

「浸入式」模式一年抵五年

上海温哥华电影学院尝试人才培养新通道



文体社会

花一年 365 天，能让一个普通人成为影视行业的专业翘楚吗？答案是积极的。昨天，在上海大学延长校区，数百名中国学生、中外教师、电影专业人士、文艺界代表共同见证了上海温哥华电影学院秋季班的开学典礼，院长贾樟柯为新学员们上了第一课。全英语教学、1 天学习 18 小时、深度浸入式培养模式、课程设置与业界高度接轨——学院的独特教学方式让快速培养影视专业人才成为可能。

孵化影视人才

在市教委与市文广局的推动下，上海温哥华电影学院在从 2014 年建立至今的两年时间里，为使中国影视人才走出青黄不接的窘境，进行了一系列有益、有效的探索。

学院首期引进电影制作、3D 动画与视觉特效、视觉媒体声音设计、影视化妆设计 4 个专业，并于办学第二年主动对接中国市场，增加了影视表演（双语）和影视编剧两个新专业。所有学生一年内完成 2400 小时学时，一年相当于完成一般大学五年半的学时课程。学员组成团队，每两个月提交一次作品，制作水平不达标者不得进入下一阶段学习。记者昨天看到，为了让学生的学习期间“玩命”学，学院在大楼内的每个卫生间里都配备了热水淋浴房。出勤率也是学生成绩的重要指标，上课缺席 3 次以上，这门科目就会“挂科”。

去年 9 月，学院的首批 71 名毕业生顺利毕业。据不完全统计，截至今年 7 月，在不到一年的时间里，首届毕业生中有 25 人参与了 29 部院线级电影和长篇电视剧的制作，活跃在录音、化妆、特效制作、导演、制片、包装等电影生产的各个环节。另有 9 人参加了 13 个电视纪录片、动画片及大型电视节目的制作，主要承担导演、制片和动画师、特效师等的工作。有 15 人组队制作了 16 部网络大电影、网络剧和微电影作品。电影《少年》《大闹东海》《蛟龙传》《阿修罗》《功夫熊猫 4》《精灵王座》《阿凡提》《新猪八戒》，电视剧《三生三世十里桃花》《那片星空那片海》《因为遇见你》等影视作品的团队里也不乏温哥华电影学院毕业生的身影。此外，首届毕业生的多部短片作品也纷纷斩获国内外专业奖项，获得业界肯定。

弥补教育“短板”

上海是中国电影的发祥地，也是电影人才的摇篮。改革开放后，中国电影产业百花齐放，各地电影人才辈出，加之国际竞争日趋激烈，本土电影在崛起中期盼产业升级。上海作为电影人才的大码头和孵化器，也产生了人才代际交替的“忧患意识”。中加合作的电影学院正是在这样的背景下诞生的。

影视行业较特殊的地方在于，在其中工作，某种程度上可以不看学历看经验。作为将温哥华电影学院介绍到上海的“红娘”，市委宣传部副部长、市文广局局长胡劲军认为，如今中国电影教育有一个很大的问题，就是与业界脱节。他 10 年间多次考察温哥华电影学院，对其教学模式印象深刻。“温哥华电影学院强调浸入式培养模式，弥补中国传统人才培养的‘短板’，引导学生‘边学习、边工作、边生活’。学生就好像生活在电影公司的制作车间或工厂，承担各种职责，积累专业经验，为成为独立电影人、游戏制作者、动漫作者做准备。”上海温哥华电影学院常务副院长刘海波说，温哥华电影学院落户上海，对于国内艺术职业教育将是一次冲击和提升。

昨天的开学典礼上，刘海波介绍说，上海温哥华学院的首批教学老师中，2/3 来自制作总监、影视创作、影视后期、影视音乐等业界人士，包括影片《母亲节》的首席化妆师、2010 奥运会开幕影片 3D 特效设计师、《博物馆奇妙夜 3》的特效设计师等等。在好莱坞一线工作的他们之所以愿意全职来到上海授课，也是看中了中国巨大的电影市场，希望在此培育和寻找未来在中国的合作伙伴及助手。

此外，学院教学空间的设计图纸、教学设备的采购清单，都由外方提供；教学管理的细则，例如课程表、学生作业的布置和提交平台，学院设备管理人员及管理细则，统统沿用温哥华电影学院的成熟模式；学院的毕业生将同时获得加拿大温哥华电影学院的无差别毕业证，这是对外方教学质量和合作办学投入的约束。

同步打造园区

记者获悉，在学院成立的同时，上海市政府还同步在学院所在的区域规划建设了环上大国际影视产业园区。园区规划近 10 平方公里，以 30 余处老厂房开发为主。以上海大学延长路校区为核心区，规划建设上海电影学院、上大影视学院、上大美术学院、上大创意学院 4 所艺术类学院；影视制作技术平台、影视作品展示与发布平台、影视云智慧服务 3 大平台；中国艺术研究院上海分院、中国社科院上海发展研究院 2 个研究机构，以及国家级大学科技园（影视文化主题）的“4321”计划，实现政、产、学、研、用一体化。

两年来，学院初步发挥辐射带动效应，为兄弟院校培养师生近 30 人，鼓励校友园区注册企业，成为吸引企业入驻环上大园区的重要因素。如今，博纳影业、麒麟影业、米粒影业、基美影业等 100 多家国内外知名影视企业已入驻，国际知名电影制作人马尔科姆·克拉克、岩井俊二、贾樟柯、安德鲁·摩根和一批青年新锐导演也已在这里安营扎寨。上海温哥华电影学院的大批毕业生选择了在园区就业或创业。人才培养、推动电影产业的战略已初显成效。本报记者 张艺



《秦俑情——抖杠》在比赛中

上海杂技团两节目获莫斯科国际马戏艺术节大奖 用借来的杠“抖”出魅力



台前幕后

在北京时间昨晚 12 时举行的第 15 届莫斯科国际马戏艺术节颁奖典礼上，上海杂技团原创节目《云起龙腾——集体造型》《秦俑情——抖杠》分别以近乎满分成绩，一起荣膺莫斯科国际马戏艺术节第一金奖，然而此次获奖殊为不易。

“抖杠”起源于俄罗斯，英文为“Russia Bar”（俄罗斯棒），历来是该国的强项。这次上海杂技团对俄罗斯“抖杠”进行了改革创新，研发了“三杠连接”“双翻连翻”“三连连翻”等高难技巧，也开创了全新的表演模式，以“秦俑”为主题的构思更是融入了中华文化魅力。这次《秦俑情——抖杠》的参赛，可以说是去“抖杠”家乡接受当地观众的检验。

没想到的是，临出发前上海杂技团收到组委会的通知称，俄航提出，超过 5 米长的“抖杠”道具无法随演员同机托运，而走货运途径的话则赶不上比赛。上海杂技团团团长蔡荣华告诉记者，本来打算到俄罗斯借撑杆跳的杆来重新制作，后来俄方表示可以借抖杠给上海杂技团。不过抖杠的道具是根据演员的体重和技术条件而制作的，俄罗斯演员身材高大，借来的三副抖杠尺寸、软硬度与弹性都与节目组常用的有较大差异，控制得不好就会出意外。

演员需要适应新道具，而此次国际大赛汇集了十多个国家的近 30 个节目，场地有限，每个节目一天只有大约一小时的训练时间。在短短的两天时间



《云起龙腾——集体造型》在比赛中

里，上海杂技团的演员克服心理压力努力适应新道具，终于在比赛的舞台上完整、完美地呈现了所有技巧动作。看完比赛，国际评委之一、蒙特卡洛国际马戏节艺术总监皮尔斯表示：“中国演员临时借用抖杠，如此出色完成高难度技巧，简直不可思议。”另一国际评委、俄罗斯国家马戏剧院总经理、国际著名驯虎大师扎巴什内则表示：“俄罗斯是抖杠发源地，中国人发展到这么高水平，我只有一句话：向演员脱帽致敬！” 本报记者 王剑虹

尤小刚呼吁遏制电视界“三高”症 明星应该自觉纳税

本报讯（记者 俞亮鑫）中国电视剧制作产业协会会长、导演尤小刚昨天在接受本报记者采访时表示：“演员片酬越来越高，购买 IP 的费用越来越高，最终导致电视剧的价格也越来越高——这种‘三高’症已严重影响了电视剧产业的健康发展，必须引起重视。”他建议，有关部门应综合治理，有效遏制“三高”症在电视界蔓延。

尤小刚说，近两年由于资金的大量进入，飞速推高了当下的演员片酬、IP 版权费以及电视剧的卖价，但究竟是否值这些钱又另当别论了。更奇怪的是我们这里的明星高片酬还不用交税，拿的都是税后的净收入，税都由影视公司代扣代交。美国好莱坞明星片酬虽高，但大部分都交了税。我们的管理要跟上来，要让明星成为自觉的纳税人。

谈及粉丝经济和“小鲜肉”演员的高片酬，尤小刚认为，行业未来一定会调整。当前明星尤其是

一些“小鲜肉”的片酬涨得很快，只要有颜值，有粉丝，有眼球效应，就有资金去追捧他们，使“小鲜肉”日进斗金。他们在玄幻剧中飞来飞去，似乎显得神通广大，其实好多都是用替身拍摄的。他们根本不愿去拍一些现实题材的辛苦戏。尤小刚指出，电视界应该对“三高”症保持清醒头脑，不能有“赚一票”的短视思维。他认为，片酬疯涨现象不能简单责怪“小鲜肉”，这是产业本身不健康造成的，到处都在拿他们来做文章，拿他们来吸引眼球。

尤小刚说，与“三高”症形成鲜明对比的是，每年还有很多电视剧遭到市场冷遇，甚至无人问津。这种“冰火两重天”的现象值得我们深入研究。市场收益差的是否都是“劣币”，收益好的是否都是“良币”，需要大家认真辨别。由于眼下收视率造假、点击率造假盛行，使得市场真假难辨。他呼吁应有司法介入，保证市场的公正公平。