牛2015年11月23日前20个交易日收盘价平均值溢价约11.3%,较11月20日当日收盘价溢价约5%。交易预计于2015年12月完成。

从2014年至今,在线旅游行业一直处于激烈的竞争环境中,各种融资、收购消息不绝于耳。此前,途牛亦获得多次投资,包括今年5月初京东领投的5亿美元投资。按照途牛官方信息,这轮交易之后,海航旅游将取代京东成为途牛第一大股东,持有途牛约24.1%的股份。显然,这轮交易的背后得到了京东的全力支持。

据悉,在保证市场公平原则的前提下,海航旅游将以优惠条件向途牛提供旗下航空、酒店和公务机等优质旅游资源;途牛将依托海航旅游在产业链资源上的优势,进行相应采购,预计两年内旅游资源采购金额将不少于1亿美元。

乔治美·美国房产投资策略、知识讲座

低利率时代, 美国房产投资潜能释放

▶美国房产与中国有什么不同?

▶美国买房可以获得身份吗?

▶美国买房需要注意哪些细节?

永久产权

▶您还在为如何投资举棋不定吗?

▶您是否对海外投资安全存在疑虑?

▶美国房产投资价值何在?

美国房屋买卖咨询、出租管理、维护、报税、一站式服务

美国新房别墅火热推介中

主讲人: Sam Holland

美国房地产开发商POM集团创始人兼CEO, 从事美国地产行业45年。

讲座时间: 11月29日(周日) 14: 00

举办地点: 上海浦东世纪大道201号渣打大厦16层会议厅2(近浦东大道)

主办方: 渣打银行(中国) 上海乔治美投资咨询有限公司

预约电话: 50129771

021-

免费预约: 400-827-8018

官方网站: www.geomay.com



现场为您提供免费美国房产投资、银行金融、贷款咨询服务

全美一手房源 投资·居住·养老 首选

咖啡下午茶, 凭报入场嘉宾均有精美礼品赠送/ 乔治美诚邀您携亲朋好友一起参加!

依托规模优势 恒大人寿誓保年内保费百亿

为了三年千亿规模的目标, 才亮相不久的“恒大人寿”近日举行了千人誓师大会, 明确了第一个任务: 在12月底前, 保费突破100亿、力争300亿。

分管恒大集团金融业务板块的常务副总裁李钢在誓师大会上强调, 恒大人寿要按“新概念、新思维、新目标”全面部署, 以恒大的目标计划管理为经营理念, 全力整合内外资源, 形成全渠道营销网络。

资料显示, 恒大经保监会批准, 收购中新大东方人寿, 并更名恒大人寿。恒大人寿业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等, 是一家全国性大型寿险公

司。今年8月, 中新大东方在重庆联合产权交易所挂牌转让50%股权, 最终摘牌人即为恒大。而按中新大东方人寿的公告要求, 成功收购的恒大将在2018年底使恒大人寿的资产规模达到1000亿以上。

“如果依托恒大集团强大的实力、规模、品牌、资源、团队及战略合作伙伴等优势, 还是能够迅速做大做强。”有业内分析指出, 恒大的地产主业及快消等产业已在国内拥有庞大的规模布局, 可为恒大人寿未来销售提供广阔的渠道, 而且恒大还与邮政、农行、中行等结盟, 建立起了同样庞大的销售网络。