

“十二五”末汽车销售冠军榜盘点

2015年已经过去,数字是“十二五”收官之年车市“晴雨表”的生动体现,是集团、车企、品牌乃至车型市场地位的硬性标志。众多冠军的背后,自有其成功的秘诀,稍作剖析,对汽车业界乃至广大车企,或许都有所启迪。

● 上汽夺得大企业(集团)冠军

上汽(集团)以586.35万辆销量,名列大企业(集团)冠军榜首。亚军东风集团与上汽的差距,高达百万辆;第三第四名的一汽和长安,与上汽更有200余万辆的悬殊之差。上汽增量27.98万辆,对大集团前十强贡献度高达30%。

上汽(集团)保持着国内汽车市场的领先优势,已第十一次入选《财富》杂志“世界500强”,2015年在建设“全球布局、跨国经营,具有国际竞争力和品牌影响力”的世界著名汽车公司方面,稳步前行。

● 上汽通用五菱夺得企业冠军

全国汽车制造企业480家,惟有上汽通用五菱年销突破200万辆,达204万辆,其中乘用车179.76

万辆,增长13.31%,高出乘用车(总体)6.01个百分点;商用车24.24万辆,增长10.45%,高出商用车(总体)19.72个百分点。

该企业是由单一的商用车企成功转型为商乘兼具并以乘用车为主车企的典范,还是一家拥有中国自主品牌且销量最高的中-外合资车企。深耕三四五线城市,着力供给侧改革,挖掘消费者实际需求,为其打造相应产品,是上汽通用五菱成功的关键。

● 上汽大众赢得乘用车冠军

全国乘用车企77家,销售50万辆以上车企15家,其中百万辆级车企仅7家。全国53家轿车企业,销售50万辆以上8家,百万辆车企存3家。上汽大众去年乘用车销售180.56万辆,增长4.67%,其中轿车销售149.44万辆,增长4.04%,既是

乘用车冠军,也是轿车冠军,坐稳了两项冠军宝座。

作为一款本土化研发的车型,上汽大众的朗逸力压群雄,成为轿车市场的皇冠车型,创造了年销高达37.91万辆的佳绩。朗逸的夺魁,是消费者和市场对上汽大众本土研发实力的认同。

● 奇瑞名列汽车出口冠军

汽车出口市场持续低迷,奇瑞汽车以8.67万辆出口,其中轿车5.42万辆,均列车企出口之冠。奇瑞汽车累计出口已超过110万辆,位居中国车企第一。奇瑞汽车出口尽管有所下降,但瑞虎已经成为出口的明星车型和拳头产品,保持了增长势头;奇瑞出口汽车质量也有提高,单车利润率上升,出口均价已升至每辆6.4万元,上涨45.5%。

奇瑞在海外市场“走出去一走

进去一走上去”,走出一条由技术输出到品牌输出的路子,步步深耕细作,这给其他车企开拓海外市场带来启发。

● 中国品牌乘用车冠军

中国品牌轿车在低迷的车市深受冲击,但吉利帝豪EC在轿市脱颖而出,年销20.62万辆,增速24.80%,摘得中国品牌轿车销量冠军。在高速增长的SUV市场,中国品牌业绩尤为卓越,多款三位数增长,长城H6更是“鹤立鸡群”,年销37.32万辆,成为中国品牌SUV和中国SUV市场的双料冠军。五菱宏光年销65.55万辆,将中国品牌MPV销量冠军和中国MPV市场销量冠军两项殊荣,悉数收入囊中。

帝豪EC轿车的表现不俗,长城H6在SUV博弈中胜出,是两家

民营企业孜孜以求于优势领域的发挥,成功调整企业发展战略和经营策略的反映。五菱宏光的成功是企业从传统微客转型升级至微客和MPV并存的一个范例。

● 新能源车冠军

新能源汽车去年33.11万辆,增长3.4倍。其中纯电动24.75万辆,增长4.5倍;插电混动8.36万辆,增长1.8倍。中汽协《产销快讯》显示,比亚迪秦插电混动和唐插电混动,分别销售2.97万辆、1.82万辆,分别混合动力轿车和混合动力SUV销售冠军。吉利纯电动轿车K10销售1.21万辆,荣膺纯电动轿车销售冠军。有新能源车制造商老总坦言:如果没有地方保护,他们的销量可能再翻番。他们呼吁在全国范围内建立真正有序竞争的新能源车生态。

张伯顺

美式新旗舰凯迪拉克CT6高调上市

凯迪拉克新美式旗舰轿车CT6上周发布,售价43.99万-81.88万元。凯迪拉克CT6全系共有八款车型,搭配40T、28T两款高性能动力配置。上市之际,上汽通用还为全新CT6车主奉上“旗舰尊享礼遇”,包含:0利率金融方案、旗舰置换补贴、五年无忧养车方案、一键管家式安吉星服务以及交车尊崇礼包等一系列购车、用车组合解决方案。

凯迪拉克CT6诞生于全新一代旗舰豪华后驱平台,以行政级大型豪华轿车标准设计研发制造,车身长度近5.2米,宽大舒适,气韵非凡。车身共采用208颗全LED光源,配合星瀑式自适应非直射型LED大灯带来璀璨视觉效果与标志性辨识度。以专利技术打造的宇航级轻量化车身,铝材用量超过57%,使得CT6整备质量最轻可



达1655公斤。新车搭载3.0T V6全铝双涡轮增压直喷发动机、2.0T高性能涡轮增压直喷发动机两种动力配置,匹配全新8速手自一体变速箱,标配智能启停功能。其中,全球首款可变排量3.0T V6双涡轮增压直喷发动机,最大额定功率298千瓦,最大扭矩543牛米,整车百公里加速

仅5.7秒。28T车型搭载的2.0T高性能涡轮增压直喷发动机,最大额定功率203千瓦,最大扭矩400牛米。CT6配备了ARS主动后轮转向系统,以及AWD智能全时四轮驱动系统,带来同尺寸行政级豪华轿车最为优异的灵活性与精准驾控。

凯迪拉克CT6还全面展现了

“新美式豪华”的互联体验,无论是业内首创的高清流媒体广角后视镜、智能红外线夜视系统还是360°全方位行车安保系统,都令驾驶者感知得以延伸,视野更加拓展。而安吉星4G LTE服务、原装集成车载Wi-Fi、Apple CarPlay等,则令真正的移动互联驾驶体验得以丰富展现。余音

丰田全资揽入大发品牌

1月29日,丰田汽车公司及其子公司大发工业公司就通过股份交换使大发成为丰田的全资子公司达成一致。本次协议旨在实现丰田和大发的进一步可持续发展,在同一战略领导下对小型车业务进行择优和集中,进一步促进两大品牌“制造出更好的汽车”。该计划将于2016年8月执行。

根据协议,丰田和大发将在共同战略的领导下,融合两家公司的技术经验和业务基础,充分发挥两大品牌的特色。在新的轻型车战略中,将进一步区别丰田品牌和大发品牌,为各自的客户群体打造专属车型;同时以大发为主体,进一步加强一直以来从当地客户的角度出发进行汽车制造和以轻型汽车为基础出发点的商品策划及技术研发的经验、过程,开发两大品牌在小型车领域的商品。

丰田和大发从初期构想阶段开始,将共享技术战略。丰田负责环保、安全、放心、舒适等技术方面的技术研发,大发负责提高封装能力、低成本技术、低油耗技术并推进先进技术的低成本化和小型化。同时在丰田集团内部共享大发独有的汽车制造经验,提升高级车型的成本竞争力。



首批沃尔沃S60L警车交付

沃尔沃汽车1月28日向深圳市公安局正式交付65辆S60L警务车辆,这是继2015年8月沃尔沃汽车与公安部签订警务用车供货协议,XC60警车交付多地公安一线之后,S60L警车在全国警务系统的首秀。随着本次S60L警车的正式亮相,沃尔沃在警车领域拥有了“双子星”。目前,沃尔沃已收到来自贵州、陕西、黑龙江、山东、铁路等公安单位的警车订单,将陆续交付到各地。

汽车咨询业B2B平台上线

近日,汽车咨询行业内首个B2B平台——咨询之家成功上线。咨询之家是储吉信息推出的第一款战略型平台产品,是汽车咨询行业首款B2B资源共享平台。“咨询之家”充分考虑当前汽车咨询行业的整体运营现状,从咨询师和咨询机构的实际业务需求出发,有效汇集行业内的客户需求、咨询师资源。

汽车后市场是目前汽车流通行业终端最火的概念,而服务品质是一个品牌真正得以生存的核心所在。几乎所有品牌4S店的服务标准服务流程均出自于汽车咨询师之手。咨询之家希望平台的上线,能够推动一批优秀汽车咨询企业涌现。

全新君越首次配备电子排挡

上汽通用汽车日前公布了别克全新一代君越的官方内饰图片。源自别克Avenir概念车的灵感,全新一代君越线条流畅的全新内饰设计配合宽敞座舱、高品质选材及精致工艺,以及ETRS电子排挡、HUD平视显示系统等众多领先科技的运用,带来舒适优雅的车内环境。

全新一代君越的内饰搭配柔和的Moon-White月光白氛围灯,营造出高档精致的视觉享受。除了全新高档麂皮绒面座椅,在仪表台、中控台、门板等一切人体可能触及的区域,则大量采用了触感柔软的高档材质和法式拼缝工艺。

通用首次在必克全新一代君越上使用了先进的ETRS电子排挡技术,配合换挡拨片,带来更具现代科技感的驾驶体验。

全新一代君越还配备了HUD平视显示系统和集成了安吉星车载4G LTE的新一代智慧互联系统。



途观登合资SUV销量榜首

在整体销量增长大幅收窄的情况下,2015年全年上汽大众途观累计销售近25.6万辆,创下历史新高,并位居合资品牌SUV销量榜首。目前,途观的累计销量已突破百万,并很快将打破1111111辆的销量纪录。在竞争激烈的A级SUV细分市场,途观成为高端智能SUV的典范车型。

途观品牌可靠的品质造就了其销量口碑的双丰收,诸多前瞻配置也成了消费者选择途观的重要因素,如智能全时四驱系统和滑动式全景电动天窗。定速巡航、PLA自动泊车辅助系统、智能疲劳监测等功能的配备,使途观成为同级车型性价比之选。

林夏

东风雷诺科雷嘉启动预售

东风雷诺首款国产车型科雷嘉1月25日以16.6万-22.8万元的价格开启预售。作为东风雷诺的重磅战略车型,科雷嘉在设计、驾控、科技配置等方面均领先同级,它是颜值控、是驾趣王、亦是科技咖。2015广州车展上,科雷嘉携手国际巨星范冰冰惊艳亮相后便收获赞誉无数。



科雷嘉由雷诺CMF专业SUV四驱平台打造,拥有同级领先的锁止智能全模式四驱系统。同级别中,科雷嘉第一个将赛车运动美学设计理念与SUV进行完美结合,赛车基因也成为科雷嘉征战SUV市场的第一把绝杀利器。