

## 上海金融系统首次推出重大人才计划

## 申城将实施“金才工程”补三短板

21世纪什么最“贵”?人才。这话对于正在建设国际金融中心的城市来说,感受最为真切。昨天,本报记者从“优质教育在英国——上海金融人才培训高峰论坛”了解到,为解决上海金融人才发展短板,上海市金融工作党委、市金融办将实施“上海金才工程”,正准备以“1+3”的形式联合发布,就“领军金才、海外金才、青年金才”3类“金才”细化实施方案。这3类“金才”与本市重大人才计划配套衔接,是上海金融系统首次推出的重大人才计划。

## 科技金融人才较紧缺

2015年,上海金融市场交易总额达1463万亿元,比2010年增长了2.5倍;截至去年年底,在沪金融机构总数1478家,比2010年末

增加429家,人才需求量大。

可喜的是,截至去年年底,全市金融从业人员约35万人,比2010年底23万人增长了52%。尽管如此,对标伦敦、纽约、新加坡等国际知名金融中心,上海金融人才还需补三块短板。首先是人才数量。上海金融从业人员约占全市从业人员5%,而国际知名金融中心一般为10%,上海金融从业人员总量还不能满足快速发展的需求;其二是人才结构。传统类金融从业人员占比60%以上,创业投资、科技金融人才比较紧缺,中高级管理人员和专业领军人才数量不足,结构性矛盾比较突出;最后是人才国际竞争力。具有国际视野、国际背景、国际经历金融人才尤其缺乏,占比不到2%,而新加坡约达20%。

## “引育并举”两手抓

上海市金融办主任郑杨表示,最近,中央印发了《关于深化人才发展体制机制改革的意见》,这是深入实施人才优先发展战略、加快我国人才事业发展的重大举措,将有助于加快上海金融人才集聚,激发上海金融人才的创新创造活力。

为此,上海将实施“金才工程”计划,力争用5年左右的时间,在数量上使本市金融从业人员达到50万人左右,在结构上打造具有国际视野、战略眼光、素质优良的高素质金融人才队伍。上海市金融办秘书长姚嘉勇透露,该项工作的实施意见已经制定,并征求了本市相关人才工作部门意见建议,正准备以“1+

3”的形式联合发布。“1”就是《关于推进上海金才工程 加强金融人才队伍建设的实施意见》,“3”就是“领军金才、海外金才、青年金才”3类金才实施方案。

“金才工程”如何实施?据了解,上海将采取“引育并举”两手抓的人才工作思路。对外加大金融人才引进力度,力争做大金融人才基数。对内要加大了金融人才培养力度,努力优化人才结构,提升人才国际化水平。“今年,我们将加大工作力度,一方面继续加强与海外优质教育资源合作,搭建与上海金融机构的对接平台,探索开展金融人才海外培训。另一方面,邀请海外专家学者来沪,开展本土金融人才国际化培训活动。”姚嘉勇说。

本报记者 钟喆

## 2家上市公司卷入山东疫苗案

本报讯(记者 连建明)继沃森生物因为子公司山东实杰生物科技股份有限公司卷入山东疫苗案而停牌后,昨晚鹭燕医药也发布公告称其子公司卷入山东疫苗案。

国家食药监总局日前公布山东疫苗案涉及9家药品批发企业,其中山东实杰生物科技股份有限公司是新三板挂牌公司,控股股东为创业板上市公司沃森生物。沃森生物从3月22日起停牌,称山东实杰生物科技股份有限公司为其2013年以来收购的四家生物制品流通渠道公司之一,现正配合调查。

昨天国家食药监总局公布了山东疫苗案部分涉案人员的公司信息,其中两家公司的

股东均指向2月18日刚上市的中小板公司鹭燕医药。鹭燕医药昨晚发布公告,涉及的业务员中,张磊为安徽省鹭燕大华医药有限公司业务员,但去年5月公司已将持有的安徽省鹭燕大华医药有限公司股权全部出售,张磊不是本公司业务人员。但张勇为本公司子公司成都市仁邦医药有限公司和成都鹭燕广福药业有限公司的管理人员,正接受有关部门调查。公司表示,成都市仁邦医药有限公司和成都鹭燕广福药业有限公司2015年度合计销售收入和净利润占本公司合并报表相应指标的比重分别为1.91%和4.58%,占比较小,前述事项对本公司当期业绩影响小。

## 阿里旅行携华住开启“信用住2.0”

本报讯(记者 杨玉红)信用良好的华住会员在阿里旅行APP预订信用住酒店,可享受“免押金、免查房、免排队”等服务。日前,阿里旅行联合华住酒店集团推出了“未来酒店”全新入住服务“信用住2.0”。

华住会员的芝麻分到一定的分值,达到阿里旅行根据阿里大数据综合评估的标准,即可绑定快捷支付或开通花呗,通过华住APP下单预订酒店后选择信用住支付,离店时通过绑定的支付宝代扣,可享受入住免押金、离店免查房、结账免排队的信任感和便捷。据悉,阿里旅行与华住携手,率先在华住APP上线的“信用住2.0”全新服务,已覆盖华

住旗下2700多家酒店。

这是阿里旅行首次输出信用住产品标准。此前,2015年3月,阿里旅行发布“未来酒店”上线“信用住1.0”,信用良好的用户在阿里旅行平台上预订信用住酒店,即可享受“零押金、无担保、急速退房”。目前,阿里旅行“未来酒店”信用住酒店已超过3万家。

业内人士指出,阿里旅行此次输出信用住体系,凸显了阿里旅行携手酒店同业打造基于信用体系之上的新型在线旅游服务平台的决心和能力。基于互联网金融与信用体系,全新的酒店入住服务将影响及引导用户的住店消费决策,提高用户入住效率。

## 豪华 从此不同

## 驾赏新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6



作为新美式旗舰轿车,凯迪拉克CT6以“新美式豪华”的设计手法将大胆前瞻的美式设计融于精致细节,宽大车身却以业界领先的高强度、轻量化设计,在传承美系车坚固安全的基础上,实现轻盈与坚固的完美统一,并通过澎湃动力与创新底盘科技,带来超越尺寸之上的精准驾驭,重燃这一细分市场缺失的驾驭激情。

## 在科技创新之上 注入人性化体验

尽管凯迪拉克CT6在视界拓展、主动安全以及移动互联三大领域拥有多达20余项首次搭载的创新科技,但出色的人性化理念使得驾乘者对这些创新科技的无缝式衔接。首先,业内特创的高清流媒体大视角后视镜为你带来比普通后视镜提升二倍的全新视野,完全避免了车身结构、头枕、后排乘员对视野的遮挡。智能红外线夜视系统,可实现80米红外探测提前预警。而360°全方位行车安保系统不仅可以提供360°全景倒车影像,还实现了自动开启式360°驻车监视。

作为国内率先实现国产的豪华旗舰轿车凯迪拉克CT6,优惠金融方案、旗舰置换补贴、五年无忧养车方案、一键管家式安吉星服务以及交车尊崇礼包等一系列购车、用车组合解决方案的“旗舰尊享礼遇”,都全面提升了细分市场产品和服务的豪华基准,树立豪华车旗舰价值全新标杆。

## 在星空的大胆想象之上 还原自然世界的感官盛宴

CT6的车身设计语言中充满了对于宇宙未知的探索与遐想。与传统豪华大幅使用中庸柔和的曲线不同,凯迪拉克多层次几何钻石切割面而打造出硬朗长直的车身线条。长车头俯冲式车身的力量感极强,配合贯穿式前唇,以及全新设计的大尺寸盾型格栅,使CT6极具灵动气息。星瀑式自适应非直射LED大灯不仅可以根据车速、转向幅度以及车

流情况主动调节光型与照明方向,在完美适应各种路况的同时也为对向来车带来贴心关怀。凯迪拉克CT6内部空间,由顶尖Opus牛皮、高档实木、碳纤维等材质巧妙混搭,带加热、通风,以及按摩功能,提供前排20向,后排14向方位调节的“史上最强”座椅触感,温度到完美贴合的姿势令你不禁回想关于婴儿期无重力世界的记忆。

## 在旗舰风范之上 感受久违的驾驭激情

作为新美式旗舰轿车的CT6,车身长度近5.2米,轴距达到3,107毫米。CT6的轻盈灵动从遨游于太空的引擎开始。CT6的轻量化车身以蜂巢状的仿生学设计,采用一体成型的高强度合金。与其相匹配的是最大额定功率298kW,最大扭矩543N·m,百公里加速5.7秒的全球率先出现的可变排量技术的3.0T V6全铝双涡轮增压发动机。与澎湃动力匹配的是凯迪拉克专为后

驱车型打造的全新8速手自一体变速箱,迅速、平顺的换挡表现媲美甚至优于双离合变速箱。得益于ARS主动后轮转向系统,AWD智能全时四驱系统,MRC电磁感应悬挂等武装到牙齿的尖端底盘科技,CT6完成了驾驭者与乘坐者截然不同体验的奇妙分割。

