

正荣集团打造全新型服务社区

□地产评论员 蔡琦雯



12月26日，正荣集团创新配套“你好社区”于苏州首发亮相湖景墅区正荣国领，同时，活动当天正荣“你好社区”系列配套——正荣书院、社区农庄也正式亮相。长三角数十家主流媒体第一时间体验了正荣集团创新“+”概念生活打造的全新型服务社区。

倡导“创造型生活”的正荣集团，不仅将线上沟通运用于营销，更将生活功能与“小米”概念联合起

来，创造全新的科技化生活理念；同时运用“+微信”的娱乐手段，全社区的Wi-Fi覆盖，将业主个人与整个社区相连。此次，正荣集团正式推出的“你好社区”项目，即在社区交流上打造出一个“正加成”的PLUS版社区服务圈——“你好社区”所秉承的，不仅仅是住在舒适温暖、精工细造的房子幸福，而更在于对家庭的体贴关怀、引导社区邻里的交流体验。

作为“你好社区”一部分的正荣书院，是一个时尚社交平台、亲子活动空间、真实朋友圈等多重身份的社区场所，实现了“你好社区”的“你好每一天”服务于人际交流的宗旨。

活动现场，正荣集团品牌总监邱总、正荣苏州公司营销总监成军和正荣公益基金会理事长吴军军先

生亲自为正荣书院揭幕。这是“你好社区”正荣书院在苏州的首次亮相，设置在正荣国领，也体现出“你好社区”在对于社区服务上的高尚定位。正荣书院不仅拥有手作工作室和交流区，还设置了可爱的儿童剧场。

“你好社区”不止于正荣书院这一形式，还有绿色健康趣味的正荣农园，为社区业主提供农趣互动和兼具绿色食品提供两大功能。同时，“你好社区”还包括了“正荣社区大学”。

当天，正荣国领稀缺的湖景资源以及由知名大师宋照清先生本人亲自操刀打造的格瓦纳风格建筑让到场嘉宾赞不绝口。据悉，正荣国领位于苏州吴中区，项目建面约143平方米、195平方米观湖平层大宅，建面约300—400平方米真石材立面联排院墅，全城热销中。

骏丰玲珑坊·西苑高人气依旧



近日，北上海人气楼盘骏丰玲珑坊项目火爆开盘，为年末刚需市场再添一把火。其中建面55-98平方米精装房及28-50平方米星贵公馆等小户型产品迎来抢购潮。

据了解，骏丰玲珑坊正处于轨交11号线马陆站3号出口对面，相比仍需用短驳车连接居所和地铁站的社区，骏丰玲珑坊“几步路

就能到家”，无疑提升了生活的舒适度。

另外，小户型设计也是项目打动买家的重要原因之一。2015年楼市整体行情及表现力是大宅当道，真正适合刚需购房者的产品并不多，骏丰玲珑坊·西苑无疑是一个惊喜，在有效控制成交总价的同时，带来了高品质精装，整个社区的品质感自然也得到提升。

同时，项目距南翔仅一站，坐享南翔商业生活矩阵的同时，还保有对板块未来发展的期待，板块复制南翔成为北上海新的价值高点值得想象。此外，项目周边已经配备了全年龄段教育资源，医疗资源等。

(蔡骏)

天地健康城首批交房备受好评

近日，天地健康城精装电梯洋房迎来了主题为“新家，新年，新生活”的盛大交房，首批业主满意回家。

据悉，业主盼首批交房这一天已盼了2年，整个交房过程井然有序，服务周到。“等了2年，值了！”一位刚刚拿到钥匙的业主，激动地说道，“我以前陪亲朋好友们验过好几次房，但是今天在天地健康城收房，是我感受最好的一次！”

天地健康城，首批交房就能

受到业主们广泛好评，是其打造者专业与用心的有力证明。作为澳大利亚历史最悠久的健康养老服务公司 AVEO 集团在中国打造的第一个项目，天地健康城以国际经验为指导，推行先进的CCRC模式，创新性地构建“医护养乐”一体化的产权式无忧退休社区。从理想到实践，天地健康城的梦想一步一步蜕变成现实，为养老模式的未来提供全新解决思路，开创养老新时代。

(蔡琦雯)

保利让梦想变为现实

近日，二十余家主流媒体齐聚上海保利大剧院，共同领略了中国建筑工程质量鲁班奖小金人的风采。

在今年的“2014-2015年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）经验交流暨表彰大会”上，由保利置业上海公司投资建设的上海保利大剧院项目荣获2015年度中国建设工程鲁班奖，这是继上海保利广场之后，保利置业上海公司旗下承建项目再次获此殊荣；同时，在2015年度上海市共有5个项目荣获鲁班奖，上海保利大剧院是嘉

定首个获此荣誉的项目。

中国建筑工程鲁班奖创立于1987年，据悉鸟巢、水立方都曾获得该荣誉，此次保利大剧院荣膺鲁班奖，也凸显了其在中国建筑业内的代表性。

上海保利大剧院，是全球著名建筑设计大师安藤忠雄先生的又一力作，安藤认为上海保利大剧院是其设计的“完成度最高的作品”。不论是设计风格还是建造工艺，都堪与悉尼歌剧院、维也纳国家歌剧院等世界级建筑作品相媲美。

据悉，在植根上海的十多年里，

嘉定始终是保利置业集团耕耘的重点区域。从保利置业在嘉定打造的首个项目“保利家园”开始，十年来，保利置业陆续推出包括保利湖畔阳光、保利天鹅语等项目，建立了保利“城市交响系列”品牌，还建立了系列城市公益文化配套，像上海保利大剧院等，在嘉定新城唱响了属于自己的文化主旋律。作为十年间嘉定城建蓝图的助推者，未来保利置业仍将执着于“专筑文化地产”的理念，以独特的文化气质为嘉定和整个上海塑造更有生命力的建筑作品。

(蔡琦雯)

中国海南海花岛，为创纪录而来

中国海南海花岛火了。12月28日，项目首次开盘，创下了解筹金额122.05亿、销售136万平方米、认筹到访人数10万的“奇迹”。开盘当天，“双十一”式的直播大屏幕上数字不断翻动，平均每3.2秒去化一套。难怪媒体报道，海花岛正是为创纪录而来。

苦练“内功” 恒大创纪录底气十足

事实上，海南文化旅游项目在上海的热度正在逐年降低，但这一次巨大的海花岛项目的市场表现却回击了质疑声——各大城市设展销中心来访来电不断，为意向客户包机去海南现场看房，均证明项目就是客户的“心头好”。

恒大集团董事局主席许家印曾多次在公开场合表示：“市场调整的时候，才更能体现企业的功底。”而海花岛过硬的产品品质、强大的成本控制能力、市场定位准确的产品线、大规模快速开发能力以及全部精装交楼等优势正是恒大的功底所在。

产业遇热 旅游地产持续升温

时下正处于产业转型的高峰期，文化旅游产业正迎来高速发展。针对中国高端旅游者的调查结果显示，其人均旅游年花费高达15万元。但目前国内企业在高端海岛游产品的开拓上鲜有作为，海花岛将提振这一市场，投资前景广阔，将成为全球文化旅游市场的新宠。

公开资料显示，在各国旅游者当中，中国游客是消费最高的群体，2014年中国游客的消费增长了28%，达1650亿美元。今年上半年，全国仅国内旅游消



费就达1.65万亿元。家庭及商务旅游市场潜力大，海花岛瞄准家庭游、商务业态高端齐全，将为我国商务旅游发展掀开新的一页。

关注民生 老百姓度假居住新宠

随着人们生活水平的日益提升，“5+2生活”、“海岛度假”已并非老外的专利，越来越多的中国人，也理解了度假的深层含义。其中，以家庭为单位的海岛游升温明显，不少人坦言，家庭式的居住体验更好，既能享受居家生活，又能玩转阳光、沙滩、大海或许才是更高品质的度假生活。显然，人们选

择在中国海南海花岛有理——

项目总投资额高达1600亿元，拥有40公里黄金海岸线，且海南西部海岸线尚未开发，比东部海岸线更美且不受台风影响。超长的海岸线资源令海花岛计划成为中国罕有的海上马拉松天然场地。另外，原生态岛屿大铲礁距离海花岛仅8公里，大铲礁珊瑚丛中有上千种热带鱼类、软体动物，未来将进行生态保护，开发海钓、潜水等休闲项目。

业态上，囊括童话乐园、生物海洋世界、大型国际购物中心、六大风情商业街、博物馆群、五国风情温泉城、珍稀特色植物园、大型水上实景演出等在内的多种主题场所。值得注意的是，房

子的开盘销售仅仅是第一步，海花岛的真正亮相是要在2017年7月1日实现全面建设的开张营业。届时，包括外形似12朵牡丹的会议城，58座现代酒店群，3大主题公园，大量商业街、饮食街，博物馆，以及歌剧院都将面世。

同时，中国海南海花岛在设计之初就特意取长补短，做具有自身风格度假岛。业内人士分析，与迪拜棕榈岛、夏威夷、黄金海岸、爱琴海、马尔代夫五大知名海岛相比，海花岛总占地8平方公里，是迪拜棕榈岛的1.5倍，汇聚了600位国际设计大师的智慧，规划了旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态，创下“全球超大花型人工岛”等多项世界新纪录。