

人有感情是软肋也是优势

人机PK 机器人获胜引思考



街访



扫一扫
观看街
访精彩视
频

近日，李世石与谷歌机器人的“人机大战”引发网友热议。机器人攻克了号称“最难智力游戏”的围棋，是否意味着机器已经强于人类？人工智能可以在哪些领域为人类提供帮助，在不久的将来，机器人又是否会全方位取代人类呢？街谈巷议走上街头，听听市民朋友们怎么说。

人机哪家强？

虽然谷歌机器人赢得了“人机大战”的对决，但不少市民依然坚信，人类比机器更强。

“毕竟是人类创造了机器。”市民指出机器人只是人类的一个发明，“机器也许在计算能力上超过人类，但算法是人类创造的，人对机器还是有掌控权的。”有网友甚至调侃，李世石想赢机器人其实不必那么“复杂”，“直接拔电源，随时能赢。”

但另一方面，市民也表示机器人比起人类，有许多得天独厚的优



■ 市民表示人类有情感是劣势但也是优势所在

势，“机器人不知疲倦，人类体力有限。机器人一直在理性分析，但人类会受情感干扰。”市民分析，李世石并非输在智力，而是输在情感控制，“人和人对战，可以通过个人情绪来影响对方，但人机对战时，机器人并不会受到干扰。相反，棋手会受到自己紧张情绪的影响。”

有市民坦言，“感性上我觉得人类强，但理性上我认为机器强，一定要分个高下，我也很难讲。”

机器取代人？

市民表示，目前已有不少领域能使用人工智能。“扫地机器人、无人驾驶汽车、电子保姆……”市民举例称，“比如午饭的时候，就可以试

试让机器人来点单，可以提高效率。”市民表示，一些已经流程化的服务行业，可以尝试让机器人来代替人类。

但也有市民提出了不同意见，“比如客服、律师等需要有一定情感交流的职业，机器人就无法取代。”市民认为，人类可以发挥“主动能动性”处理问题，在一些事情上比机器更“通人性”，效率效果也就更好。

此前，上海曾出现过“拉面机器人”。市民认为，“机器人可以通过计算，做出最合适顾客要求的拉面，但再合适也不如人类倾注感情所做出的拉面。”市民称，妈妈做出来的饭最香，并非因为妈妈手艺最好，而是因为妈妈投入的情感最多。

机器先救谁？

而谈到机器人未来的发展，市民也有自己的担忧。有一位市民直言，机器人无法解决一些伦理问题。市民举例“比如在一些极端环境下，一个孩子和两个大人，你只能救其中之一，根据机器的逻辑，救出越多的人越合理，但机器却无法考虑伦理问题，在判断上明显弱于人类。如果机器人普及了，那伦理问题将是最难以解决的”。

机器人能否取代人类？如何用好机器人？你怎么看呢？

新民网记者 卞英豪 蔡黄浩
实习生 李默

新民调

政协委员建议，卷烟设最低价每包不低于10元，你怎么看？

- ☐ 支持，避免青少年染瘾
- ☐ 反对，加重低收入者负担
- ☐ 没用，青少年有压岁钱
- ☐ 卖烟给未成年的商场才应重罚

您可通过新民网、新民晚报APP、新民晚报新民网官方微博进行投票，本期民调结果敬请关注明日“新民调”专栏。

读者见解

赞同高校设置京昆艺术课程

新民晚报3月6日A14版报道，在京出席政协十二届四次会议的著名京剧演员史依弘提交提案，建议在大学设置京昆艺术课程，以供各学科学生自由选修，由此提升大学生审美素质，塑造具有中国特色的大学生校园文化。

前几年上海组织“粉墨登场——传统戏剧”到大学演出，由京剧演员向大学生示范京剧身段，用图文展板图解京昆艺术的起源、特点和经典剧目，并由京剧编剧主讲京剧普及课，表演京昆折子戏，受到大学生普遍欢迎。如果把京昆艺术直接列入大学通识课程，则是开启京昆艺术传承的一项最有力举措。

——读者 王洪

本报记者 陆常青 整理
感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线：962555 或投稿邮箱：luqc@xmwb.com.cn

热议

方便投诉 行政规范 监管透明

互联网消费维权平台呼之欲出

本报昨天报道了市工商局公布的2015年度侵害消费者权益典型案例以及网络二手车交易中的陷阱(详见昨天本报A7版)后，市民对时下风起云涌的“互联网+”消费新事物提出自己的看法。

消费信息不对称、质量无保障、售后无服务等问题仍需要有针对性的化解。最终要落实到位的是平台的规范与透明，以实在的价格和优质的服务提高用户黏性。

日前，国家工商总局12315工作指导处处长张道阳在某法治论坛上表示，从行政执法的角度来看，时下消费者投诉呈现两个特点，一方面商品类的投诉比重在下降，服务类的投诉比重在上升，在互联网领域，大量的服务在线上销售带来了新的挑战；另一方面，以网络购物、电视购物、电话购物等非现场购物为代表的新型消费方式在迅猛增长，相应的投诉和举报，相关的消费

争议也在迅速上升。

张道阳称，从投诉的具体问题来看，主要是网购商品的质量和虚假宣传的问题比较突出，网络购物虚拟和远程的特点导致了消费者举证困难、维权成本高。而伴随的个人信息泄露也成为网络消费领域亟需解决的问题。他举例说，2015年涉及到海淘的投诉达到数万件之多。

他透露，国家工商总局将建立一个全国消费者维权的12315互

联网平台，“这个平台前期的业务需求、技术方案都已经初步完成，争取在今年底或者是明年初上线运行。这个作为一个技术手段，对整个互联网消费维权会产生非常巨大的影响，让广大消费者24小时实时进行投诉。”这方便了消费者投诉，也有利于政府依法行政透明化，未来还可以推动企业的信用监管。

本报记者 陈杰

巧帮父母修脚

百善孝为先。做子女的总想为年迈的父母尽点孝心，却不知做什么好。我曾多次看见父亲吃力地弯腰修脚，他眼睛不太好，时不时就会割伤脚。看他忍痛走路很心酸，那时就想，如果能有台机器，替我经常为父亲安全修脚，该多好！

上海和味堂医疗器械有限公司创始人，十年来潜心研究，终于解决了一一中老年修脚难的问题。上海和味堂牌电动秀足宝14D，360度全方位照明，专业刀头，不伤皮肤，修后无沟痕，功力强大，专修厚茧厚甲等特

点，是家用护理的理想产品。

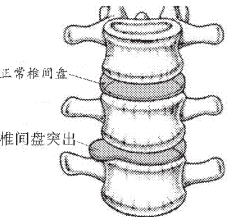
送父母，有孝心，让你“巧”帮父母修脚。
热线：400-660-4406
021-51876122
(全国货到付款)
市价：496元
优惠价：286元
上海销售地址：
人民广场武胜路479号
天猫、京东商城、苏宁易购合作商 和味堂旗舰店
上海和味堂医疗器械有限公司出品



“颈、腰疼痛”有良方

颈椎、腰椎支撑着人体的头颅和躯干，维护着头颅和躯体的直立、弯曲和转动，颈、腰椎如果出现病变容易产生颈、腰疼痛，使颈腰关节活动受限，低头抬头，弯腰拾物站立行走感到困难，给正常生活和工作带来不便。“侯氏仙草”牌磁疗疼痛贴针对颈腰疼痛问题研制而成，适用于颈、肩、腰、腿及关节疼痛的辅助治疗。

本品为外敷贴剂，使用前先将皮肤清洗干净，而后将产品外覆层揭开，将膏面直接贴敷于患处或相关穴位，每天更换一次。晚饭后贴上，次日早饭前揭掉。请认准“侯氏仙草”牌商标，谨防假冒，在厂家专业人员指导下更有利于康复。



咨询热线：
021- 51093071 51875619

禁忌内容或注意事项详见说明书。请仔细阅读产品说明书，在医务人员指导下购买和使用。产品注册号：豫食药监械（准）字2014第2260095号 生产厂家：郑州仙人掌生物科技有限公司 豫医械广审(文)第20151210103号

上海专卖店：黄浦区武胜路479号（近人民广场）免费送货，全程跟踪指导！
见报三日内：买10送3，买20送10再送价值398元护腰一副（同品同规格）