

沙发+投影仪+投影幕布 ≠ 电影院

——记者实地探访剑走偏锋的私人影吧

两年前,沪上悄然兴起一批“私人影吧”,其相对独立的空间、自由度高的作品选择及个性化的服务吸引了诸多年轻观众,一时间风光无限。而如今,一部分以“私人订制”为卖点的“私人影吧”,因其暴露出的一系列版权、安全等问题被勒令关闭,同类影吧也在今年有了淡出市场的趋势。记者于近日走访了沪上多家不同风格的影吧,其实在银幕下,它们内部也上演着自己的喜怒哀乐。



■ 部分“私人影吧”内景



文体社会

位置隐蔽

记者走访后发现,私人影吧的位置大多隐蔽,不少都位于商务区或者居民区内,客源全靠口碑相传。在位于徐汇区的某小区里,记者乘坐电梯来到8楼,在玻璃门口输入密码,才得以进入某私人影吧。影吧面积不大,分割成7、8个私密包房,包房内有不同的主题风格,雷打不动的是一套沙发、一台投影仪和一块投影幕布组成的基本设施。

门口的圆形吧台旁有饮料和零食供应区,开设影吧的张老板是一个游戏达人,所以在他的影吧里可以打游戏、玩WII,这也都和看电影一样,按时段收费。不同的私人影吧,其游乐项目也不尽相同。在另一

家位于闸北的私人影吧内,记者看见每间包房里还留有两个话筒,提供给前来休闲的观众唱卡拉OK用。这些私人影吧的收费都差不多,双人包间在工作日的价格为40至60元/每小时,而周末及每晚黄金时段约为70元至80元/小时。

恶性竞争

这些“私人影吧”很容易让人联想到上世纪八九十年代遍地开花的录像厅,在最辉煌的时候,全国范围内录像厅的数量曾多达150万家,但它们终究退出了历史舞台——私人影吧的命运何其相似。

张老板告诉记者,他的影吧是在1年半前建立的,“当时,方圆两公里内就我们这一家,口碑、生意都还不错。”结果在半年后,周边私人影吧的数量一下子蹿到了二三十家,竞争也越来越激烈。据透露,有些影吧为了争抢客源,会刻意打压

同行,例如假扮观众电话预定包间,频频缺席;或者用110电话恶意举报。“前段时间甚至有几个同行联系我,一起针对某些生意好的影吧压价,我回绝了。”

不少接受记者采访的影吧老板表示,其实最初开影吧的原因,一是自己喜欢电影,二是为了给年轻人一个恋爱的空间。而如今,影吧间的竞争压力让他们离初衷越来越远,以至于部分影吧因为恶性竞争,涉嫌播放淫秽视频而被相关部门取缔。

身份困惑

在中国电影市场容量越来越大的今天,国内城市的银幕数尽管以几何比例增长,但和庞大的人群基数相比还是远远不够。“私人影吧”的出现某种程度上满足了观众日益增长的观影需求,只是它距离正规化还有很长一段路要走。

记者联系了文广局电影处的相关负责人,她告诉记者,就目前来说,“私人影吧”所面临的最大的两个问题就是身份的困惑,以及版权的不规范。因为它们没有国家颁发的“电影放映经营许可证”,原则上不能放映影院里正在热映的新片,也不能以盈利为目的放映影片。此外,不少影吧以网络机顶盒的形式购买高清片源,其中包括没有国内放映许可证的海外影片,这也是不规范的。

记者了解到,目前不少私人影吧都在打擦边球,将营业范围定性为卡拉OK厅、游戏厅、桌游等。但事实上,综合娱乐类的影吧根本无法和专业的卡拉OK厅和游戏厅相比,这也导致不少影吧经营不善而倒闭。包括张老板在内的影吧经理们说:“我们也在等着相关部门出台政策,期待早点让私人影吧规范化。” 本报记者 张艺

观众反响

于小姐(白领):虽然不能看影院的新片,但这里可以选择很多外面看不到的文艺片,尤其是一些国外电影节的参赛作品,我很喜欢来这里。

张先生(IT人士):这里的环境很温馨,片子也很多。来的次数多了,我和老板成了朋友,经常会就喜欢的电影相互讨论,挺好的。

范女士(老师):我不太喜欢带孩子去电影院,因为我孩子才4岁,看电影比较不专心,一会儿要吃东西了,一会儿要上厕所了。但我想让他感受一下电影的氛围,家里又没有这么好的设备,所以我觉得私人影吧挺好的。

江先生(白领):我觉得影吧的价格不算低,比如两个小时的电影,两个人的话也要150元左右,比一般的影院贵。而且房价隔音效果比较差,一旦看电影的人多了,声音会互相干扰到,偶尔来来还行吧。

《少年爱迪生》推四大发明

展现中华少年科技创新实力

本报讯(记者俞亮鑫)有17个国家和地区天才少年参与的科学梦想真人秀《少年爱迪生》播出后,使一批少年发明天才成了校园中受人追捧的科学偶像。昨天,节目组发布了“少年爱迪生年度四大发明”,其中有陈梓杰的多功能起身助力装置、朱定文的新型基因检测程序IAC、李治平的隔墙取电装置和黄虞文的黄氏清洁宝等。这四款“科学少年”的发明不仅具有宽广的市场应用前景,而且展现了新一代科学少年的创新实力,并使科学发明之梦在校园中成为热门话题。

这四位选手将在6日晚综合频道播出的《少年爱迪生决赛之夜》中接受来自上海启明星计划学者、扬帆计划学者、全媒体记者团和科技名师所组成150人评审团的考验,最终决出一位少年爱迪生的年度总冠军;网络也将同步投票产生一名人气冠军。他们将有可能会赴南北极进行科学考察。

大年初一六部电影同日上映 今年春节档大打中国牌

2016年2月8日猴年大年初一,将有六部风格各异电影同日上映,为了争夺春节档的“大蛋糕”而厮杀。其中,3D奇幻喜剧电影《西游记之孙悟空三打白骨精》、《卧虎藏龙II青冥宝剑》、动画电影《年兽大作战》以及在春节前一周上映的《功夫熊猫3》,都充斥着满满当当的中国传统文化元素。加上周星驰蛰伏3年的《美人鱼》、王晶执导的《澳门风云3》,刚刚宣布改档的《蒸发太平洋》,以及昨日刚上映的赵本山新片《过年好》,据业内预测,今年春节档的全国票房有望达到25亿元,刷新国产片票房新纪录。

票房增容 六片同日

近年来,春节假期陪家人看电影逐渐成为国人的新时尚,这也使得春节档的票房逐年飙升。据电影专资办的统计数据,2015年春节档票房高达19.8亿元人民币,比2014年同期增长了40%,远超中国电影约30%的年增长率。2015年的大年初一挤进了8部新片,但没有出现一日游的炮灰,最后部部赚得盆满钵满,这也让片方和院线对今年春节档的票房容量更具信心。

从院线目前的排片情况来看,共有6部风格各异的电影预定在了



■ 《西游记之孙悟空三打白骨精》剧照

大年初一当日上映,宁浩的《年兽大作战》是其中唯一一部动画电影,西游题材的《三打白骨精》、周星驰导演的《美人鱼》,汇集了周润发和刘德华的《澳门风云3》,以及国产特效电影《蒸发太平洋》,都颇为业内人士看好。由高群书执导、赵本山领衔出演的群星贺岁电影《过年好》,因为提前一周上映,因而缺席大年初一。

神话故事 文化根脉

神话是中华民族的根本所在,也是展现民族精、气、神,梳理中华文明起源的文化根基。几乎像约好

了似的,猴年春节档的票房鏖战中,有三分之二的影片都把题材聚焦于中国传统文化,首当其冲的便是取材自《西游记》的《三打白骨精》。作为几乎所有华语观众都耳熟能详的神话题材,如何把老故事拍出新意是该片值得期待的地方。2014春节档,该系列上集《西游记之大闹天宫》成为当年票房冠军,投资方星皓影业总裁王海峰对这个传统文化的超级IP信心满满,他表示会把“西游”系列电影继续拍下去。

国产动画《年兽大作战》同样取材于传统神话故事,导演宁浩将“年兽”从一个凶恶的神话主角,变

成了一个呆萌的文化图腾。故事里,一个“不想过年”的年兽拯救了春节,让孩子认识到“过年”的真正含义,让成人再度找回失落已久的年味记忆。

传统元素 东方智慧

今年春节档中,《卧虎藏龙II青冥宝剑》和动画片《功夫熊猫3》的故事都是对中国传统武术的致敬。更有意思的是后者,虽然是一部中美合拍片,但对中国武术文化的诠释却十分精辟。例如将武术中的“气”,解释为一种“流经一切生物的能量”;把中华武学的巅峰,归置于太极中的阴阳平衡。影片的美术风格沿用了中国水墨画式的构图,粗麻、锦缎、翡翠等服饰配饰与饺子、面条、包子等元素,都渗透着东方的审美与智慧。

近年来,随着进口片份额的放开,来自西方的电影文化逐渐充斥市场。在此背景下,如何开掘丰富的中华传统文化,构建我们自己的电影文化体系,成为中国电影工作者亟待解决的问题。今年春节的影片或许能给国内影人一个提示,只有好好利用老祖宗给我们留下的故事和传统,才是重构国产电影文化的基本所在。 本报记者 张艺