

脸书召开F8 开发者大会发布十年战略规划

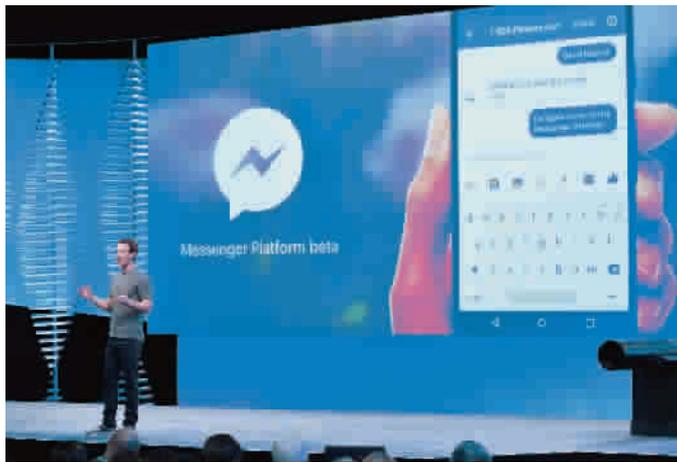
有聊天机器人不再需要搜索引擎

本报洛杉矶今日电(驻美记者徐东海)世界著名社交网络公司脸书12日在旧金山召开F8开发者大会,首席执行官扎克伯格发布十年战略规划图,从整合人工智能的全新即时通讯“聊天机器人”,到360度全景摄像视频技术,再到虚拟现实、增强现实技术,科技将彻底改变每一个人的未来生活。

基于人工智能的聊天机器人Chatbot成为当天开发者大会上的头号明星,它把人工智能驱动通讯功能与智能虚拟助手进行新的整合,用户只需向它提问即可得到满意回复,无须再求助搜索引擎。脸书希望,通过几年的发展,用户可以通过和聊天机器人对话获得大量信息和服务,例如买衣服、叫出租车、预定晚餐等。

在主题演讲中,扎克伯格表示,脸书的核心愿景是“努力通过技术,让用户可以与所有人分享一切”。脸书的即时通讯应用Messenger正全面转型为超级服务平台,美国科技界人士表示它很可能成为下一代搜索引擎。“这是一种革命性的产品,以后人们可能会忘了谷歌。”

除了聊天机器人,扎克伯格推介的另一大重点是流媒体视频技术。他表示,到2021年移动端70%流量都会是视频。为了在即时通讯平台布局视频直播,脸书在软硬件上都下足功夫,不仅开放直播的



扎克伯格在F8开发者大会上介绍聊天机器人 图IC

API入口,还推出重量级的3D摄像机系统Surrond 360,拥有多达17个摄像头,可以拍摄高清、全景式照片和视频。

扎克伯格表示,未来十年的战略着眼点是人工智能AI、虚拟现实VR、增强现实AR、无人机网络技术新技术。也许用不了多久,虚拟现实技术将在体育比赛直播等领域率先带来革命性的用户体验。

脸书的野心不止于此,扎克伯格还介绍了太阳能无人机乃至卫星的进展与规划,将免费无线网络带给网络基础设施匮乏的国家和地区。这个项目与谷歌的全球免费

WiFi计划类似,未来两大巨头将在这个领域展开争夺。

当天脸书还发布了Instant Articles新内容发布平台,不仅可以改善阅读体验,加快加载速度,还可以帮助内容发行商获得更多读者,带来更多品牌广告营收。

目前脸书拥有全球最庞大的社交帝国,旗下社交网络矩阵规模惊人。主营网站Facebook拥有15.9亿用户,即时通讯应用Messenger月活跃用户超过9亿,与微信类似的通讯应用WhatsApp月活跃用户超过10亿,图片分享网站Instagram活跃用户超过4亿。

无人机成为自拍新神器

新华社上午电 英国《每日邮报》12日报道,英国一家新技术企业设计了一款比自拍杆更强大的自拍神器。

它是一个手机壳大小的带滑动盖子,顶部嵌有标准、广角、长焦三个微型镜头,盒内有一架可折叠无人机。需要拍照时,推开滑动盖,把镜头装在无人机上,操作无人机升空就可以自拍。无人机与

手机之间有连接线,动力源自手机电池,一次升空可悬停最长25分钟,而现有的微型无人机悬停时间通常只有四五分钟。无人机与手机间的连线除了用于供电,还起到用手机控制无人机的作用,并可防止无人机被风吹走。

由Buzz Technology公司设计的这个装置入选“英国发明家项目”决赛,准备9月开始众筹。

美企联手打造“太空旅馆”

新华社上午电 美国联合发射联盟公司将携手旅馆业大亨比格洛打造私人太空舱,为商业活动和科学研究提供方便,同时开发太空游。

联合发射联盟公司和比格洛航天公司11日宣布合作计划,包括2020年由联合发射联盟公司的宇宙神-5运载火箭发射体积为330立方米的充气式太空舱。

美国太空探索技术公司的货运“龙”飞船10日抵达国际空间站,带去比格洛航天公司研制的首个试验性充气式太空舱。

这个名为“比格洛可展开活动模块”的太空舱重1.4吨,起始大小为直径2.36米、长2.4米,充气后膨胀至直径3.2米、长3.7米,内部空间16立方米。

“比格洛可展开活动模块”将在5月底开始充气膨胀,与空间站对接2年,空间站宇航员每年都会进入几次,以收集数据并评估状态,但不会在其中居住。

美国航天局说,充气舱在火箭中占用空间小,膨胀后供生活居住的空间较大,将为宇航员探索外太空提供经济高效的途径。

喜见君再越 别克全新一代君越试驾体验

品性高洁堪为楷模,谓之“君”;不固成规突破局限,谓之“越”

3月18日上市的全新一代君越,以全方位的创新突破展现出品牌设计趋势与科技实力,突破原有车型级别定义,树立全新的市场基准。那么,全新一代君越能否如众所期,在市场上惊人一鸣?能否不负“君越”二字所承载的深厚底蕴,带给消费者惊喜?

静观:
全新造型更加动感、优雅
全新一代君越拥有5018mm身长,1866mm车宽,虽然数据上比上代车型大了不少,但给人的视觉感受却反而更灵动。前悬比老款缩短了足足67mm,轴距加长至2905mm,整车比例更协调。
要理解别克新一代设计语言,需要掌握一些必要的“关键词”。首先是全新的飞翼式环绕前格栅——全新一代君越在家电化的直瀑式格栅基础上,在前格栅两侧增加了两条镀铬饰条,像装上了一对翅膀。这也是受到“飞机的展翼”和别克“奔跑女神”立标的灵感启发。家族化的展翼式全LED大灯,镀铬饰条、双镀铬腰线等,传承了品牌的特征,但在设计语义上进行了全新演绎。19吋铝合金轮毂看上去气势十足。
驾驶:
操控多乐趣,乘坐亦亦然
28T车型搭载高性能2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机,拥有192千瓦,350牛·米的强劲动力,它的表现已经在市场上赢得了很高的口碑。值得一提的是6速DSS智能启停变速箱,换挡很快,很平顺,路上超车干脆利落。
科技感十足的全彩HUD平视显

示功能值得称赞,它能将车速、影音、导航及信息的视像投射在前风挡上,而且亮度可调,驾驶员的视线完全不用离开路面即可掌握信息。当经过路口或需要转弯时,HUD会用内窥镜的箭头提示路线,清晰直观。

此外后排,触手可及的地方多是手感柔软的高档材质,后座可以电动调节角度,不仅可以加热、通风,还有气垫按摩功能。后座中央扶手设有可调节空调和娱乐设备。此外,像双区全车空调、三区自动空调、带PM2.5过滤的AQS“空气质量控制系统”、定制第二代BOSE Centerpoint®环绕音响,Quiet-Tuning别克专有静音科技,全系标配的ANC主动降噪技术等豪华配置也都一应俱全。全新一代君越不仅让驾驶员充分感受到了操控的乐趣,乘员的乘坐舒适度也提升很多。

前瞻科技配备 令驾乘更安心
安全是别克一贯的长项,全新一代君越拥有21项主动安全功能,博世的ESP.1电子稳定控制系统,20T和28T豪华版及以上车型引入了全新一代别克智慧安全系统。在高速路上开

启ACC自适应巡航,设定好最高车速(建议不超过120km/h)及与前车距离后,双脚就完全得到解放,只要在设定速度内,车辆会始终“交通”前车。而在车流较密的城市道路上行驶,TCA车道变更辅助系统会在变道时通过后视镜上的内窥镜以及座椅震动,提醒有后方车辆靠近。值得一提的是,别克首次引入的PD行人识别保护功能能够识别车辆前方的行人,并通过仪表提醒驾驶员注意前方安全,如果即将发生碰撞而驾驶员不做任何反应,车辆刹车系统就会及时介入。甚至在夜间行车,全新一代君越也能“知道”对向来车,HBA智能远光灯控制会自动切换远近灯光,做到安全会车。

车载WiFi乐趣多 苹果、安卓都兼容
全新一代君越搭载的新一代别克智慧互联系统带来了创新性的移动互联体验:坐在车内可以通过车载安吉星4G LTE接入WiFi,而且允许7台设备同时上网,这让汽车与人们的生活连接得更加紧密。
全新一代君越还兼容Apple

CarPlay或百度CarLife系统,只要操作系统的版本允许,都能通过USB连线与车辆连接,手机屏幕将会自动映射至车内8吋高清触摸屏,然后通过屏幕完成电话拨打、短信阅读、地图导航、音乐播放等功能,还支持语音识别唤醒启用Siri功能,非常便捷。

如今,75后、80后精英人群已成为高端车的消费主力,作为专为他们打造的一款全新中大型高档轿车,全新一代君越不仅满足他们的审美、用车需求,更紧密贴合他们具有网络时代特色的生活习惯,契合他们对价值与内涵的追求。凭借从造型设计、操控性能、内部空间、安全性能、科技装备到品质工艺的全面焕新升级,全新一代君越将覆盖中大型车以及中高级车高端两大细分市场,引发市场新一轮的竞速。

