

# “呼格案”追责尚缺“情况说明”

赵志疆

## 今日论语

日前,呼格吉勒图案追责结果向公众公布,有关部门对内蒙古自治区公检法系统中对该错案负有责任的27人进行了追责。除一名人员因涉嫌职务犯罪另案处理外,其他26人均获党内严重警告、行政记大过等处分。

不能接受这样的追责结果,不只是呼格的父母。党纪政纪处分当然也是追责,但面对“呼格案”,这样的追责过于轻微。

自从“呼格案”真相曝光以来,这个蒙冤殒命的年轻人始终牵挂着众人的心。最高人民法院院长周强在去年全国两会上表示,正在依

法依纪追究“呼格案”有关办案人员的责任,呼和浩特市政法机关更是多次表示,呼格案的错案责任一直在追究中。然而,最终呈现在公众面前的,却是这样的追责结果。

去年7月,呼格父母曾发微博称,“呼格案”一审法官胡尔查、官静于6月26日被呼和浩特市人大常委会任命为该市中院审判委员会委员。此事一度引起舆论轩然大波,呼市中院相关负责人表示,“任审判委员会委员并非意味着不追责”。然而,旷日持久的错案追责,就这样轻描淡写地落下了帷幕。一桩足以载入法治史册的标志性案件尚且如此告终,公众怎能不担心,那些鲜为人知的冤假错案,要想真正实现“终身追责”是否更加步履维艰?

十八届四中全会的一项核心议题就是“依法治国”,其中明确提出:“实行办案质量终身负责制和错案责任倒查问责制”。对于“呼格案”追责,呼和浩特中院院长董秉惠多次表示,“确保案件处理经得起法律和历史的检验”。现实的结果是,无论追责结果是否经得起法律和历史的检验,就当下而言,恐怕很难过民意这一关。“呼格案”以一种另类的方式提醒公众,错案追责不仅应关注启动程序,更应关注最终结果。

“呼格案”进入追责程序,本身体现着依法治国、有错必纠的进步,但作为一桩标志性案件,不应该就这样匆匆了结。毋庸讳言,“呼格案”的形成不仅有经办人自身的责任,同时也有特定历史时期的制度原

因,但这显然不是放松追责的理由。退一步说,无论“呼格案”被追责者是否构成犯罪,最终处理结果都欠公众一份“情况说明”——公众不仅希望看到什么人因此领责,更希望看到具体的办案程序和法律依据。这不仅是当下所缺少的,更是引发广泛争议的关键所在。

习近平总书记曾指出,改革已进入攻坚期和深水区,剩下的都是难啃的骨头。“呼格案”追责无疑就是一块“难啃的骨头”,但这却是深化司法体制改革必须迈过的一步。面对“呼格案”,不仅需要追责的魄力与勇气,更需要透明的程序与依据,只有这样,才能努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

## 新民随笔

### 最可恶的老赖

邵宁

欠债不还者,谓之老赖。老赖之可恶,尤以欠薪老板为最。

据上视案件聚焦报道,一名18岁的小伙子,从甘肃来上海打工,去年12月上班共366小时,从早上8点干到晚上9点半,却没有拿到一分钱工资,连回家的路费都没有;更多的工人,已经4个月没拿到工资了,连吃饭的钱都没着落……而欠薪的这个木业公司的老板,置劳动仲裁和法院判决不理,还偷偷把机械运往老家,把公司的钱款转到别人的账户。最为恶劣的是,他开口声称手头没钱,却给自己买了一辆100多万元的宝马轿车!

记得十多年前,我经常采访劳动监察部门,那时候每到年底总会有农民工前来举报老板欠薪。不过,当时欠薪的多半是一些建筑公司,老板也并非故意,往往因为工程款不到位而未能及时发放工资。没想到到了这么多年,欠薪依然如故,而且性质更为恶劣,有的老板变成了老赖,故意扣押工人的血汗钱,遇到工人讨薪能躲则躲,能赖则赖。

无良老板知多少?仅青浦一个区,最近正在处理的欠薪案就有73起,涉及劳动者2000多人!

这些老板为何敢于挑战底线?看来,对于“老赖老板”的惩处,力度还不够大。其实,2011年5月1日起实施的《中华人民共和国刑法修正案(八)》就增加了有关欠薪入罪的法律规定,2013年最高人民法院还出台了相关司法解释,其中明确规定了欠薪入刑的四种行为,包括隐匿财产、恶意清偿、虚构债务、虚假破产、虚假倒闭或者以其他方法转移、处分财产;逃匿、藏匿的;隐匿、销毁或者篡改账目、职工名册、工资支付记录、等等。恶意欠薪者最高可判处有期徒刑7年。

去年,本市有一个恶意欠薪200多万元的老板,被公安机关通过网上追逃抓住了。工人们闻讯向公安部门送去了锦旗。这个黑心老板将面临牢狱之灾。这个案例,对那些仍在东躲西藏的欠薪老板应该有震慑作用。

除了依法严惩之外,要治这些故意欠薪的“老赖老板”,还有一个办法:将其列入不诚信经营的黑名单,全国联网,至少十年内不得再开厂办公司,从事企业经营!

## 新民新语

### 一点寒

易蓉

马上要过年了,照例,这两天也是高校给留校学子们准备年夜饭的时候。连着好几年我都去“蹭”过这样的大圆桌,春节留校的学生不多,除了留学生、不过传统春节的少数民族同学,剩下的大多数是因为回家成本太高的寒门子弟。其实最近几年,国家对贫困生的经济支持力度不小,除了专门的招生计划外,各种补贴、勤工助学岗位等,来自贫困家庭的孩子基本可以不用担忧学费和生活基本开销。

然而在实际生活中,家庭背景产生的现实差异依然存在。有一次,华东政法大学的团委书记陈赛金和我聊起,团委调研发现校园里有1.2%的学生每月生活开销在500元以下,这些学生在饮食上的消费非常少;通过学生社团了解到,困难学生往往不把自己的身体当回事儿,补贴或勤工助学的收入宁可花在学习上。上海交通大学学生事务中心勤工助学办公室主任陈恩桃深切地感受到,对贫困生在经济、责任感和感恩意识等方面的培养已经很多,但这些学生在艺术人文素养、沟通表达能力等方面的短板却非常明显。

这两天,知乎上的一个帖子《哪些因素导致了高考竞争中的劣势?》火了。作者翻阅了文献,引用了2005年《民办教育研究》和2013年《教育研究》等期刊上的学术文章回答了开篇的提问。两篇论文的研究为同一作者,通过抽样调查、问卷、实证研究等方法计算中国大学的辍出率(某阶层在在校生比例与该阶层在社会总人口中的比例之比)——2005年的调查中,社会阶层分为国家与社会管理者、私营企业主、产业工人、农业劳动者、城乡失业(半失业、无业)者等十类,辍出率最高的私营企业主阶层(5.93)是最低的无业失业者阶层(0.47)的12.6倍,是工人阶层的7.8倍,农民阶层的10倍。而在2013年的调查中,十大阶层简化为六个,最终党政机关或企事业单位负责人阶层子女入读重点大学的机会是工人阶层子女的30.1倍。

辍出率在过去十年里曾达高峰又开始缩小,但依旧差异很大;尽管国家在教育公平方面做了不少努力,但仍需继续付出艰苦努力。

## 警惕“黑名单”误伤旅客合法权益

### 日报观点

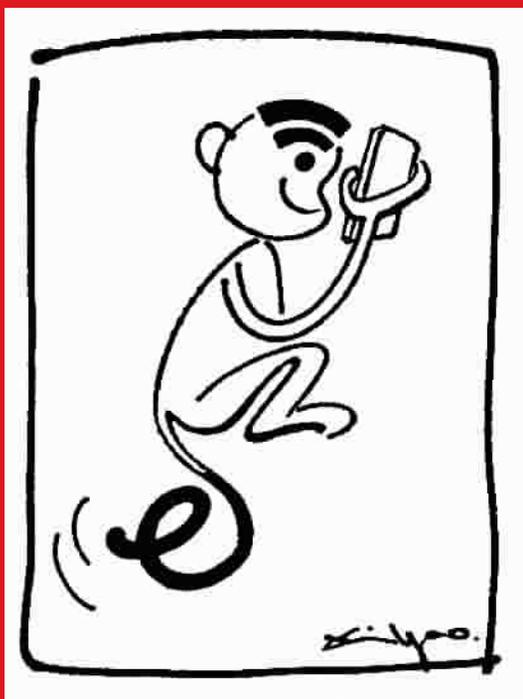
2月1日,中航协发布的《民航旅客不文明行为记录管理办法(试行)》生效,民航旅客的不文明行为将被记录在案。与此同时,国内五大航空公司发布《关于共同营造文明乘机大环境的联合声明》,表示将合力对不文明旅客采取限制措施。

对不文明旅客“拉黑”,可以倒逼旅客自律和警醒,进而减少和避免旅客不文明行为的出现。

不过,将不文明旅客拉入“黑名单”的做法,如果无法在现实操作中做到精细化,则存在着误伤权利的隐患。旅客之所以会出现不文明行为,有的是旅客自身素质过低导致,有的则“另有隐情”。比如说,在出现航班延误、取消等情形时,由于机场、航空公司处理态度和方式欠妥,而引发旅客的不满情绪和非理性行为。这种情形若被看作是不文明行为,一律被拉入“黑名单”,是否合适呢?

更重要的是,假如旅客行为文明与否的判断权掌握在航空部门手上,会不会将旅客的正当维权举动当作不文明行为对待呢?目前,航空公司依然缺乏具体明晰的操作标准,在不文明行为的认定和判断上,就可能出现倾向性判断。

“黑名单”制度的推广和应用,应该以旅客与机场、航空公司平等对话为前提,不要对旅客合法权益造成误伤。(刘建国 刊今日中国青年报 本报有删节)



漫理

互联网 + 金猴

——祝猴年:信息灵通,兴旺发达!

郑辛遥 画

### 自由谭

世界旅游组织最近公布统计数据,说中国2015年全年出境游人次达1.2亿,继续坐稳最大出境游客来源国的宝座。“买买买”成了中国游客出境游的显著标签。国家旅游局的数据印证了这一点,2015年,我国出境游人次和消费均列世界第一。

前段时间,日本评选年度“新语—流行语大奖”的时候,用来形容中国游客在日豪爽购物的“爆买”一词就获得了年度大奖。据说,中国游客在日本的药妆店、家电量贩店、超市和百货店疯狂扫货,人均购物超过17万日元,营造了一波令人瞩目的集中消费现象。

出国购物,买得最多的其实不是什么高精尖的东西,纸尿裤、化妆品、婴儿奶粉、电饭煲、吹风机和马桶盖等等,这些产品国内市场绝对

不缺,但大家仍然一窝蜂地去买日本的马桶盖、韩国的化妆品、澳大利亚的奶粉,自然是因为人家的产品能够满足用户高水平的消费需求。由此可以看出,我国不是需求不足,也不是没有需求,而是需求变了,供给的产品却没有变,质量、服务跟不上,因此导致大量“需求外溢”。从这个角度来说,所谓产能过剩,一方面是因为重复建设、低端生产带来的产量饱和,另一方面是因为提供的产品和服务无法满足日渐多元的品质化、个性化的需求。“消费回流”的办法,就是全国上下都在推进的“供给侧结构性改革”,让需求和供给之间更加“恰如其分”、“琴瑟和鸣”。

“改善供给结构”、“实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升”的意思,说白了,就是生产好东西、提供好服务,就像日本纸尿裤和澳大利亚奶粉,不仅能满足婴儿的生理需求,还能满足父母在质量安全方面的品牌认同和心理需求。

财经作家吴晓波写过一篇文章《去日本买只马桶盖》,一度引发热议。有业内人士坦言,单从客户体验来说,不得不承认日本的马桶盖在细节和质量上比国内商品更有竞争力;人家可以根据臀部差异细分产品设计,从水流喷射力度、角度、烘干的温度、时间设定到冲水时的防溅等功能,都有细致入微的标准要求。虽然这些马桶盖的生产地在杭州,但产品的优劣,取决于质量标

## “需求外溢”与“消费回流”

薛世君

准和生产流程,而不是产地。

企业界有一个广为流传的故事——1985年,海尔的张瑞敏举起铁锤砸毁了70台有瑕疵的电冰箱。此前曾有人建议:冰箱有点瑕疵,便宜点卖给国内消费者就行了,何必砸了浪费掉。但是锤子依然落了下去,才造就了今日的海尔传奇。但张瑞敏的锤子显然没能砸醒更多的中国企业。就拿手机来说,很多国产手机连保修期都撑不过,人家的理念是精益求精,你却甩不掉“凑合用”的毛病和价格战的思维,需求能不“外溢”吗?

拼价格、拼营销、拼规模,终究还是不如拼质量、拼品牌。“供给侧结构性改革”奏效之时,应该就是“消费回流”之日。