

8年“限塑令”几成“卖塑令”

业内人士:塑料购物袋呼唤供给源头上改革

本报讯（记者 陈杰）小小塑料袋，折射大道理。近期，一则上海市质量技术监督局的监督检查再次引起市民对塑料购物袋的关注。而记者走访市场后发现，从2008年开始实施至今的“限塑令”，由于种种原因，一直没有得到严格落实，在某种程度上成了塑料袋理直气壮有偿使用的“卖塑令”。

先来关注一下监督检查的结果。市质监部门对本市生产、销售的塑料购物袋产品进行了监督检查，共抽查产品29批次，不合格5批次。

涉及的不合格项目均为落镖冲击。所谓“落镖冲击”，是在给定高度一定落镖头的自由落镖冲击下，塑料薄膜或薄片试样破坏数量达到50%时的能量。简而言之，该指标反映塑料袋的结实程度。而这个指标的不合格，实际上反映出“限塑令”实施多年来的一种尴尬：塑料袋仍然在大量广泛地使用，而且质量却越来越成问题。

按照国务院办公厅下发的《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，自2008年6月1日起，所有超

市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。

有统计显示，全球每年塑料总消费量4亿吨，中国消费6000万吨以上。“限塑令”规定塑料购物袋有偿使用的主要目的是通过价格的杠杆调节机制来提高公众环保意识，引导、鼓励公众合理使用塑料购物袋，促进资源综合利用，保护生态环境。但在很多消费者看来，相比便携的需求，塑料袋几毛钱的成本感受不明显。有媒体报道称，在不少超市，

每年仅出售塑料袋就能赚上多万元，“限塑令”甚至沦为了“卖塑令”。记者采访时发现，沪上多家超市相关负责人对每年售出塑料袋收进的真金白银都闭口不谈。

“限塑令”为何收效不明显，原因其实不止一个。除大型超市、卖场基本能较规范执行外，市场上还存在大量的塑料袋使用场所，如菜市场、小商店、路边摊点等。如果要求菜市场、小商店、路边摊点也严格执行“限塑令”，一来成本太高，同时也影响消费者的便捷购物。

那为什么不从源头上禁止不可降解塑料袋的生产，而在全国普及可降解塑料袋呢？关键还是成本过高，商家缺乏积极性。业内人士建议，可将相关环境治理的费用前置，用于补贴生产可降解塑料袋的企业，保证商家购买的可降解塑料袋价格与之前不可降解的价格持平。此外提供更多的技术支撑，不断降低企业生产成本。只有在供给侧提供更多价格便宜、使用便利的替代产品，从供给的源头限制住不可降解塑料袋，需求侧才能更绿色环保。

C919全机静力试验启动

本报讯（记者 叶薇）中国商飞公司昨天宣布，C919大型客机全机静力试验机（01架机）已经从总装制造中心浦东基地移转至中国飞机强度研究所上海分部，标志着C919全机静力试验正式启动。

静力试验是飞机研发过程中重要的地面试验，模拟飞机飞行中的空气动力、发动机推力等载荷和其他环境条件，验证飞机是否满足飞行所要求的结构强度，是保证飞机飞行安全的重要手段。C919飞机全机静力试验包括机身增压静力试验、吊挂静力试验等，首飞前需完成全机限制载荷试验共计13项。

除此之外，按照计划，C919飞机首飞前还需要完成铁鸟、航电、电源

系统集成试验和全机系统联试等工作。根据适航规定，相关首飞前客服工程和适航工作等也在同步开展。

中国飞机强度研究所是我国航空工业唯一的飞机强度研究中心与地面强度试验验证基地。为配合C919大型客机项目相关试验顺利开展，强度所专门在上海成立分部，于2013年3月开桩建设，2015年9月交付运营。该项目的建成运营为C919全机静力试验/疲劳试验奠定了坚实的基础保障。之前，ARJ21-700飞机全机静力试验即是由中国商飞公司与强度所共同完成，也为C919飞机全机静力试验提供了重要的管理、技术、经验等借鉴。

企业拿证更便捷 政府管理不放松

浦东率先试点“证照分离”改革

本报讯（记者 宋宁华）作为简政放权、解决企业“办证难”、优化创业环境的重要举措之一，根据国务院的批复，从本月起，浦东新区在上海率先开展“证照分离”改革试点，改革措施下月起有望全面实行。这是记者从今天上午召开的2016年浦东综合配套改革试点工作会议上获得的消息。

根据国务院批准的《上海市开展“证照分离”改革试点总体方案》，“证照分离”改革的116个事项中，国家部委和市级部门操作的有65项，浦东新区操作的有51项。自4月1日改革试点实施以

来，除需要法律法规调整的事项外，已经全面启动新的审批程序，并对外开始受理。此次改革共分为5种情况：

- 取消审批，涉及可录光盘生产企业审批等行政许可事项；
- 取消审批，改为备案，包括加工贸易合同审批等行政许可事项；
- 简化审批，实行告知承诺制。包括机动车维修经营许可等行政许可事项；
- 提高审批的透明度和可预期性，包括会计师事务所及其分支机构设立审批等行政许可事项；
- 对涉及公共安全等特定活

动，加强市场准入管理。

“证照分离”改革试点运行受到了社会各界的关注和好评。企业和市民普遍认为，“‘证照分离’改革后，提交材料少了，有的当天就可以拿证，有的办理时限明显缩短，十分便捷。”企业拿证容易了，但这并不意味着政府部门肩上的担子轻了。事实上，“证照分离”改革的核心正是探索建立事中事后监管体系。

浦东新区审改办相关负责人透露，目前《中国（上海）自由贸易试验区和浦东新区事中事后监管体系的总体方案》正在研究制定中。

国内首份职场最年轻族就业报告出炉

“钱多活少”不是90后职业追求

本报讯（首席记者 王蔚）90后到底是以什么样的面目和心态出现在职场上？为了洞悉这些职场最年轻一族的工作需求，职介平台智联招聘今天发布国内首份“90后职场肖像报告”，共回收有效问卷15786份，以全面解读这些职场新生代的真实状态。

超六成看重兴趣发展

又到了每年一度的“金三银四”招聘旺季，年轻的90后已逐步成为求职的主力军。这个群体曾被贴过诸如叛逆、自我等标签，然而他们身上也有着追求独立和善于创新的鲜明优点。但从此次调查的90后择业取向来看，与70后、80后找工作求稳定、谋高薪不同，他们普遍认为工作不只是满足生计这么简单，能够满足兴趣、实现人生意义才更重要。有62%的90后表示，择业时更看重是否有符合自己兴趣的发展空间，仅有38%的受访者在择业时优先考虑薪资待遇。

从90后期望从事的工作性质来看，90后群体对自己更有自信，76%的受访者希望可以从事核心业务工作。然而，这并不代表他们眼高手低，受访者普遍表示并不排斥从事辅助性工作，也有24%的受访者表示愿意接受基础性工作。

90后在择业时更看重未来的发展前途，因此，“钱多活少”并不是

他们追求的工作态度。对90后期望的工作环境调查结果发现，高达81%的90后希望能在忙碌充实的工作环境中获得晋升，仅有不到20%的90后希望从事的工作平淡安逸。值得注意的是，90后虽然甘于拼搏，不惧主动加班，但无法接受“直属领导不走不能下班”等非工作需求的加班理由。

偏爱开放的企业文化

在公司内部，90后更偏爱自由开放的企业文化。从调查结果来看，有73%的受访者赞同“开放自由、相对宽松”是最理想的企业文化，仅有13%的受访者可以接受“严格守序、集体高于个人的传统企业文化”。

在福利待遇方面，90后对于“软福利”的重视程度已经超过了“硬福利”。在他们看来，“五险一金”的硬福利应该属于公司的标准配置，并不算关键的竞争力因素，而能够提供弹性工作时间、额外带薪年假、配备固定班车等“软福利”，才更容易获得青睐。

一线城市吸引力减退

调查显示，北京、上海、广州、深圳等一线城市对于90后的吸引力正在逐步减退，有近一半的90后受访者表示，如果有合适的发展机会，愿意在二、三线城市开始自己的第一份工作。

党的诞生地 邀你讲故事

本报讯 为纪念中国共产党成立95周年，积极培育和践行社会主义核心价值观，由市委宣传部、市文明办、市网信办主办的“光荣城市·梦想绽放——党的诞生地的故事”市民微电影大赛、公益广告征集和新媒体摄影大赛等系列活动4月在本市正式启动。

市民微电影大赛 4月15日—

11月30日进行。聚焦95年来，上海在革命、建设、改革各个阶段，涌现出的英模人物、典型事迹，展现出的爱国情怀、时代精神，以及千万普通市民在上海建设发展中追梦、圆梦的动人故事和美好情感。

公益广告征集 4月8日—5月5日举行，征集内容分为平面设计和文字两种。要求围绕上海是中国

共产党的诞生地、中国革命的圣地展开创作。

新媒体摄影大赛 4月15日—5月6日举行，征稿主题则分为光辉岁月、红色印记、时代之声三个单元。市民可以通过收藏的老物件、老照片，讲述中国共产党在上海诞生、发展的那段光辉岁月；或通过巡访革命遗址、伟人故居等，用今天的镜头语言讲述市民心中的红色印记；或聚焦今日上海，城市发展与市民生活的美好瞬间。



纯种萌马亮相商场

昨天，一名小骑手骑着一匹纯血种萌马亮相中信泰富广场“萌马乐园”，引来众多市民顾客的好奇观看。“马上精彩、因跃而悦”——上海浪琴环球马术冠军赛主题展当日同时开幕。

展览由马术文化用品展、互动文化活动、摄影展等多个环节组成，以多种形式全方位展示马术运动的历史、文化、时尚与精彩。

杨建正
摄影报道