

文化娱乐现象 述评

随着影视剧越来越多地使用 IP,职业编剧和 IP 之间矛盾正在凸显。近日,阿里影业副总裁徐远翔在天津举办的一场主题为“原创与 IP 相煎何太急”论坛上发表了一番关于编剧的新看法,称“我们不会再请专业编剧”。这番言论在网络上迅速传播开来,一石激起千层浪,并遭到董润年、汪海林、闫刚、宋方金、余飞等编剧抗议,一时间,朋友圈和微博上火药味十足。

引发编剧愤怒

徐远翔称,阿里影业的方式完全是颠覆性的。他说,“我们不会再请专业编剧,包括跟很多国际大导演谈都是这样,我们会请 IP 的贴吧吧主和无数的同仁小说作者,最优秀的挑十个组成一个小组,然后再挑几个人写故事,我不要你写剧本,就是写故事,也跟杀人游戏一样不断淘汰,最后那个人写得最好,我们给重金奖励,然后给他保留编剧甚至是故事原创的片头署名。然后我们再在这些大导演的带动下找专业编剧一起创作,我们觉得这个符合超级 IP 的研发过程。现在很多人都在讲 IP,但不是所有人都具备 IP 的开发能力。”他将此总结为“给在座的编剧出一生路”。

这些言论引发了业内编剧的集体愤怒。董润年说:“把贴吧吧主和无数同仁小说作者圈养在一起厮杀,这不叫创作,叫养蛊,这是对所有人尊严的践踏。创作从根本上关心的是人心,不是金钱。”余飞说:“请 IP 吧主和小说作者进入斗兽场自相残杀,这是挟资本以奴化网络作家,杀伐过后再在尸堆中携导演、专业编剧来收割这血洗的 IP,专业编剧不一定配合,网络作家也会揭竿而起,我们是社会主义,不是奴隶主义。”董润年、汪海林、宋方金等编剧都在微博上表示:“阿里影业,走好,不送”;随后,业内众多编剧迅速跟进,有些编剧在社交媒体上公开驳斥,编剧王力扶呼吁“请如拒绝毒品一样拒绝阿里影业”,众多编剧更在朋友圈宣布“不和阿里影业”合作。对此,阿里影业很快回应,诚挚向编剧表达了敬意。其 CEO 张强说:“作

为内容产业的核心,编剧的重要性毋庸置疑。”

垃圾IP七宗罪

这一幕,令人想起近日在北京雁栖湖畔举行的一场创作峰会,火药味同样十分浓烈,许多编剧愤怒地声讨了部分垃圾 IP 横行影视业界,误导观众,强占市场、掏空创作的现状。用激烈言辞表达了他们对原创枯竭、行业浮躁的忧虑。作家、编剧全勇先满怀信心地表示,原创不会消亡的,大 IP 的做法也不会独揽天下,这个时候如何能坚持自己是至关重要的。编剧闫刚面对影视圈的 IP 热发出倡议,在目前历史阶段,编剧应当坚决拒绝改编,不管什么好 IP 烂 IP,一概不改。惟克果断,乃罔后艰。先把源头断掉,不要去改,不用多,过一两年,其怪自败。

编剧高璇说,所谓 IP,不过是资本这两年涌向的目标以及玩出来的噱头。过几年,他们会再潮水一般涌向 CP、DP、FP。对于当下大多数 IP 改编成的影视作品,我认为它们亟需品质进化,进化到不仅仅只是满足了受众的娱乐本能,而是像我们曾经拥有十几年辉煌的那些经典作品。编剧汪海林说,我们说 IP 骗局,不是说所有 IP 买卖是骗局,但是,炮制 IP 概念的,制造 IP 泡沫的,用 IP 忽悠钱的,一定是骗局。我们对于所谓“IP 热”要打上引号,反对它,与网文作家无关,在多次的 IP 转让当中,他们不是最大获益者,是利益被侵害者,他们是一个用来圈钱的工具。我们对这个资本包装的 IP 骗局是坚决反对的。

编剧余飞甚至当场抨击了垃圾 IP 的七宗罪:即本末倒置之罪、以量代质之罪、强占资源之罪、解构精英之罪、污染源头之罪、毁坏规则之罪和矮化原创之罪。他指出,垃圾 IP 的出现,极大地边缘化了编剧的作用。有些人现在就直接公开说:给编剧费用超过两万块钱的都是傻子!某些希望以炒作 IP 来改变规则、从中赢利的人过分强调了 IP 在影视剧创作中的作用,以眼球经济代替一切审美原则,只要关注我的人多,我就有话语权,而不是以作品真正的艺术价值为标准。 本报记者 俞亮鑫

原创与IP相煎何太急」论坛起风波

岂能用『杀人游戏』编剧本



马上评

论坛“原创与 IP 相煎何太急”,旨在为原创与 IP 之间激烈的矛盾降温、解套。没想到,徐远翔一席话火上浇油,引起众多编剧群起而攻之。

作为知识产权的英文缩写,IP 本身是个非常中性的词,如今被业内被资本热炒到如此疯狂,甚至借此贬低原创编剧的作用,编剧们的愤怒完全可以理解。尤其是有人要把剧本创作变得像“杀人游戏”一般,这让编剧们的愤怒变得难以遏止。

IP 热在影视圈全面升温,导致了一个奇怪的现象。许多影视公司一边在抱怨优秀的原创作品十分难找;而另一边,那些埋头于原创的编剧们却在这股

弱化编剧不可取

IP 热中被迅速边缘化。其实,真正适合影视剧改编的优质 IP 并不多,大家疯狂抢 IP 只能是竭泽而渔,难以持续。弱化编剧弱化原创对影视界将是一场灾难。因为,正是编剧奠定了一剧之本。

盲目炒作 IP 热,甚至把垃圾 IP 捧为至宝,只能挤压编剧们的生存空间和原创能力。让剧本进入“杀人游戏”,其实是商业化炒作对艺术创作的轻蔑、践踏和戏弄。如今影视离开了 IP 就寸步难行,这到底是进步还是退步呢?说实话,在粉丝经济下所追求的 IP 热,其急功近利的浮躁心态很难催生精品力作。内容为王,原创是根,这在今天依然不会过时。俞亮鑫

去敦煌也看不到的石窟来沪展真容 倾听“敦煌:生灵的歌”



图 TP

本报讯 (记者 乐梦融)近年来最大规模的敦煌展——“敦煌:生灵的歌”,昨天在上海喜玛拉雅美术馆开幕。8 个在敦煌洞窟也不开放的最具艺术价值敦煌石窟全部复制到了上海的展场。

16 件国家一级文物在内的敦煌艺术真迹、花砖真品、彩塑等 165 件展品,在上海喜玛拉雅美术馆一展真容。此次展览由四个部分组成:8 组敦煌经典石窟的还原;当代艺术与敦煌壁画、彩塑、绢纸画及文物文献原件的“对话”;由敦煌博物馆策划的“敦煌丝路遗珍文物精品展”;以及喜马拉雅广场上敦煌历史、自然地貌的还原。

陈列的 8 个复原石窟呈现了敦煌莫高窟自公元 4 世纪始修直至元代这千年中各历史时期的石窟面貌,基本都是未开放的石窟。北梁第 275 窟内塑有整个敦煌石窟系列中少有的交脚坐菩萨像;中唐第 158 窟室此次以 13.6 米的长度(4/5 比例)再现涅槃卧佛;元代第 3 窟则是现存唯一以观音为主题的洞窟。

甄嬛“走了” 芈月“来了”

《芈月传》今晚开播,芈月能否超越甄嬛令人期待



■ 甄嬛

本报讯 (记者 俞亮鑫)被誉为 2015 年古装封鼎大剧的《芈(读若“米”)月传》今晚在东方卫视开播,并在昨晚播出了开播盛典,使这部历史大剧引起了观众极大的期待,能否引发全民聊芈月的盛况令人关注。导演郑晓龙说:“《芈月传》比《甄嬛传》格局要大得多。《甄嬛传》主要说的是清朝后宫的事情,但是《芈月传》说的是战国时期七国争霸的故事,要更为复杂。”

《芈月传》由《甄嬛传》原班人马倾力打造,不仅由孙俪、刘涛、马苏、方中信、黄轩、高云翔等领衔主演,而且由导演郑晓龙和金牌编剧王小平再度联手。创作历时三年筹备,剧本六次修改。剧中服饰十分考究,女一号孙俪所饰演的芈月便有 85 套服装。对于新作《芈月传》能否超越《甄嬛传》,总编剧王小平透露,芈月形象是专为孙俪量身打造的,“假小子”芈月身上有孙俪的性格缩影。孙俪则说:“太过瘾了!芈月一定是全方位超越甄嬛的一个角色!”

《芈月传》是一部传奇史诗,讲述了自小被称为“霸王”的楚国公主芈月的艰辛成长之路。她经过曲折的权谋拼搏和三段扣人心弦的感情,最终成长为中国历史上第一位女政治家。此剧从历史大格局角度,对芈月这个人物及人物关系进行解读,对历史事件进行呈现。王小平透露:“《芈月传》背后反映的是家国情怀,是光明磊落,是历史向前看的进步思想。”

■ 芈月