

主攻SUV 北汽绅宝快速布局

2016年伊始，面对节后汽车市场的销售淡季，北汽绅宝凭借SUV双子星X25与X55的出色表现逆市上扬，一举跻身“万辆俱乐部”。有数据显示，过去短短4个月时间里，北汽绅宝实现新增销售网络78家，其中今年三月在最淡的汽车环境就有33家经销商店面开业。北汽绅宝有这么样的吸引力，与其近期有力的营销动作和产品表现出的吸引力密不可分。

日前，借“中国好歌曲”总决赛录制的契机，主赞助商北汽销售公司邀请车界媒体相聚在浙江嘉兴南湖，上任仅9个月的总经理蔡建军开怀畅谈，就国产汽车品牌开拓向上,以及北汽绅宝发展的规划交流了自己的看法。

在北汽的“π计划”中,到2020年北汽自主品牌要跻身国内自主乘用车市场前三名,要实现这个目标,SUV要发挥相当大的作用。蔡建军表示,“我们要调整方向,向SUV转变。”2016年,是整个北汽最为挑战的一年,产品上市特别快,一个产品接一个产品。这些产品不仅要上市,还需要成功。今年一季度就是把产品结构理顺,果断转型,打造既可以上量,又能为企业效益作贡献的高附加值的产品，事实上,SUV产品确实为北

汽绅宝贡献了主要的销量。其中,绅宝X25在去年“双十二”以后销量一路上扬,从12月的5000辆,到今年头两个月的8000辆,3月份已经达到10051辆。上市2月余的绅宝X55的销量也达到了5681辆。除了正在销售的X25和X55以外,北汽绅宝还将于5月份推出X35。随着SUV的产品不断夯实,北汽绅宝在“向市场要销量”时也拥有了越来越多的筹码。

和国内领先的自主品牌相比,北汽还有着相当大的差距。蔡建军认为,要缩小这样的差距,要在2020年冲到自主前三,除了老老实实把这几个产品做好,还必须把渠道能力发挥到极致。应该说我们的自主品牌都不比合资品牌差,实际上产品的自信背后要靠渠道的支撑。所以我们做一些优化和调整,帮助经销商提高销量。虽然北汽自主品牌起步比较晚,我也不相信在北汽做不起来,核心最关键的问题就是依托一个团队,就是少说多做,发挥整个团队的智慧。

他表示,要想产品大卖,首先要有独特性,我们也可以称为原创性。这和《中国好歌曲》的原创性应该说不谋而合。北汽绅宝认定二者是最佳的“灵魂伙伴”。 本报记者 张云

陆逸挂帅英菲尼迪中国业务

英菲尼迪汽车有限公司日前宣布，东风英菲尼迪董事会任命陆逸为东风英菲尼迪及英菲尼迪中国总经理，负责东风英菲尼迪及英菲尼迪中国的管理工作,此任命即日生效。

过去的两个月，英菲尼迪首席运营官武佳碧女士，亲自上阵全力支援中国业务的发展，确保了英菲尼迪在中国的战略延续，并令销量持续保持两位数增长。

英菲尼迪全球总裁罗兰·克鲁格表示,“陆逸是对中国豪华车市场有深厚经验的本土高管,我们热烈欢迎他加入英菲尼迪。陆逸在豪华车品牌管理中所展现的才能以及对中国市场的全面了解,将是英菲尼迪在中国实现持续增长和成功的关键。” 张云

5年18款新车型提速未来 东风标致发布“升蓝向上”品牌计划

继2013年开始的三年“升蓝计划”取得突破性成果之后,4月8日,东风标致发布了面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”、“技术向上”、“体验向上”三个核心模块组成,而包括5年推出18款新车型、全面应用新一代设计风格以及陆续搭载ADAS智能驾驶辅助系统在内的一系列具体举措,旨在通过立体化的提升,推动东风标致销量进入行业前十。

未来五年东风标致推出的18款新车型,将对现有车型实现全面升级换代,形成涵盖更广、覆盖更密集的产品线。在产品升级的过程中,新车型将逐步应用标致新一代设计风格。新设计语言集视觉与功能于

一体,以前沿的科技为本,旨在搭建人与车、人与人之间无障碍、无时滞的视觉化交互和体验,以满足新时代消费者个人风格的表达以及对高品质产品的追求。

伴随着“产品向上”,除了进一步提升车载互联技术之外,东风标致将全面导入ADAS智能驾驶辅助系统。该系统通过大量传感器的应用,让汽车具有环境感知与决策控制能力,辅助、补充驾驶员对车辆进行复杂控制,从根本上改变传统汽车的操控方式和驾驶体验。与此同时,全新变速箱及发动机将陆续搭载在东风标致未来的新产品上,插电混合动力及纯电动等新能源车型也将逐步实现量产。

提升

国内首家全铝车身车间竣工投产 捷豹XFL国产万事俱备启航在即



4月7日，国内首家专制全铝车身车间在奇瑞捷豹路虎常熟工厂竣工投产，新车间占地面积48384平方米,拥有全球最先进的铆接胶合技术和设备,自动化率高达100%。竣工仪式上,奇瑞捷豹路虎还宣布,新车间将投产首款捷豹品牌国产车型XF长轴距版,新车定位于新格调运动商务座驾。

奇瑞捷豹路虎总裁戴瑞瑞表示:“捷豹路虎是全球全铝技术的领导者,捷豹是全世界发展铝合金造车技术最成熟、铝合金车产量最大的汽车品牌。作为国内汽车制造业的全铝技术领航者,奇瑞捷豹路虎将代表国内最领先、智能、环保的高端铝材技术引进中国,为推动中国汽车行业轻量化技术发展做出巨大贡献。”

在车辆驾驶动力学和操

形,无飞溅产生,并无需循环水冷却,整个过程无任何污染物产生。此外,自冲铆接与车身结构黏合剂的组合使用,还将车身连接强度增大至单纯铆接强度的2至3倍,这一技术在奇瑞捷豹路虎全铝车身连接工艺中占比高达72%,居国内同业之首。

为全方位实时监测全铝车身的制造品质,全铝车身车间采用卓越的过程质量保证体系,包括自冲铆接的适时过程监控、可视化涂胶监测系统、激光在线精度测量控制系统、铆接点的无损检测和破坏性测试等。

相较第一代捷豹XF,即将投产的国产捷豹XFL的刚度增加了28%,其智能全铝车身架构上还创新性的采用不同系列、不同特点的高强度铝合金材料,应用比率高达75%,并实现近50:50的车身前后比重设计。其车身独家采用的RC5754高强度铝合金,由诺贝丽斯为捷豹路虎专属定制,不仅是可回收材料,更在强度、耐腐蚀性、连接性及成型性等方面表现出众,应用于加强件;独家采用的AC300 T61 高强度铝合金碰撞结构,则具有高强度、高吸能优势。这款中大型豪华轿车将完善奇瑞捷豹路虎的产品线,并将于今年下半年上市。

沃尔沃将在华开展自动驾驶测试

4月7日,2016自动驾驶国际研讨会,经过美国华盛顿和瑞典斯德哥尔摩两站之后来到北京。中国,欧盟和美国自动驾驶和交通安全领域的政府及机构负责人悉数到场,就“中国是否能够引领自动驾驶的浪潮”各抒己见并展开了热烈的讨论。

沃尔沃汽车总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森在会上宣布,将在中国设立自动驾驶测试基地,这将是

中国首个面对汽车行业和普通公众开放的全球最高水平

的自动驾驶基地。“我们计划将Drive Me自动驾驶测试项目从瑞典扩展到中国,在中国道路上投放一批自动驾驶汽车,由普通驾驶者在日常交通中驾驶。我在此正式邀请中国的合作伙伴来和沃尔沃一起进行Drive Me中国项目。”

沃尔沃汽车2013年在瑞典启动Drive Me自动驾驶项目。沃尔沃汽车认为自动驾驶的研究和测试不能没有中国市场。2015年3月,沃尔沃首次成功地在北京西六环进行了实测测试,收集

中国复杂道路交通状况下自动驾驶的相关数据。这也是自动驾驶在亚洲的首秀。

在宣布将把Drive Me项目扩展到中国之后,沃尔沃汽车的研发团队将在中国开始选址工作。同时,沃尔沃呼吁中国政府加强自动驾驶和智能互联相关立法;制定车联网和自动驾驶的统一安全标准、云服务规划、数据安全和V2X通讯协议,并与国际组织和标准对接;在交通执法、保险责任、黑客侵袭等方面推动立法支持。

余音

全新BMW X1北京车展首发

国产豪华SUV市场即将迎来首款中国市场专属车型。宝马集团为中国用户量身定制的全新BMW X1将于4月下旬北京车展期间正式亮相,这也将是宝马本次参展的最重量级车型。本次换代升级,全新BMW X1将以远超同级的强大实力再次树立同级标杆。

即将亮相的全新BMW X1与先前已在欧美上市的第二代BMW X1属同一平台,同步开发,同级品质,同时根据中国用户需求和

使用习惯进行了非常有针对性的研发和改进,兼顾舒适和功能性。

同级车型树立全新的燃油经济性标杆。

由于采用了宝马集团的全新车型平台,新一代X1得以装备宝马最新的高科技技术,其先进的底盘、车联网和驾驶辅助技术无疑将成为同级翘楚。

晨阳



自主品牌SUV的『下』与『上』