

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

2016阿拉的民生“红包”·迪士尼

上海迪士尼乐园今年将正式开园迎客

“足不出沪”获世界一流旅游体验



民生
速递

可享受高品质主题游

据预测，迪士尼度假区一期开园后，年客流量预计将达到 1000 万人次，其中 95% 为国内游客。上海财经大学旅游管理系主任何建民分析道，有望满足部分市民的高品质休闲独家需要。目前，全年有 52 个双休日、法定假日 12 天，加上带薪年假，市民一年有 100 多天时间可以用于休闲度假。上海迪士尼乐园开园后，双休日休闲度假市场潜力有望进一步开发，对长三角地区的周边游、亲子游市场有很大的推动作用。

记者从上海迪士尼度假区获悉，这里不仅为孩子创造快乐，也将为所有游客开启一段难忘的神奇旅程。不分年龄，无论背景，每一位游客都能与家人朋友在此欢聚，沉浸在经典的迪士尼故事讲述中，体验特别为中国游客度身打造的创新游乐项目、精彩演出及多种奇妙体验。

“上海迪士尼乐园开园，还意味着中国旅游也进入进口替代的新阶段。”何建民表示，目前，国内旅游景点已经不能满足国内游客的需求，出境游人次逐年上升。国家旅游研究院数据显示，我国出境游人数已连续 3 年居世界第一，2015 年上半年出境旅游高达 6190 万人次，预计全年出境旅游人次将达到 1.35 亿人次，同比增长 16.8%。此外，在经济新常态下，上海迪士尼乐园的开园也是中国经济良性循环的新道路。旅游业可以带动其他产业的发展，成为经济新常态下新的经济增长点。

树立行业发展新标杆

“上海迪士尼乐园开园，意味着中国主题公园进入发展新时代，具有里程碑意义。”中国旅游未来研究会副会长刘思敏表示，上海市民的休闲度假旅游的需求非常大，度假休闲以周边城市为主。上海迪士尼乐园开园后，可以进一步激活上海休闲度假游市场，会对上海旅游业带来很大增量。“以前，很多游客来上海，基本是以都市游、购物游、中转游为主，今后，上海迪士尼乐园有望成为一个主要目的地，吸引国内更多观光群体的追捧。游客在上海游玩的时间有望延长，会带动上海其他旅游景点一起发展。”刘思敏补充道。

值得一提的是，对于中国旅游业来说，上海迪士尼乐园也带来国际品质，成为行业发展的新标杆。在酒店业方面，希尔顿、洲际、香格里拉等国际一流品牌酒店有望树立中国旅游酒店业的标杆，带动国内酒店业和国际酒店业的快速接轨。迪士尼也有望带动中国主题公园和国际接轨，树立旅游业发展的新标杆。

乘飞机有望获赠门票

迪士尼乐园开园，对于上海轨道交通、两大机场及各航空公司等航空业来说，既是挑战，也是机遇。

轨交 11 号线自 2016 年 12 月 19 日延伸两站至秀沿路站、康新公路站，最后一站——迪士尼站目前处于最后的装修、装饰阶段，将与迪士尼乐园同期开通，届时，游客可以从花桥直达迪士尼。



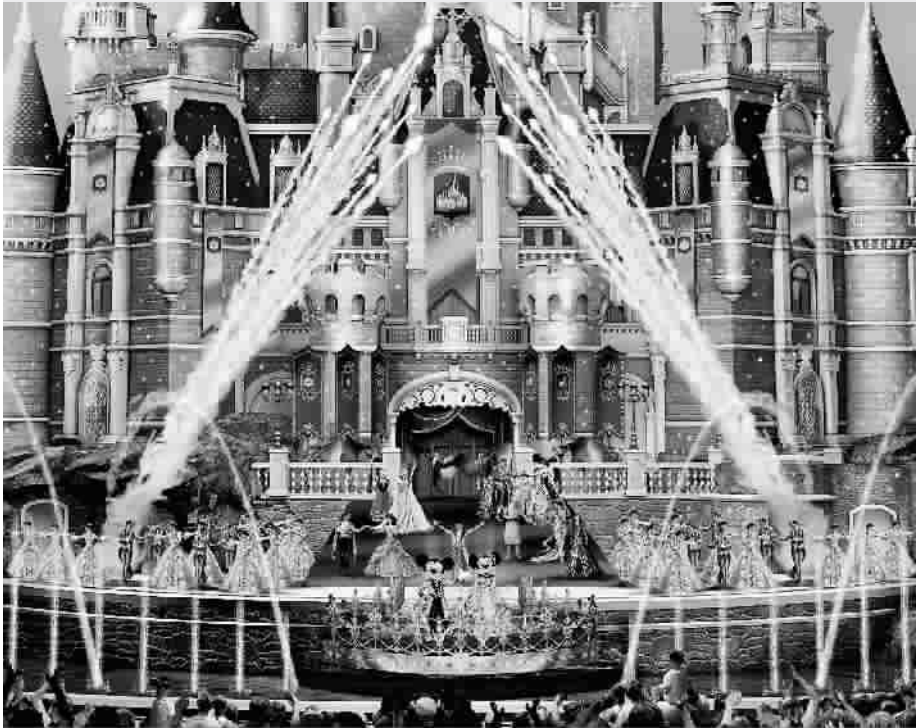
新年新语

各种旅游业态百花齐放

市旅游局局长 杨劲松

进入新的一年，上海旅游发展将呈现更多亮点，外滩、陆家嘴等都市旅游核心区将不断升级，世博园区后续开发利用将不断拓展，迪士尼主题乐园将精彩呈现，邮轮、会展、商务、医疗、修学等各种旅游业态将百花齐放。

期盼已久的上海迪士尼乐园将于今年正式开园。今后，上海市民足不出沪就可以享受世界一流高品质的休闲旅游度假产品。同时，中国的旅游生产力有望进一步提升。



■ 奇幻童话城堡日间舞台秀效果图

时，游客可以从花桥直达迪士尼。

值得一提的是，康新公路站周边还将建成包括 5 条公交线首末站、P+R 停车场、非机动车停车场等在内的综合交通枢纽，还有望成为上海地铁站点周边首个配备公共充电桩的交通枢纽。

对于上海机场来说，2010 年世博会使旅客年吞吐量有一个飞跃式的提升；2015 年两大机场完成旅客吞吐量 9900 万人次（浦东 6000 万人次，虹桥 3900 万人次），同比增长 10.5%；而 2016 年注定是“迪士尼年”，机场客流将迎来又一次攀高。尤其是离迪士尼乐园更近的浦东机场，将发展与迪士尼直接相关的配套服务，做好出租、公交等地面交通衔接；与迪士尼合作，共同开展广告投放、机场迪士尼专卖店、专用服务柜台、酒店旅客延伸服务等商务合作。

东航作为上海最大的基地航空公司，已与迪士尼官方达成合作，双方将主要进行三方面合作：为旅客、游客设计度假打包产品，联合开展市场营销活动，利用双方庞大的分销渠道发售机票、门票。这种合作将是全球性的，涉及美国的每一个迪士尼目的地和即将开园的上海迪士尼度假区。例如，迪士尼的游客有望在东航获得值机、登机的优先权，东航的旅客则有望在购买机票的时候获赠迪士尼门票。

本报记者 杨玉红 金志刚

士尼主题乐园将精彩呈现，邮轮、会展、商务、医疗、修学等各种旅游业态将百花齐放。

“互联网+”、“旅游+”等旅游创新发展将加大力度，交通集散、信息咨询、文明引导等旅游公共服务将更加便捷高效，努力提升广大市民游客的获得感、幸福感。

值此新春伊始，市旅游局热忱欢迎中外游客来沪游览观光、休闲度假，发现更多、体验更多！



民生关注

所有演出为中国游客全新设计

上海迪士尼乐园揭秘娱乐演出创意

昨天，上海迪士尼度假区公布了乐园创意娱乐演出内容。华特迪士尼幻想工程创想娱乐执行创意总监马特·阿尔莫斯介绍说，所有娱乐演出均专门为上海迪士尼乐园而全新设计，为中国游客精心打造。光室内大型演出就将配备 900-3000 名演职人员，每天献演多场节目。

在探险岛的“故事舞台”，“人猿泰山”音乐剧采用 1999 年迪士尼动画片《人猿泰山》中菲尔·科林斯的经典配乐，将充满张力的戏剧效果与中国杂技进行创新融合。迪士尼邀请中国杂技编创艺术家李西宁担纲导演，创造“中西合璧”的效果。

在“宝藏湾”的“凡迷戈剧院”，杰克船长的冒险故事将上演；在世界上最高、最大的迪士尼城堡中，安娜和艾莎、茉莉、爱丽儿等迪士尼公主们的精彩故事将搬上舞台。在“迪士尼小镇”的华特迪士尼大剧院，迪士尼全球首部普通话版本音乐剧《狮子王》将上演。

日间主题巡游“米奇童话专列”，将驶过全世界迪士尼乐园中最长的巡游线路。车头是米奇和小伙伴，花木兰列车作为车尾，演职人员结合火焰、锣鼓、杂技等元素进行巡游表演。《玩具总动员》《海底总动员》《冰雪奇缘》等迪士尼动画片都将拥有专属花车。

夜间演出是上海迪士尼乐园的“晚安吻”。“奇幻童话城堡”前，“点亮奇梦：夜光幻影秀”运用投影、激光、喷泉、气球和烟火等元素，渲染出了一个神奇世界。

本报记者 杨玉红 实习生 门蕾

迪士尼将成申城商业“助推器”



延伸阅读

迪士尼是一家怎样的公司？最新年报显示：2015 年迪士尼全球收入 524 亿美元，同比增长 7%。其中，媒体网络业务贡献 232 亿美元，占比 44%；主题乐园贡献超过 161 亿美元，占比 30%；此外，影视娱乐贡献近 74 亿美元，周边产品贡献近 45 亿美元，互动交互贡献超过 11 亿美元。可见，在迪士尼“帝国”里，门票收入绝非大头，而基于动画形象 IP（知识产权）的衍生消费才是重头戏，其中商业零售无疑是最直接的一环。

虽然至今上海迪士尼尚未开园，但针对性的商业运作早在一年前就已启动。早在去年年中，全球最大的迪士尼旗舰店就在陆家嘴核心商圈开门迎客，超过 2000 种正版迪士尼商品齐集对外发售，再加上全球独创的户外主题广场，让周末客流普遍保持在过万人次。同时，种类数以千计的迪士尼周边衍生品（包括图书、连环画、杂志、玩具、礼品、文具、体育用品、电子游戏、室内陈设等），都将通过多种商业模式落地开花。

据中信证券分析认为，上海迪士尼开园后，大量客流有望每年拉动超 200 亿元零售额，这将给传统上海商业带来利好。对比 2010 上海世博会及香港迪士尼，优质商圈百货将充分受益于迪士尼开园带来的增量客流。而从上海本地企业

来看，百联集团持有申迪集团（上海迪士尼中方股东）的 10% 股份，旗下百联股份作为本地最大商业龙头，应能充分受益迪士尼效应。

不过，在上海市商业经济学会会长齐晓斋看来，不断维持自我热度和连接各大商业企业，这还不是迪士尼开园能给上海商业带来的唯一“附加值”。因为还没算上本地客，现在上海每年单接待海外游客就有约 800 万人次，外地游客约 1 亿人次，考虑到外国客和外地客不可能只为迪士尼来沪玩一天，那么“1+N”的玩法就将给申城各大商圈带来附加效益。比如，花一天玩过迪士尼之后，游客很可能还会愿意再多花一天去逛逛田子坊、去朱家角吃吃……“上海正着力打造一批智慧城市在商业领域的‘新地标’，首批已认定南京西路、淮海中路、徐家汇、第一八佰伴、中环商贸区、五角场、新虹桥商业中心等 7 个商圈作为创建试点。未来，借助上海迪士尼开园的东风，智慧商圈如何用足大数据，并用给消费者个性画像的办法吸引迪士尼游客，这将是一个有趣又有利的申城商业新课题。”

本报记者 胡晓晶

上海市经济管理学校

社校联建 和谐发展

www.sems.cn