

男性嫌谈恋爱麻烦 女性不愿放弃职场 日本七成年轻人“不婚不爱”

日本多年来深陷少子化和老龄化泥潭，而年轻人不愿恋爱和结婚的现实让这一问题雪上加霜。专家认为，导致日本社会出现“不婚不爱”趋势有一系列原因，包括嫌麻烦、经济困难、沉迷网络以及女性不愿放弃职场等。

缺少范本懒得恋爱

日本一家婚恋咨询公司 2015 年发布的调查结果显示，日本 20 多岁年轻人中，高达 74.3% 的人不在恋爱状态。而 1996 年进行的同一调查中，这一数字为 50%。

另外，日本内阁府 2015 年对 7000 名年轻人发起调查，结果显示 20 多岁的单身者中，高达 40% 的人“根本不想找对象”。问及原因，这些受访者回答多为“谈恋爱很麻烦”或“更愿意花时间在自己的爱好上”。

来自东京的大学生中村就是其中一员。与谈恋爱相比，他更喜欢打游戏或者与男性同伴网聊。“和女孩约会，就必须得注重穿着打扮，还要绞尽脑汁想带她去哪玩。这实在太麻烦了。”当被问及能否在 30 岁前结婚，他回答：“我认为没有这种可能。”

一些专家认为，与父辈一代相比，日本当代年轻人不愿结婚是因为他们看到父母的婚姻生活不够幸福，不想重蹈覆辙。

《我们这一代不恋爱》一书的作者牛久保惠说：“他们的父母并非整天大吵大闹或是闹离婚。不过婚姻

生活看起来也不是非常幸福。”根据她的说法，曾在上世纪 80 和 90 年代风靡的恋爱题材电视剧不再盛行，也使年轻人缺少“恋爱范本”，没有坠入爱河的欲望。

沉迷网络也是不少男性不愿谈恋爱的原因。“在漫画中，一切都完美。我希望生活也是这样。”但回到现实中中村发现，女孩们外表让他失望，自己也没那么优秀。“我对现实生活没兴趣，看看视频就够了。”

经济不景气没钱约会

从事性教育和不孕咨询的民间组织“日本家族计划协会”主席北村邦夫说，日本近年来经济不景气、前景不明朗是导致年轻人不愿谈恋爱甚至没“性趣”的原因。这一点在男性身上体现得尤为明显。

23 岁的樋渡阳介就是其中一个代表。他是负责安装光纤设备的临时工，月薪 15 万日元。每月购买生活必需品后，他只剩下 2 万日元至 5 万日元。他说：“就凭这点收入，我自己生活都勉强度日，哪个女人会看上我这样的人？”

一些专家表示，女性不愿结婚更多是因为不愿离开职场、放弃事业。21 岁的女大学生里香说，与其谈恋爱，她更愿意和朋友聚会并寻找工作机会，她的理想是成为一名商界女强人，“谁规定我必须结婚、相夫教子？就因为我是女人？”

新华社供本报特稿 张旌



斯里兰卡发现最大星光蓝宝石

新华社上午电 斯里兰卡宝石协会近日宣布，该国发现了迄今为止世界上最大的星光蓝宝石（见图，新华社发）。这枚宝石重 1404.49 克拉，估价至少 1 亿美元。不愿公开姓名的宝石主人表示，宝石出自素有“宝石城”之称的拉特纳普拉市一座矿内。他给宝石取名“亚当之星”。宝石目前正待价而沽，估计能拍出至多 1.75 亿美元。斯里兰卡盛产名贵宝石，其中星光蓝宝石因其顶部会呈现出六道星芒而得名。

[健康新知]

能切实执行的运动 减肥效果最佳

新华社上午电 要减肥，必须运动，那么哪种运动减肥效果最棒？听听英国哈德斯菲尔德大学医疗与健康高级讲师马修·海恩斯的意见。

他在澳大利亚独立学术网站 theconversation.com 上撰文说，有人认为耐久型运动最利于减肥，跑步、骑自行车，强度适中，时间够长，就能燃烧更多卡路里。也有人推崇举

重等抗阻训练，认为能提高运动后的基础代谢率，一组运动的效果最长可维持 48 小时，多做几组，效果更长久。

近几年高强度间歇训练法比较流行，被认为是一种更高效的健身方式，训练中，中低强度运动结合几组高强度练习，能更快促进代谢功能，加强燃脂。也有人喜欢把运动融

入日常生活，比如多做一些园艺、家务，多散步等。

海恩斯认为，减肥效果最佳的运动其实就是你能切实执行的运动。很多人觉得运动缺乏乐趣，因此难以坚持，海恩斯建议，可以把不同形式的运动结合起来，增加趣味性；另外，要注意控制热量摄入，吃进去容易，要消耗掉可是很费劲。

威朗 GS 威朗轿跑 直击年轻消费者需求

今年 6 月，威朗轿车的上市已经在中级车高端市场引起了不小的轰动，高效的动力，质感上乘的内饰，大气而又不失动感的外观，丰富的配置让这个实力派受到了众多对整车品质有着高要求的年轻消费者的喜爱。而今年 11 月，别克在中级车高端市场重拳出击——那就是在广州车展前夕上市的威朗轿跑 / 威朗 GS。

为何市场需要威朗轿跑/威朗GS？

随着威朗轿跑/威朗 GS 的推出，威朗系列的家化策略已日渐清晰。威朗系列并非别克首次以兄弟车型进军征战市场。早在 2010 年，别克就曾推出英朗系列，并深受消费者青睐。不过，威朗轿跑/威朗 GS 与威朗的组合，与此前英朗 XT 与英朗 GT 的组合有明显的差别。

众所周知，别克历来擅长把控市场趋势。2010 年，中国汽车市场正处一井喷期，消费者对于中级车的需求快速爆发，而当时中级车市场仍处蓝海。在这种情况下，别克推出英朗 XT / GT 联手出击，正是顺应市场趋势，并取得了出色的成绩。而到了 2015 年，整个轿车市场增长已经大幅放缓，传统的两厢车级在市场上早已进入红海，价格竞争激烈。

与此同时，细分市场中的消费人群结构也正在发生显著的变化，一群对生活品质有更高要求、看重个性化的年轻人正在成为细分市场

的消费主力。而威朗轿跑/威朗 GS 的诞生，正是源于别克对这一市场趋势的把控。

与以往的传统两厢车型不同，威朗轿跑明显选择了一条个性的高端线路，迎合年轻主力消费群体对于外观造型、时尚氛围、科技配置、操控质感与乐趣等方面的核心诉求，以有质感的科技运动范儿赢获他们的青睐。比起“天生爱跑”的威朗，“天生带感”的威朗轿跑/威朗 GS 是否能够将威朗的卓越品质，至于品质之路走得更高？

高颜值处处彰显年轻个性

单从外观来看，威朗轿跑/威朗 GS 可以说是一款完全全新的车型——并非简单的把两厢车压扁成两厢，这样的表现在中国市场上两厢车同存车型上实属罕见。如果说威朗的外观是大气而不失动感，那么威朗轿跑/威朗 GS 拥有的就是更加动感的时尚高颜值。

空气动力学流畅造型、低风阻系数姿态、悬浮式车顶、双掠降腰线以



及 GS 车型特有的专属动感套件，威朗轿跑/威朗 GS 全新的设计风格让人眼前一亮。而强烈的红黑撞色元素，比如轮毂炫红色刹车卡钳与 17 吋黑高双五辐纪念金运动轮毂，全黑运动内饰中出挑的炫红、碳纤维纹理饰条等，在突出运动感的同时呈现出精致炫酷的“带感”气息，“带感”出威朗轿跑/威朗 GS 引领潮流的独特魅力。

“带感”高科技酷劲十足

威朗 GS 上首次配备了炫酷的 Matrix 矩阵式全 LED 大灯，能智能识别驾驶环境，自动进行六种照明模式的切换，这以往只有在豪华车上高端车型上才会配备。而 Apple CarPlay 车载系统通过新一代别克智慧互联系统可以与 iPhone 手机无缝对接，在威朗轿跑和 GS 上均有搭载。除此之外，包括 ACC 自适应巡航、LKA 车道保持、FCA 前方碰撞预警、

CMB 碰撞缓解、APA 自动泊车等多项功能的智慧安全系统在更大限度保障安全的同时也将威朗轿跑/威朗 GS 的科技感足足拉高了一大截。

“带感”操控随心所欲

威朗轿跑/威朗 GS 继承了欧宝锐特原汁原味的欧洲调教，并在素有“绿色地狱”之称的德国纽伯格林赛道上进行了了一年多的严苛测试，在底盘操控性和支撑性方面有着更加出色的表现。威朗轿跑/威朗 GS 底盘采用欧宝专有增强型瓦特连杆，兼顾空间、操控性与舒适性，辅以全新带传动式 EPS 电子随速助力转向系统，带来一流的操控乐趣。

动力充沛兼顾经济

新世代搭载通用汽车全球最新一代 Ecotec 小排量发动机，并全系标配发动机自动启停功能。威朗轿跑搭载 1.5L SIDI 直喷自然吸气发

动机，匹配 6 速 DSS 智能启停自动变速箱。威朗 GS 搭载的是 1.5T SIDI 直喷涡轮增压发动机与 7 速 DCG 智能启停双离合器变速箱，后者可输出 124kW 和 250Nm 的强劲动力，百公里综合油耗最低仅 5.9L。

可以说，威朗轿跑/威朗 GS 在动力和燃油经济性方面的表现，延续了别克产品一贯的高水准。

——转自 ABS 汽车经理人 (ID:Automanager)

格局分析：

虽然威朗轿跑 / 威朗 GS 并没有走中庸的大众化路线，而是选择了一条个性高端化的路线，并主打颜值、科技、操控和品质，但是看看一些同样靠科技、运动和高品质大获全胜的例子，就知道威朗轿跑 / 威朗 GS 这次是把准了广大年轻消费者的脉，有望对现有市场格局带来冲击。（编辑来源：王宇郭（17网路）