

美国大学招生有变革 新SAT写作能力强更易入读名校

被称为美国留学权威数据的《2015 美国门户开放报告》11 月 16 日出炉,报告指出,中国继续名列美国最大的留学生来源国,中国留美人数达 304040 人,占比 31.2%,赴美攻读本科学位的中国学生人数第一次超过了赴美攻读研究生学位的人数,低龄化留学不仅仅是中国的趋势,更是全球留学的趋势。

美国名校招生更重逻辑思维 不重视写作是重大误区

据 Education USA 官方近日发布的信息,中国学生赴美攻读名校本科竞争越来越激烈,呈多途径、多元化发展的趋势。同时美国大学招生也呈现了几大新变化:申请文书题目难度提高,更注重学生的逻辑思维能力,追求真实和独特性;招生更注重多元化;在线面试;申请者与大学的匹配度等。

针对这些新变化,新航道国际教育集团总裁、著名教育专家胡敏教授作了详细解读,他认为,此举对学生的平时积累要求变高,而对短期技巧培训或包装的影响削弱了。胡敏教授分析说,新 SAT Essay 写作要求分析一篇 700 字左右的文章,解释作者所运用的论证策略。评分更细化和多维,从阅读、分析和写作三个方面判定,全面考察学生的“三栖”作战能力。在国内留学中介盛行“追求模板,包办代替”的大背景下,新 SAT 写作成绩更能与大学申请提交的真实文书相得益彰,在中心大意、结构合理、展开有序、句子结构多变、措辞准确、适当的文风和语气等标准方面不谋而合。申请者的 SAT Essay 成绩更能彰显其真实英语写作水平、综合运用能力和逻辑思维水平,突出其更强的个人能力,在众多模板化作文中脱颖而出。虽是选考,但新 SAT 写作为考生多提供了一个展示学术能力的机



会,为了在申请中不失分,大部分学生还是会选择考写作。

中美专家团队原创研发 让写作能力快速提升到专业高度

2014 年 4 月官方公布新 SAT 样题后,新航道立即系统分析了 16 项考试变化;2015 年 1 月官方发布部分新样题后,迅速组织教研;同年 6 月立即解读了可汗版样题;7 月权威立体剖析《新 SAT 官方指南》;同月,美国高中一线教育专家合力打造的《新 SAT 速战速决》全球首发,迅速占领当当网、京东、亚马逊等各大图书商城排行榜。10 月组织专家独家深入剖析新 SAT Essay 的评分标准。今天,新航道美国中高考学习中心中美联合专家团队再发力,连推两部新 SAT 写作专著,继续成为行业的领跑者。

《新 SAT 写作高分突破》,打造 SAT 业内“新四条军规”

与其他写作教材不同,《新 SAT 写作高分突破》采用美国流行的 Process Approach (过程导向写作教学),是美国高中一线教学

专家团队联合推出的“重磅武器”:从布局到内容,独具匠心,精妙打造 SAT 业内“新四条军规”:一美籍名师编写,专业学术品质;二编排合理,分类细化;三随讲随练,同步练习助提高;四精益求精,高品质范文共享。全书语言浅显易懂,地道美式风,再现真实的美国高中课堂。

《新 SAT 写作官方题库与范文》,续写“胡氏红宝书”传奇

《新 SAT 写作官方题库与范文》紧扣改革后的新 SAT 写作考试的特点及标准,17 篇 Essay 文章涵盖科学、文学、人类学、社会学,以及美国领导人讲话、经典人物演讲等诸多领域。本书揭露了新 SAT 写作的“庐山真貌”,展示了全新的题目内容及其设置特点,又全面体现了新 SAT 写作考试的趋势和新标准。编者希望考生在悉心学习 7 套官方试题及 10 套模拟试题之后,能够对新 SAT 写作考试树立全新的直观认识,加深对新 SAT 写作考试重点的理解,掌握高效实用的写作技巧和方法,在 2016 年 SAT 变革的情势下更好地应对,获得理想的写作成绩。

继续引领低龄留学 “中国雅思之父”成新 SAT 领跑权威

从《新 SAT 速战速决》到《新 SAT 写作官方题库与范文》和《新 SAT 写作高分突破》,新航道创始人胡敏一直是留学行业的先锋人物。面对 SAT 改革,胡敏秉承“教研先行”的思路,在新 SAT 的“同一起跑线”上实现“弯道超车”。除了公开出版发行的系列教材,新航道还研发了专为新航道学员量身定制的新 SAT 内部培训教材和标准化课程体系,按照学生学习基础情况不同分为基础版、强化版和冲刺版。胡敏计划用五年左右的时间,适应并引领低龄留学市场,成为国内新 SAT 培训第一梯队的领跑者。据了解,不管是新 SAT 系列“红宝书”,还是新 SAT 培训,都只是新航道业务发展的“入口”。胡敏真正的目标是全力拓展北美低龄留学市场。早在几年前,新航道就在全中国一线城市率先开设了美国中高考学习中心,提供包括国际教育全程规划、出国考试培训、短期游学、国际精英素质拓展、美国私立高中和本科名校高端申请个性化辅导等服务。如今,借助新 SAT 考试以及出国留学低龄化的势头,新航道用一年的时间赢得了新 SAT 研发的优势,并占据了未来北美低龄留学市场竞争的主动权。

教民 131010475083031 号

NC 新航道

G30

美国名高中联盟申请
专题报告会

4008 126 888

11月28日(周六) 13:30-15:30

徐汇区漕溪北路1111号上海体育馆新航道学校

让世界爱上中国造 上海牌手表60周年纪念款

全球限量怀旧复刻机械表

上海人熟知的上海手表厂成立于1955年,是中国手表工业的开创者,改写了中国人只能修表不能造表的历史。上海牌手表是令国人喜爱的“计时器”,建厂至今,上海牌手表曾作为国礼多次被赠送给外国元首。

全球限量 重现经典款式

本款手表是以经典款A581为原型,在复古的基础上融合了时代气息,设计而成的一款手表,再现了上海牌手表的神韵和气质,全球限量发行9999只,每只表的底盖及对应收藏证书上均刻有独立的编码(0001—9999),该款手表的绝版复刻的“工展龙年”表版已被工厂毁损,全球仅有9999只。

复刻纪念

赠品

订购热线: 52927777 上海地区包邮 (每天8:00-20:00) 登录www.xinmindagou.com 在线订购 (团购订单请来电咨询)

彰显上海传统制表业60年精髓

复刻表永远是不变的经典产物,无论身处哪个年代何种文化环境,人们对于复刻的情节无法磨灭,在过惯了这种日新月异的生活后,反而会刻意去寻找复刻回忆,回到最初,无疑,复刻是一种经典的延续,更是人们对于美好事物留存的一种方式。

该款手表机芯采用存世量极少的上海牌绝版优质机芯,全部交由上海传统制表业内的多年大师亲自上阵,力保每一块手表的质量,力求走时精确,更将其视为沪上传统制表业60年来的精髓之作。

2010年上海牌手表荣获国家商务部认定的“中华老字号”称号。

造型设计

简洁大方的外观设计,表盖经典富有怀旧感,凸显品味不凡

银色指针

银色指针和条形刻度结合,搭配红色秒针,隽永经典,韵味十足

精钢表背

蚀刻上海纪念logo,限量数字编号,工展龙年纪念复刻腕表,搭载绝版SS7复古机芯,手动上弦效率高。

上海牌怀旧复刻机械表大购价:1999元。配件:怀旧复刻机械表*1、帆布表带*1、真皮表带*1、表盒*1、说明书(含保修卡)*1、拎带*1。赠品:上海牌指针式石英女表*1价值999。

中国高端红茶先导

金骏眉创始者 传承红茶400年

世界红茶源于中国,明朝中后期(约公元1568年),正山堂江氏先祖始创红茶,开创世界红茶之源,名曰正山小种,经茶马古道,郑和下西洋,红茶漂洋过海,终成世界统饮茗茶。

01 正宗金骏眉·就是正山堂

公元2005年,正山小种红茶第二十四代传承人、正山堂茶业创立者——江元勋先生,率领团队在传承四百余年的红茶文化与制作技艺基础上,通过创新融合,研发出正山堂金骏眉。

金骏眉的创始,是对红茶制作技术、品饮要求以及专业鉴定等方面的整体革新,完全改变了传统红茶“浓、红、苦、涩”的特点,经久耐泡,口味纯正,使红茶进入了一个全新的发展高度。

02 吸天地灵气·显王者霸气

正山堂金骏眉,原料全部采摘于世界红茶发源地,世界文化与自然双遗产地(全国仅4个)、武夷山国家重点自然保护区内方圆565平方公里的原始生态高山,无污染,更生态。均由老茶师精心制作而成,每500克金骏眉约需6~8万颗芽头,要80个茶工采摘一天才能足够,故极为珍贵。

鼎级红茶金骏眉,十茶条条细小紧秀,眼观色泽为金、黄、黑相间,细看金黄色的绒毛可见,嫩芽干素有着桐木关原始保护区的特殊香气,香味纯正,彰显高端红茶特殊身份。

03 红茶非红色·叶底净舒展

虽为红茶,但金骏眉汤色金黄澄澈,晶莹剔透,乍一眼,便能感觉满足珠光宝气,感官上已经是昭告天下的霸气,喝上一口,入口醇厚,香气回环,回味无穷且悠长,让人身心顿时感觉舒适,仿佛置身原始森林之中。

正宗的金骏眉经久耐泡,冲泡过后的叶底亮丽舒展,几无碎末,叶底颜色呈现古铜色,仿佛看到了岁月寒水的韵味,多泡过后口感依旧饱满甘甜,实为茶中精品。

正山堂金骏眉礼盒

大购价:1960元/100克 大购价:9800元/500克

特级正山小种红茶

大购价: 90元/50克

正山堂 正山小种野茶

大购价: 638元/100克

订购热线: 52927777 上海地区包邮 (每天8:00-20:00) 登录www.xinmindagou.com 在线订购 (团购订单请来电咨询)

新民晚报 | 大购网

订购热线: 52927777 上海地区包邮 (每天8:00-20:00)