

停车位是“香饽饽” 停车费是“烫山芋”

业主情绪抵触 物业成“夹心饼干”

热议

新年伊始,申城部分小区、写字楼的停车费出现大幅涨价现象。昨天,本报报道了《放开定价不等于随心所欲 车位缺口需政策支持加平台调剂》,受到各方关注,引发热议。

停车位稀缺涨价就任性?

今年元旦开始,长宁区虹桥中园小区的停车费从每月400元分别上涨至800元、900元、1000元不等。谈起停车费涨价的原因,该小区物业公司——上海和居物业管理有限公司姚经理坦言,政府已经取消小区停车位价格指导,此次涨价属于开发商自主行为,物业和业主都无权干涉。

除了部分小区停车位涨价,申城部分写字楼的停车位也在悄悄地涨价。“本周开始,公司楼下的停车位的收费也涨价了。”在上海长宁区延安西路某普通办公楼办公的华小姐介绍道,2015年执行的停车标准为500元左右,2016年将提价至800元,涨幅达60%。对此,华小姐和同事都表示非常无奈,只能被动接受。

“停车位属于开发商对业主、租户提供的配套服务之一,怎可以随意任性?”市民王慧女士质疑道,开发商涨价之前,需要公开征求意见,公布停车位的相关成本,争取让更多业主或租户的理解和支持。

涨价会导致物业费难收

“停车费大幅涨价后,我们和物业的友好

关系被打破了,甚至还产生了抵触情绪。”华小姐表示,以前,业主都会提前交物业管理费和停车费。现在,关系僵化后,部分业主故意推延缴纳相关费用。

“从环保角度来说,私人汽车并不提倡。政府在大力发展公共交通的同时放开定价,希望以价格手段来约束私家车的过度增长,以经济杠杆调节需求。”西部物业杨耀明表示,在上海,停车位属于稀缺资源,停车难是一个长期存在的问题。随着停车费收费放开,涨价可能会成为一个必然的现象。他坦言,对物业公司来说,停车费涨价看似是一件好事,其实,涨价后,物业公司收取相关费用将变得困难重重。物业公司成为业主和开发商之间的“夹心饼干”。

“我们管辖物业都是老公房,地面停车费并没有涨价,每月仍收150元。”杨耀明表示,大部分物业公司比较慎重,权衡利弊不会轻易涨价。

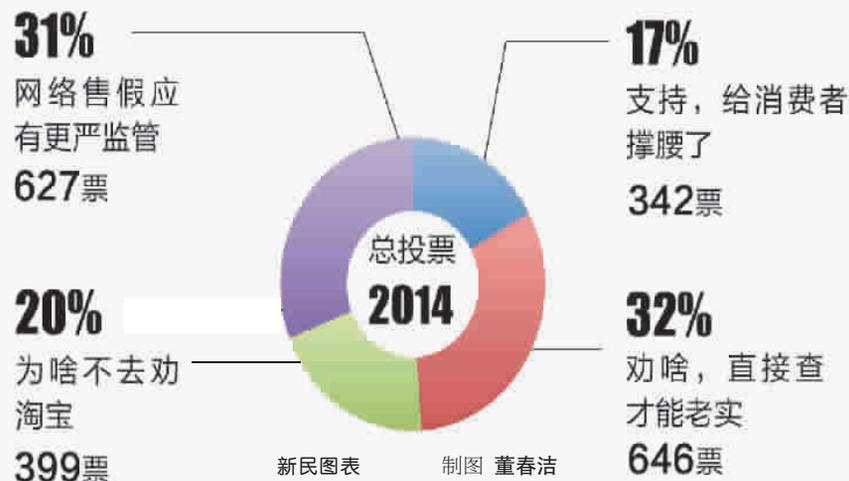
车位利用率还有待提升

目前,在停车矛盾突出的中心城区,停在居住小区配建车位的车辆仅占43%,另有36%的车辆停在小区内部空间,2%的车辆停在小区门前广场,9%的车辆停在小区周边道路,10%的车辆停在非居住建筑。

建议后续在增加供应的基础上创新商业模式,比如实行灵活的停车模式。静安区居民严华建议道,业主白天空置出来的停车位可以租赁给周边工作的群体,这样能够缓解部分群体停车的压力,提高停车位的利用率。

本报记者 杨玉红

唯品会涉嫌售假冒茅台酒 中消协仅发劝谕函够不够



新民调

中消协6日向唯品会发函称,唯品会近日涉嫌销售假冒茅台酒,消费者有理由担心其他商品是否存在类似问题。中国消费者协会郑重劝谕唯品会,真诚面对和回应消费者诉求,正视问题,依法保护消费者权益。

对此,网友们怎么看呢?本报为此推出了民调,截至今日10时,共有2014位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“新民调”。

本次调查中,有近两成(17%)的网友表示“支持,给消费者撑腰了”。网友“大虫不小”表示:“广告做得山响,良心还是要有。”网友“Prema-”也留言:“让人买东西的时候棒棒的,最后出现问题就一副不了了之的样子,出现问题不解决,还无数次拖延和敷衍。太寒心了!”网友“君心 moon”则表扬中消协此举:“终于主动了!好!”

但也有逾三成(32%)的网友表示“劝啥,直接查才能老实”。网友“空心菜的心意”留言:“你好好劝,他好好卖,然并卵!”网友“合肥李炳亮”也质疑道:“既然有假货,为什么不处罚,而是劝慰(谕)?莫名其妙!”网友“melody的自

留地”则调侃道:“我就不懂劝谕是啥意思吗?”

同时,另有两成(20%)的网友表示“为啥不去劝淘宝”。网友“混迹魔都的 Frank”留言:“我买到的是假药,拿到了盖了公章的假货证明,才把货款追回来,想维权?!某宝客服说了‘我们没有权限。’网友‘大侠爱吃火锅’也质疑:“柿子要捡软的捏,某宝你怎么不敢动?”网友“wu 奶粉-Osh”则企盼:“能对所有的网购平台也查查吗?”

此外,还有逾三成(31%)的网友表示“网络售假应有更严监管”。网友“马小花姑娘”留言:“哎,网购真是不靠谱,以后慎重啊!”网友“哒 bo 晨”则表示:“还是法律约束力不够,就应该实假货就查封,发什么致歉都没用!看谁还敢卖假货!”网友“鸡仔好久变成话题终结者了啊”则建议:“是不是要来一波电商改革了?”

从本次调查看,大部分网友期盼中消协对电商售假行为采取更严格的监管措施,而不是缺乏强制力的“劝谕”。电商平台与售假商家存在较紧密的利益联系,只有更明确地对电商平台追责,才能刹住网络售假歪风。相比普通消费者,消协更有财力和公信力对网上商品抽样、鉴定,只要坚持做,坚持查,相关电商自然会权衡保护售假者要紧还是维护自身品牌信誉要紧。

新民网记者 沈小栋

读者见解

“亲情养老”不能少

读了晚报去年12月30日8版《爸妈为啥吵着要出养老院》一文,让人真实感受到了当下一些养老院里服务人员紧缺的现状。确实,养老院服务人员工作辛苦,报酬不高,很难留住人。该文也为如何吸引更多的人来养老院工作支了招,非常有针对性。但是,正如作者在文中最后所言,每一个为人子女者,也应该承担起养老服务之责。

笔者以为,子女的“亲情养老”好处颇多。一是不占用养老院的公共资源,毕竟养老院数量有限,去养老院养老的老人也只是少数,大多数老人还是愿意在家里居家养老。二是子女对老人的生活习惯比较熟悉,照顾老人起来比陌生人更得心应手。三是子女与老人没有语言障碍,沟通顺畅,亲人经常在身边,也能给予老人更多的精神慰藉。

而且,现在的高龄老人普遍都是有多个子女,这就为大家轮流照顾老人提供了可

能性。当然各家的情况有所不同,与老人住的近子女,以及家庭负担轻的子女可以多承担一些照顾老人的责任,其他子女则可以在经济上给些补贴。因为,赡养父母不仅是中华民族的传统美德,也是子女应该尽的法律义务,理当有力出力、有钱出钱,不应该有任何推脱的理由。

所以,养老向家庭化发展,应该是养老行业未来发展的主要方向之一。因此,在相关政策设计上要有所创新。比如,鼓励子女与父母同住,或两代人就近居住;开设一些基本护理知识的培训,方便子女学习后更好地照顾老人;对积极服侍老人的子女给予精神和物质的奖励等。

——读者 邓为民

本报记者 陆常青 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线:962555或投稿邮箱:lucq@xmwb.com.cn

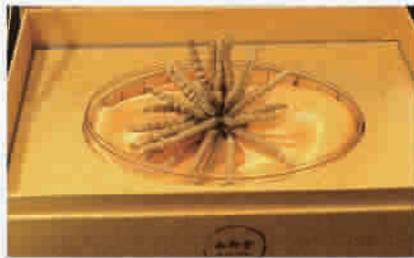
新年送好礼 西御堂冬虫夏草

5克/25根/盒/999元,买5赠1(同品),仅830元/盒

新春佳节即将到来,孝敬长辈,走亲访友,都需要一款合适的礼物传递情意!

为满足消费者春节期间礼尚往来的需要,西御堂冬虫夏草特推出一款价格实惠、品质卓越、性价比超高的超值礼品装 2015年新采、高海拔玉树冬虫夏草——

5克/25根/盒,999元/盒,买5盒再赠同品一份。折下来每仅830元/盒,33元/根。



且虫体比草头长得多,四对腹足明显凸出体表,手触有刺感,根根皆上品;

从重量上看:与体形相可(相近)的低海拔虫草相比,这款高海拔虫草的单体份量更重一些,平均多10%左右。

从营养价值来看:这款玉树虫草生长在氧气稀薄、常年低温、日照强、水份少的高寒地带。从高原生物的发育规律来看,这些虫草需要克服更严苛的生存挑战,其生命力更强,生长周期也特别长,体内的营养与能量积蓄也更丰富,相比较低海拔地域出产的虫草,其营养滋补价值更高。

因此,足可看出西御堂新年礼盒装虫草品质不凡,性价比卓越。

西御堂诚信经营 坚守三大承诺

至惠价格:砍掉中间环节,让利于民,同产地,同等级虫草买贵退还3倍价差;

品质保障:敢承诺在售商品绝无假冒,以次充好,以陈充新等造假行为,假一罚万;

售后无忧,可退换货:购买后如不满意,7日内可到西御堂连锁店无条件退、换。

品相好、营养佳、性价比高 西御堂冬虫夏草礼盒三大特色

西御堂冬虫夏草坚持诚信至上,依托青海省冬虫夏草协会的鼎力支持,在平均海拔4800米以上的玉树优质冬虫夏草虫草核心产区,建立“西御堂虫草采集基地”。这款用心为您筹备的新年礼盒装玉树虫草就来自西御堂自有的优质虫草采集基地。

从虫草颜色上看:这款礼盒虫草颜色鲜亮,类似亮金黄色,而产自较低海拔区域的虫草因生长土壤温度较大,虫草体色泽较深或较暗,多呈浅棕色;

从虫草饱满度看:虫体完整、饱满、紧实,

西御堂冬虫夏草连锁店

长宁区长宁路350号(江苏北路口)
黄浦区金陵东路400号(群力大药房西大厅)
闸北区保德路410号(阳曲路口)
浦东新区上南路3820号(华夏西路口)
咨询订购 400 0011 366