

“囧途”变“囧兔” 踏上新大陆

——初创团队“囧囧途”有大动作



创梦上海

创业团队成长记录

一个月，创业团队能有多少变化？“我们改名字了，新名字叫‘囧囧兔’！”2月1日，距离上次采访正好一个月（本报今年1月4日A4版报道《沪上三个创业团队的新年愿景》），回访“囧囧途”团队，创始人叶天给了记者一个大惊喜。

新名字新标识

叶天介绍，改名主要考虑到商标的独特性，“旅游产品叫什么什么‘途’的太多了”。此外，原名“囧囧途”的英文翻译“JoJo Tour”注册时也遇到了麻烦。“‘JoJo Tour’是两个单词，注册商标时后者被定义为后缀”，他解释，所以只能用“JoJo”，但“JoJo”已经被注册过了。改名“囧囧兔”后，相应的英文名“JoJoTu”终于作为一个单词顺利通过。

伴随新名字，“囧囧兔”团队也迎来了新的图案标识：一只咧嘴大笑的方脸兔子，耳朵呈八字下垂遮住双眼，与“囧”字高度神似。这只“囧”兔的诞生过程很有90后的民主范儿，从初稿到确定，每一样都要供全团队审阅，不好看、不能用、又肥又胖、不喜欢，成员们直言不讳。“最近有个对公司标识的盘点文章，还把我们这只兔子作为案例了。”叶天有些小小的得意，他又谈了自己的生意经，新名字将产品“拟物化”了，不仅亲近人，也方便日后做周边产品。

新业务新希望

不只改个好名字，新业务更给叶天和伙伴们带来了实打实的信心。此前，“囧囧兔”平台的导游来源尚限于美国，近一个月内，继“一位家在澳洲的朋友”组建起100余名澳洲留学生导游群后，英国市场的反响令叶天与合伙人李睿笑逐颜开。“特别热情！第一个订单的消息转发出去两小时，差不多来了140个人，审核信息都忙不过来。”所谓“订单”，指的是几位想去伦敦包车游的85后年轻人，认为普通旅社的导游太死板，于是找到了“囧囧兔”。至于订单条件，叶天只透露了包中晚餐、油费不算，酬劳好几千等信息，最终，一位有车有经验、时间充足的留学生中选。

元旦首次采访时，叶天曾谈到新年目标之一是“找钱”。相隔一月，他却不再提钱，直到记者追问才表示，政府资金扶持的手续已办完，但银行还在走流程。“某旅游界知名平台跟我们‘在聊’。”采访接近尾声，叶天终于主动提起这个话题，他淡定表示，团队现在有一定的自我造血能力，如果投资方不能在方向和资源上给予帮助，其实也不急于找投资。

记者翻阅“囧囧兔”公众微信号不久前发的首篇文章，两位创始人合写的创业感言似乎能解释他们目前的心态。李睿：“没关系啊，创业嘛，犹如一条走在雪坑里的柯基，基本看不到头。”叶天：“去做就是了，看不到头，就继续走呗，反正我们还有面包和梦想。”

见习记者 范鹏

政策法规变图解,枯燥文件成帖子

“申工社”做沪上职工好友

上海市总工会和5个政府部门近日发布了《关于推动一线职工岗位创新促进“大众创业、万众创新”的若干意见》。看到文件是不是头大？不要怕，市总工会官方微信“申工社”对文件做了具体解读。创新的目标是什么，职工怎样登上创新的舞台，有了创新成果职工将获得哪些“名”哪些“利”，“申工社”一一梳理，让人一目了然。

去年年底上海群团改革以来，市总工会的官方微信越来越接地气，看得见的变化是阅读数上升了，朋友圈里转发“申工社”的帖子多了，工会成了职工朋友圈里一个朋友。

2014年9月，市总工会开通官方微信“申工社”。群团组织改革以来，市总工会把全力打造工会新媒体大平台摆上了重要的议事日程。原有的新闻办公室的职能进一步扩大，成立了新闻网络宣传办公室，进一步整合宣传平台，及时准确地传递上海工会维护职工权益的声音、政策、主张，发布最新最快的工会工作和服务职工的实用信息。

工会的声音怎样传递给更多的职工，“申工社”不断地探索与职工对接的通道。市总工会出台工会会员福利发放标准的意见后，“申工社”制作了指南，顷刻间创造了“申工社”微信后台的最高数据。当时“申工社”刚刚起步，粉丝不到4000，创下了超4万的阅读量。原创微信内容相继被“上海发布”等主流媒体引用，阅读量更是冲到了“10万+”。上海工会服务职工实事项目通过“申工社”发布后，知晓度越来越高。有职工就是通过微信了

解到上海工会为晋升技师、高级技师的会员给予奖励，在咨询了解详细申请流程后，向企业工会提交申请，成功申领到奖励补贴。

维护职工权益是工会的基本职责，也是工会新媒体的第一要务。申工社的小伙伴们把纷繁复杂的劳动保障政策文件和法规，用简要、生动的方式解读出来。先后独家制作、推送一系列政策图解。“女职工假期那点事儿”、“加班那点事儿”、“高温费那点事儿”、“带薪年休假Q&A”、“最低工资Q&A”、“春节加班费怎么算？”……都是职场中人关心的事。从阅读量和查询量来看，很受粉丝关注。点赞之余，职工感叹“原来我们还有这么多不了解的权益”。

“我该怎么办？”“我要找哪里解决？”……职工发给“申工社”的一条留言就是职工的诉求，“申工社”建立了“网友提问答复流程”，工会系统内部实现联动，在规定时间内给予准确的专业解答，针对维权需求逐级落到实处。通过这样的粉丝交流互动，“申工社”让“有困难找工会”在指尖上实现。

市总工会相关负责人说，“申工社”新媒体平台的建设，是上海工会主动适应互联网的快速发展，适应职工队伍需求变化，积极主动创新转变工会工作方式作出的有益尝试。目前正通过“服务你的实事项目知道几个？我们想做得更好”等线上调查，问计于粉丝、问计于职工，促使工会推出的服务职工工作项目、工作举措来源于职工，服务于职工。

本报记者 鲁哲

关于2015年下半年度本市市容环境 社会公众满意度测评的公告

2015年下半年度，上海市绿化和市容管理局委托第三方，对本市中心城区和郊区城市化区域的市容环境开展了社会公众满意度测评，测评主要内容为“道路、建筑物、居住区、绿地、工地、集贸市场、交通集散地、校园周边、医院周边、公厕、水域、市容车貌、服务规范”等13大类和47项具体指标。测评得分共分优秀（85分以上）、良好（80—85分）、尚可（75—80分）、一般（70—75分）、较差（70分以下）等5种市容环境状况，现将测评结果公告如下：

全市区县

全市17个区（县）中市容环境状况处于优秀的区为原静安区，良好的区为徐汇区、长宁区、黄浦区、杨浦区、虹口区、宝山区和浦东新区，尚可的区（县）为普陀区、嘉定区、原闸北区、闵行区、松江区、青浦区、奉贤区、金山区和崇明县。

中心城区街道（镇）

优秀（17个，第1-17名）：静安寺街道、南京西路街道、康健新村街道、南京东路街道、瑞金二路街道、程家桥街道、新华路街道、外滩街道、徐家汇街道、凉城新村街道、虹桥街道、四平路街道、陆家嘴街道、石门二路街道、枫林路街道、花木街道、周家桥街道

良好（59个，第18-76名）：友谊路街道、五里桥街道、大宁路街道、打浦桥街道、长征镇、欧阳路街道、田林街道、曹家渡街道、斜土路街道、天平路街道、江苏路街道、天山路街道、湖南路街道、莘庄镇、塘桥街道、曲阳路街道、万里街道、淮海中路街道、潍坊新村街道、江宁路街道、凌云街道、半淞园路街道、临汾路街道、曹杨新村街道、五角场街道、华阳路街道、新江湾城街道、周家渡街

道、方松街道（含广富林街道）、菊园新区、虹梅街道、漕河泾街道、殷行街道、吴淞街道、五角场镇、控江路街道、张庙街道、长桥街道、古美路街道、北新泾街道、嘉定镇街道、龙华街道、新泾镇、新虹街道、浦兴路街道、甘泉路街道、城桥镇、高境镇、彭浦镇、江湾镇街道、东明路街道、延吉新村街道、新成路街道、沪东新村街道、仙霞新村街道、夏阳街道、广中路街道、庙行镇、上钢新村街道

尚可（36个，第77-112名）：共和新路街道、南桥镇、桃浦镇、天目西路街道、华泾镇、平凉路街道、四川北路街道、石化街道、长风新村街道、长白新村街道、真如镇街道、提篮桥街道、江浦路街道、嘉兴路街道、定海路街道、江川路街道、永丰街道、老西门街道、岳阳街道、金杨新村街道、彭浦新村街道、大

桥街道、宜川路街道、长寿路街道、小东门街道、南码头路街道、中山街道、虹桥镇、惠南镇、洋泾街道、真新街道、豫园街道、芷江西路街道、七宝镇、盈浦街道、宝山路街道

一般（6个，第113-118名）：淞南镇、梅陇镇、石泉路街道、吴泾镇、北站街道、三林镇

郊区街道（镇、乡）

优秀（8个，第1-8名）：横沙乡、月浦镇、书院镇、罗泾镇、泖港镇、北蔡镇、万祥镇、泥城镇

良好（23个，第9-31名）：罗店镇、南翔镇、金桥镇、外冈镇、枫泾镇、周浦镇、颛桥镇、海湾镇、金山卫镇、小昆山镇、金山工业区、洞泾镇、赵巷镇、徐行镇、航头镇、叶榭镇、朱家角镇、泗泾镇、老港镇、陈家镇、南汇新城镇、庄行镇、金泽镇

尚可（32个，第32-63

名）：康桥镇、山阳镇、新浜镇、亭林镇、余山镇、马陆镇、祝桥镇、建设镇、马桥镇、绿华镇、宣桥镇、浦江镇（含浦锦街道）、漕泾镇、高桥镇、青村镇、徐泾镇、华亭镇、四团镇、高东镇、新河镇、柘林镇、石湖荡镇、竖新镇、向化镇、庙镇、廊下镇、堡镇、江桥镇、安亭镇、车墩镇、张堰镇、张江镇

一般（23个，第64-86名）：高行镇、奉城镇、新桥镇、大团镇、杨行镇、华新镇、新村乡、金汇镇、大场镇、新海镇、曹路镇、港沿镇、东平镇、新场镇、重固镇、白鹤镇、华漕镇、练塘镇、合庆镇、三星镇、朱泾镇、川沙新镇、唐镇

较差（7个，第87-93名）：港西镇、长兴镇、顾村镇、中兴镇、香花桥街道、吕巷镇、九亭镇（含九里亭街道）

上海市绿化和市容管理局
2016年2月3日