

四大开发区各施所长 加快构建现代公共文化服务体系“浦东样本”

文化是魂，文化是魄。作为承载着诸多国家战略的浦东新区，经过25年开发开放，正加快构建让老百姓普惠具有浦东特色的现代公共文化服务体系，创建国家公共文化服务体系示范区，形成先试先行的“浦东样本”。

近日，包括上海爱乐乐团、上海话剧艺术中心在内的9家国有市级文艺院团分别和浦东陆家嘴管委会、张江管委会等9个基层单位签约牵手共建；上海轻音乐团也已率先迈开东迁步伐，拉开了本市“十三五”期间“文化东进”的序幕。

和自贸试验区的经济发展比翼齐飞，浦东的四大开发区在文化建设方面同样各施所长，越来越多的浦东白领、市民在“家门口”就可以欣赏到各种公共文化的盛宴。“对于二次创业的浦东来说，不仅需要硬实力的再提升，还需要软实力、软环境以及人精神面貌的同步提升。”上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明表示，未来浦东在创造经济奇迹的同时，也将谱写华美的文化乐章。



陆家嘴金融城：让白领们爱上陆家嘴

“高地、高端、高雅”，营造更加开放包容的国际化氛围，是浦东在高度城市化地区探索现代公共文化服务体系的重要内容。陆家嘴金融城作为中国金融机构最集中的地区之一，文化服务创新方面同样打出了独具特色的“金融文化牌”。

11月26日晚，一场金融城合唱大赛的上演，标志着2015第九届陆家嘴金融城文化节正式落下帷幕，金融城文化节已经成为浦东新区重点打造的具有陆家嘴地域特征的重要文化品牌。

本届文化节主题为“OUR HOME, OUR PARTY（我们的家、我们的节日）”，以白领青年自编、自演的陆家嘴青年梦想秀作为开幕演出，历时1个月，吸引了金融城约8.5万人次青年白领参与。

本届文化节分为演出、竞赛、活动3大类共13项系列活动，演出类包括青年梦想秀，上海交响乐团悦音重奏、爵士环城等；竞赛类包括陆家嘴金融城合唱节、楼宇登高节，2015热·跑陆家嘴等；活动类包括“奔跑吧·青年”大型交友活动、户外艺术节等。

不单是每年一度的金融城文化节“盛宴”，陆家嘴正形成一个活动持续开展、机构有效运转、产业可持续发展

的常态化机制。据统计，2015年至今，陆家嘴共举办了100多场文化活动。比如，陆家嘴管委会等与市文广局合作，全年开展“文化陆家嘴”活动，举办各类话剧、交响乐和流行爵士乐、美术与雕塑展览、大师讲座、艺术电影等多种形式的文化活动；打造楼宇特色文化，坚持文化进楼宇，每周一、三、五在中心绿地举办的白领午间爵士音乐会、每月在金融城楼宇开展午间音乐欣赏会等活动；积极孵化区域文化自组织，在成功举办首届陆家嘴白领好声音大赛、首届陆家嘴白领中外诗歌朗诵大赛的基础

上，通过比赛形成兴趣团队或协会，开展日常长效活动。

11月23日，上海轻音乐团搬迁浦东新区正式签约，成为首家人驻浦东的国有市级文艺院团。轻音乐团东迁浦东后，将落户陆家嘴金融城，乐团已准备多套高品质、接地气的不同风格的音乐会，为陆家嘴白领、开发区员工和社区居民提供公益性演出活动。

在金融城这片金融与文化交织的沃土上，白领对陆家嘴的认同感、归属感越来越强烈，让工作生活在这里的每一个人都心系金融城、爱上陆家嘴。

张江开发区：文化也是一种营商环境

“文化也是一种营商环境。”公共文化服务与科技深度融合，让浦东打造现代公共文化体系如虎添翼。作为全国首个管镇联动的试点，张江实行管镇联动后，不但在社会治理等方面成果斐然，文化建设上也是好戏连台，吸引了众多张江园区白领、张江居民、园区白领、在校学生等积极参与。

10月11日下午，位于张江的汇智国际商业中心乐声阵阵，歌声飞扬，“唱响青春，张江有你——2015张江好声音”首场初赛在这里激情上演，吸引了众多市民驻足观赏。

此次活动由张江镇人民政府、张江高科技园区管委会、张江集团共同主办。“张江好声音大赛不仅是一次歌唱选秀活动，对于进一步发挥管镇联动文化资源的优势作用，促进文化融合，可



2015浦东文化艺术节（黄薇摄影）

以起到积极的推动作用。”主办方负责人如是说。

张江，不但是上海打造科创中心的核心区域，一样也是艺术和科技完美结合的沃土。张江当代艺术馆，如今已成了不少艺术界名家和新星展示的舞台。落户张江的中国美术学院张江设计中心、上海电影艺术学院等，经常在此举办有影响力的展览等。

5月14日，2015中国美术学院上海设计学院数字出版与展示设计专业首届毕业生的新媒体原创设计作品在上海张江当代艺术馆展出，围绕“设计的工匠精神”，试图让传统艺术在数字艺术设计领域中得以“复苏”。

10月，《珏荷瑟》梁进青画概念创作展在张江当代艺术馆举办。这是梁进青联合众青年艺术家在张江当代艺术馆进行

的一场音画跨领域创作，人们可以观赏西方笔触下荷的禅意，聆听琴瑟的韵味，感悟画音极致相融合的视觉体验。

11月，2015“创业浦东”论坛暨第四届全球青年科技创新大赛正式落幕，吸引了来自美国、德国、法国、中国等全球青年创业精英参与，展现出浦东创业的“国际范”。在位于张江的国际人才城，定期举办为海归、国内各方创业人才的相关培训、创业路演和沙龙等。

在浦东软件园，沪江网在推广“蚂蚁计划”等创客项目的同时，也开展了热火朝天的外文歌曲大奖赛……

“不拼爹、来浦东。”一句“大白话”吸引了来自世界各地的人们来到浦东、来到张江，在这里开辟事业，感受“大众创业、万众创新”的创新文化。文化发展助力科创中心建设，在张江，“四个全面”的战略布局正一步步成为现实。

金桥开发区：吸引社会力量打造多元文化品牌

创建国家公共文化服务体系示范区，仅靠政府“一手包办搞文化”，显然是远远不够的。如何吸引更多社会力量，以更高的热情投入到大浦东文化建设的事业之中来？作为国家级开发区，金桥开发区从业人员有“三多”的特点（外籍人士多，白领青年多，产业工人多），在营造文化氛围中，不断提升“开放交融、和谐共生”区域文化品牌，满足多元文化融合共生的需求。

享誉沪上的碧云社区，经过十多年的开发建设，已经成为上海最具特色、配套最完善的高品质国际社区之一，有“小小联合国”之称。今年10月，第12届家庭日活动（FamilyDay）在浦东金桥的碧云国际社区阳光大球场举行。主办方表示，碧云家庭日活动已经成为金桥的一大品牌活动，每年都能够吸引数千外籍家庭参与其中，“我们希望通过活动，让来自不同国度、不同文化背景的外籍人士和家庭在此和谐共处。”

为增进园区内中外人士的融合，金桥开发区管委会以满足企业、群众多层次、个性化精神需求为目标，开展了丰富多彩的人文主

外高桥：开启公共文化国际“艺术之门”

在浦东新区构建现代公共文化体系的“一盘棋”中，包括以公共文化培育和消费带动相关产业发展，扩大公共文化艺术培训的覆盖面和受益面，吸引和激发更多的市民关注、参与、爱好文化艺术活动。

在中国（上海）自由贸易试验区管委会保税区内，11月28日，上海自贸区国际艺术品交易中心在森兰国际展厅正式开业，这标志着上海自贸区从艺术品保税业务向交易延伸拓展，正式开启上海自贸区通往国际舞台的“艺术之门”，中国消费者不出国门就可以选择有“国际范”的艺术品。

上海自贸区国际艺术品交易中心目前有5大功能：仓储物流、展览展示、交易洽购、评估鉴定、金融服务。上海国际贸易艺术品交易中心成立后，将在艺术品保税的基础上，积极推进艺术对外交流，融合“自贸区+艺术品+互联网+金

融”理念，引领国内艺术市场新风向。

未来，森兰国际展厅将与交易中心6.8万平方米的上海国际艺术品保税服务中心、9万平方米的森兰国际艺术岛融合成为一个整体，形成独具自贸区特色的艺术品“前店后库”商业模式，集艺术酒店、艺术品交易、美术馆、艺术家工作室、艺术品评估鉴定于一体，探索全新的艺术产业链。

同在外高桥，一场“对话米兰 设计生活——青年创意汇”的活动也曾曾在森兰商都盛大举行，这是一场集聚了全球一线设计师的家居艺术展，将享誉全球的“米兰设计周”引入自贸区。依托自贸区得天独厚的保税政策优势、“前店后库”商业模式和森兰国际艺术岛等创新概念，为本土青年创意文化对接全球资源创造优越的条件，以更加国际化的视角推动青年创意文化传播，打开自贸区艺术人文的国际视野。