

捷豹全新F-PACE公布售价

11月20日,捷豹路虎与奇瑞捷豹路虎联合登陆2015广州车展。捷豹为中国消费者带来全新跑车型SUV F-PACE的中国首秀并公布售价区间为54.8万元到高性能首发限量版的89.8万元不等。作为捷豹有史以来的首款SUV车型,全新F-PACE源自于F-TYPE跑车,并实现了捷豹对于C-X17概念车的突破,是一款集速度、乐趣与时尚于一体的全能车型。

与F-PACE一同登场的全新捷豹2016款XJ,全新的全LED大灯使得2016款XJ本就与众不同的外观更锦上添花;更大、更挺立的中央进气格栅配合雕刻感十足

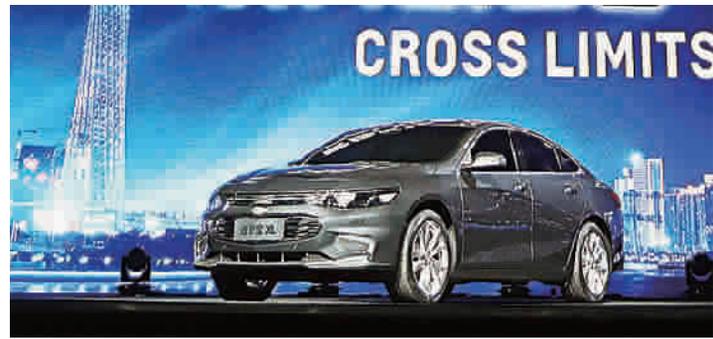
的镀铬饰条彰显旗舰车型的成熟庄重;2016款捷豹XJ配备全新InControl智能驭领尊享触控,并采用了革命性的全路况自适应控制系统(ASPC)。

本届车展上,奇瑞捷豹路虎第二款车型——路虎发现神行也登陆羊城。作为路虎全新发现家族的首位成员——全能全地形豪华SUV路虎发现神行自发布以来备受瞩目。发现神行采用全球统一设计、工程及标准制造,是奇瑞捷豹路虎在中国发展的又一全新篇章,也是不懈坚持全球品质、英伦血统的又一典范。其于10月29日以极具竞争力的价格上市后立刻获得市

场的热烈追捧。

车展上,售价43.8万元的路虎发现神行上市限量版也闪耀登场。通过限量版桑巴巴尔棕金中国专属车身颜色搭配黑色撞色车顶,以及19英寸9辐铝合金轮毂、专属迎宾踏板、导航系统SD卡等亮点配置。

过去五年,捷豹路虎在中国市场取得的成绩有目共睹,从最初在华的40名员工发展到如今超过500人。创新是捷豹路虎持续发展的不竭动力,在未来的两三年内,捷豹路虎每年将投入340亿元人民币用于新产品的研发和拓展,捷豹路虎还计划在未来五年内推出50款全新及改款车型。 罗裕



迈锐宝XL、乐风RV双星闪耀

11月19日,雪佛兰之夜在广州亚运城上演,新一代旗舰轿车迈锐宝XL和全新城市休旅车乐风RV重磅登台,集中体现了雪佛兰“巧思智造”的造车理念,并奏响雪佛兰未来5年品牌和产品蓄势发力的序曲。

迈锐宝第九代车型——迈锐宝XL以新一代旗舰轿车的形象首度耀目登场。迈锐宝XL外观传承雪佛兰的经典元素,保留迈锐宝前两代车型的美式流线轿跑线条,同时继承家族经典跑车科尔维特和科迈罗的动感基因,舒展的车身快背设计搭配贯穿车身、灵感源自Malibu海滩的海浪主题线条设计,令整车呈现完美比例和轿跑姿态。

雪佛兰全新城市休旅车乐风RV也在雪佛兰之夜上市,售价7.49万-9.99万元。乐风RV集合通用汽车全球优势资源打造,采用同级首创的休旅造型设计,拥有长后悬、宽体高顶的

特点,应用悬浮式车顶、360度穹景式环绕后车窗、后排隐私玻璃等外观设计。同时,乐风RV将巧思的空间布局与休旅功能有机融合,营造车内轻松惬意的休憩环境。车内遍布22处精巧储物格,后排座椅4/6分离折叠放倒后还可形成972L超大储物空间。

乐风RV搭载拥有高性能、低油耗表现的1.5L DVVT发动机,配合5速手动变速箱和爱信新一代自动变速箱,动力强劲可靠;全系标配Start-stop智能启停和带有14项主动安全功能的ESC车身稳定系统。

随着迈锐宝XL和乐风RV的发布,雪佛兰品牌新一代产品更新换代的大幕徐徐拉开。发布会上,雪佛兰勾勒了未来品牌和产品发展格局:到2020年,雪佛兰将秉承“巧思智造”的造车理念,在中国市场推出多至20款全新产品,全面布局中级车、中高级车及SUV等主流细分市场。 罗裕



兰博基尼强大阵容亮相羊城

意大利超级豪华跑车制造商兰博基尼携强大阵容亮相2015广州车展,此次展出的三款精彩车型包括专为中国市场发布的Huracán中、品牌旗舰车型Aventador LP 700-4敞篷版,以及划时代的传奇车型兰博基尼Huracán LP 610-4。

车展首秀的全新Huracán中是兰博基尼品牌入华十年的专属礼物,是对中国市场的特别礼遇。Huracán中车型配置完善且固定,售价350万元人民币,2015年Huracán中仅对中国市场发售

50台。兰博基尼品牌旗舰车型Aventador LP 700-4堪称超级豪华跑车市场的巅峰之作,其敞篷版完美结合了极致性能和前沿技术,为驾驶者带来终极户外体验。Huracán LP 610-4凭借超凡性能、创新技术与强劲动力设计,重新定义了超级豪华跑车的非凡驾驭体验。即将问世的2016款车型将带来更高的燃油经济性、更奢华的超跑品质与驾驶体验。

自2005年至今,兰博基尼已向中国市场交付1400多辆超级豪华跑车,取得了骄人的市场业绩。 罗裕

C4世嘉上市 东雪龙腾C计划完美收官

11月18日,东风雪铁龙C4世嘉正式上市,新车定位在世嘉与C4L之间。此次推出1.2THP、1.6THP、1.6CVT三款发动机共计8款车型,售价区间为10.78万-16.48万元,覆盖中级车市主流消费价格区间,并且全系车型享受国家购置税减半的政策。

新车全系标配7英寸彩色智能多媒体触屏系统、一键启动+智能免钥匙进入系统,以及集“智能导航、娱乐资讯、汽车安防服务、远程车辆诊断、车载互联互通”于一身的Citroen Connect车载互联系统,带来智能随行的科技体验。

动力方面,新车提供1.6L、1.2T以及1.6T发动机三款动力选择。其中,1.6L发动机最大输出功率为117马力,最大扭矩150牛·米;1.2T发动机最大输出功率136马力,最大扭矩230牛·米;1.6T发动机最大输出功率167马



力,最大扭矩245牛·米。传动匹配的是5速手动和6速手自一体变速箱。

C4世嘉上市也标志着东风雪铁龙品牌中期规划“龙腾C计划”完美收官。三年来,东风雪铁龙“舒适、时尚、科技”品牌优势更加深入人心,品牌形象更加年轻、更具活力。与此同时,东风雪

铁龙动力总成升级全面完成,“T+STT”核心动力”已全部列装东风雪铁龙各个级别的主力车型,同时适配STT智能启停系统,带来了更高效、更经济、更环保的动力体验。此外,在客户关怀方面,东风雪铁龙把个性化服务融进“互联网+”,给客户以“家一样的关怀”。 姚琼



11月20日,斯巴鲁汽车携强势阵容惊艳亮相第十三届广州国际车展,展出了新上市车型全新Legacy力狮、新款Outback傲虎,经典车型Forester森林人、SUBARU XV等。

全新Legacy力狮2.5i全驱荣耀版配备了2.5升自然吸气水平对置发动机。作

为本次进化的最大亮点,最新增配的斯巴鲁智能安全套包,使预防安全性能得以强化,能够最大限度预防碰撞事故的发生。包括这款车型在内,整体进化、增加配置后的全新Legacy力狮全系车型价格处于20到30万元区域之间,性价比极为突出。 罗裕

东南汽车双品牌力作车展上市

11月20日,东南汽车携东南、三菱双品牌明星车型,以“激·活新我”为主题出击此次车展,并正式发布东南V5 plus摇滚版和三菱新翼神黑白复刻版。

其中,东南V5 plus摇滚版售价8.39万,是一款为年轻时尚一族打造的车型,Pioneer先锋低音炮、一体式运动座椅、三菱先进科技动力系统、时尚摇滚三色

拉花都是其特有的标签,以唤醒青春为正能量。与对应版本车型相比,新车增配不增价,让消费者在同等条件下,得以享受更为个性化的配置。



三菱新翼神黑白复刻版,则是东南汽车为当下年轻消费者的个性化购车需求而推出的一款限量版车型。新车整体采用黑白经典双元素设计,以强烈的颜色对比呈现给消费者一款时尚简约的格调座驾。设计上,一体式黑色车顶更加动感,琴键质感的黑白双色内饰则更加雅致细腻。配置上,新车增加了专属的双色真皮运动座椅以及8英寸触屏导航系统,提升了驾驶舒适性及便利性。 姚琼