

明星站台有风险 代言代出一身债

黄晓明与东虹桥金融在线什么关系？

近两年，随着社交平台的公开化、自由化，新媒体成为曝光、扩散诸多社会问题的手段，黄晓明代言风波也成为其中之一。

在信息量激增的今天，法律对于公开言论的管控，会因为这些愿意站出来勇敢维护自身权益的人们而更加严谨；于此同时，透明、公开的网络环境也要求如今的明星们更加警醒，尤其在接产品代言的时候，对新兴业态，



马上评

代言需谨慎

如投资网贷等互联网金融施以更审慎的态度。因为对明星来说，一个失败的代言，远比一部失败的作品后果严重得多，失去公众的信任，可能将葬送自己的职业生涯。

而对于那些投资者来说，对于明星代言

的金融产品同样要报以理性态度。既然是成年人，就该投资渠道选择上有自己的判断，不要盲目追星，一味追求高收益。毕竟，比起名人效应，确保投资有收益且资金安全，才是投资平台最有力的代言。

张艺



文体社会

本报讯（记者 张艺）继和 Angelababy 的“世纪婚礼”之后，黄晓明又一次站到了舆论的风口浪尖。P2P 平台东虹桥金融在线近日被曝“出事”，因为此前黄晓明曾拍摄过相关广告，讨要说法的投资者们全都集中到“教主”的微博下愤怒“讨债”。记者昨日联系了黄晓明工作室的张女士，她告诉记者，工作室已经于近日发表声明，表示黄晓明与涉事公司无任何投资和合作关系。

4月11日晚，黄晓明方的律师事务所针对不实言论传播，通过微博平台发布了最新的诉讼启动声明，该律所代表黄晓明依法向新浪微博用户“EC 品牌观察”提起诉讼请求，追究其发表的“黄晓明欠下 3.5 个亿”等不实言论的责任。与此同时，工作室要求“东虹桥金融在线”删除与黄晓明相关的不实宣传，呼吁参与投资项目的民众通过合法途径维护个人权利，支持公民维护个人财产的合理诉求。

记者昨日发现，“EC 品牌观察”相关黄晓明代言的微博已经删除，对此，工作室在转载律师声明的同时表示：“希望不仅是谣言止于智者，更希望在还原事实真相时，所有人可以齐心协力，多一份耐心，多一份理智。”



■ 黄晓明的代言广告

首都经贸大学广告研究所所长杨同庆认为，在这个案例中，首先要区分“违法广告”和“违法经营”，“如果明星代言了违规、违法的广告，那就需要承担连带责任；如果广告符合法律规定，但后来平台经营出了问题，那么代言人和平台之间就没有连带责任。上海的娄俊律师也同意这种解释，他说：“因为广告代言是一个单独的合同，跟平台经营是两回事。”娄律师认为，在符合广告法规定的前提下，如果产品

出了问题，那么明星只有作为代言人的责任。

而公众目前的信息来源，仅仅是黄晓明和“东融在线”双方说辞，披露是否真实完整不得而知，很难从专业角度准确分清黄晓明为谁代言，也很难确认理财广告是否违法。娄律师表示，新广告法实施后，一些商家为规避风险，把明星蒙在鼓里，让其代言不实广告。如果遇到这样的情况，就需要相关部门介入查清事实，依法处理，给公众一个交代。

相关链接

事件回放

● 去年12月，“东融在线”携手明星黄晓明共同打造大型活动“贷你圆梦”，双方共同出资设立“圆梦基金”高达550万元，为创业者提供免费资金支持。而“东融在线”一直对外宣称，黄晓明是为该公司“代言”，且冠以“合伙人”头衔，而当时，黄晓明方面并未出面澄清。

● 日前，有投资者爆料称互联网金融平台“东融在线”已经停止兑付。“东融在线”是“上海市首批允许以‘互联网金融’冠名的创新型互联网金融企业”。停止兑付，意味着投资者不能按约拿到理财回报，他们焦急愤怒的情绪无处释放，故而将“怒火”转向他们所认为的“理财产品”广告代言人，黄晓明至此跌进舆论漩涡，不少投资者到他的微博下留言“讨债”。

● 昨日，黄晓明工作室在发表声明中指出，黄晓明因为多年一直关心且致力于大学生创业的相关工作，所以在去年拍摄了主题为“有梦、有未来”的宣传片及相关平面广告，这是为了推广上海东虹桥互联网金融信息服务有限公司“贷你圆梦”项目，面向全社会线上征集梦想或创业计划，并拟筛选出10个有价值的梦想并予以无息贷款支持，与“东虹桥金融在线”或其关联公司无任何投资或合伙关系。

张艺 整理

文化娱乐现象 述评

谍战剧《潜伏在黎明之前》和《猎人》近来热播，并先后双双进入了全国各大卫视的收视前二，在荧屏上刮起了一阵久违了的谍战剧热。值得关注的是，刚落幕不久的2016年春季北京电视节目交易会也传出信息，以《解密》《麻雀》等为代表的一批青春派谍战剧正在兴起。有业内人士说，今年谍战剧都“看脸”。

截然不同两条路

谍战剧究竟应该看什么？其实，《潜伏在黎明之前》和《猎人》走了两条截然不同的道路。前者更忠实于历史真实，后者则更倾向于青春偶像。

由新文化等拍摄的《潜伏在黎明之前》是由胡军、杨烁两位年富力强的硬汉组合主演，从形象上看，不符合时下流行的“小鲜肉”形象。但该剧之所以能在一众情感剧、家庭剧扎堆厮杀的收视大战中成功突围，无非得益于它出彩的剧情、真实的氛围和不俗的品质。胡军和杨烁两位硬汉扮演了性格迥异的一对亲兄弟——国民党旅长战守平和表面是国民党保密局军医，实则是中共地下党员的战守安。剧中人物关系扑朔迷离，敌我对峙剑拔弩张，情节进展既在意料之外又在情理之中，传统电视观众仍然在追看。

偶像唯美极致化

由黄轩、王思思、高鑫、韩童生、李晓峰、张瑶等主演的《猎人》则走青春偶像路线，作为一部“高颜值”侦探剧，它将“偶像化”发挥到极致，除了考究的灯光场景，演员阵容更是养眼，不仅有清纯、浪漫、唯美等元素，甚至还含有一种“洋范儿”，试图以此迎合年轻观众

今年谍战剧“看脸”？

《潜伏在黎明之前》《猎人》热播引出话题

追剧心理。这种外在包装使它呈现出一种不同于以往谍战剧的气质。另外，形象清纯娇羞、年轻亮丽的王思思与黄轩在剧中的恋情也是该剧一大看点。他俩从医院初相遇到互生情愫，感情走向也引发观众无数猜测。有不少观众将此剧说成是一部偶像传奇剧，似乎看青春偶像甚于看敌我谍战。

两部剧的对比引出一个有趣的话题，谍战剧走红靠演员形象的高颜值还是靠谍战本身的高品质？

是进步还是倒退

在2016年春季北京电视节目交易会上，荧屏之战流行语是“得小鲜肉者得天下”，由此，人们看到，李易峰、周冬雨有《麻雀》，赵丽颖、陆毅有《胭脂》，陈学冬、颖儿有《解密》，王千源、刘诗诗有《黎明决战》……当红青春偶像们纷纷投身于谍战之中，令人惊呼谍战剧的“看脸”时代正悄悄来临。而当年演红了谍战剧《潜伏》的孙红雷、《悬崖》的张嘉译、《黎明之前》的吴秀波等“大叔”们似乎正在淡出激烈的荧屏谍战。

应该指出的是，谍战剧的本质是善于伪装潜伏、长于智斗暗战，谍战剧若将“看脸”进行到底，这种追求其实有悖于真实的谍战氛围。可以说，由偶像加盟的谍战剧，虽有眼球效应，但由此也带来负面效应，过度突出偶像“脸蛋”，既损坏了谍战的应有氛围，也弱化了历史的真实质感，更有悖于特工的职业特征，以致被网友批评“假得不能再假”。

难怪有人说，虽然去年《伪装者》的爆红，



■ 《猎人》剧照

意外开辟了谍战剧的“看脸”时代。但和《潜伏》《悬崖》《借枪》《黎明之前》等“不看脸、看剧情”经典谍战剧相比，这类显得轻浮、缺乏厚重的偶像化谍战剧就不在一个档次上，它只是让观众记住了几个偶像形象，虽满足粉丝心理，但其他家国情怀、兄弟情深、时代氛围、谍战风云……都由此淡化，隐约难找。谍战剧成了偶像剧，这是进步呢还是倒退？恐怕很难令人乐观。

本报记者 俞亮鑫

洛阳牡丹与故宫文物交相辉映

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）本周，来到北京故宫游览的观众会有一个“惊喜”——在乾清门广场、隆宗门外广场、慈宁宫花园等区域，涵盖9大色系12个花型的数万盆牡丹竞相绽放、芬芳斗艳，紫禁城昔日牡丹花开的盛况将再现大家眼前。昨天，“天下无双品，人间第一花——洛阳牡丹与故宫博物院牡丹题材文物联展”正式拉开帷幕。故宫博物院院长单霁翔介绍，举办此类展览尚属首次，这是故宫博物院在文化传播与陈列展览思路上的尝试与创新。

为配合此次花展，故宫从院藏牡丹题材文物中择其菁华，于斋宫及延禧宫举办“故宫博物院牡丹题材文物展”，共展出文物186件（套）。其中，斋宫展示以牡丹与祥瑞、灵兽、佳卉组合装饰的器物类文物，其中包括北宋白釉刻花缠枝牡丹纹盘、元剔红绶带鸟牡丹纹盒、明永乐剔红双层牡丹纹盘、清象牙编嵌象牙玉兰牡丹图团扇等众多文物精品。延禧宫展示以牡丹为题材的明清绘画及丝帛文物，包括徐渭四时花卉卷、清《牡丹谱》、郎世宁花鸟册、乾隆石青色纳纱八团牡丹纹女单褂等精品。

单霁翔说，随着故宫古建筑整体修缮工程的顺利推进，故宫对观众开放的范围不断扩大，今年将达到76%。他还透露，故宫博物院成立的宫廷园艺研究中心，今年已启动绿化质量提升工程，届时故宫将呈现出更加美丽的文化景观。据悉，“洛阳牡丹展”至4月17日结束，“故宫博物院牡丹题材文物展”至6月12日结束。单霁翔说，今年秋季还将与开封合作菊花展，冬季与绍兴合作兰花展，同时配合展出故宫藏品中相关题材的珍贵文物。