

古有仓颉造字，今有网民自创新词。不客气地说，有的词造得很烂，有辱斯文；有的无厘头地生造，文理不通；有的只是为了博人眼球，赢得表情包里的一笑，倒也无伤大雅。但这些新发明终究是要被时间清空的，皆如过眼云烟。有的似乎也没有留存下来的价值，偏偏时常出没于口耳之间，并登堂入室，见诸报端，大有充盈我中华泱泱词库的架势。

今试举一例，乃“颜值”一词是也。此词也不知起于何时，但近年来使用频率特高。原因有三：一、人人都有一张脸；二、中国人一向爱颜值，有时候弄得太过分，反倒颜面扫地；三、这年头又到了看脸的时代。小孩子长得漂亮，人见人爱，家长带出去特觉风光，幼儿园老师也格外待见。长大了考了艺校什么的，有形于无形之中便加了分。这就叫颜值，直接体现在分数上了，几乎是可以量化的。当然也有例外的，人家老师偏要招几个不合黄金分割律的，因为有时候就稀罕那样的角色。长得多一分颠覆性，就多一分视觉冲击力，不红也难。

“汉皇重色思倾国”，这年头人们确实更重外表了，也即“重色”。外表包括脸蛋身材和相应的零部件。其中所谓颜值，仅指脸部 20 厘米以内方寸之地的美丽指数，却是最被

侃一侃网络热词"颜值"

王纪人

看重的。虽然这也有生物学和历史上的依据，可谓古今皆然，但确实于今为烈。窃以为这与社交网络服务网站的兴起有很大的关系。始作俑者是小美马克·扎克伯格办的“脸书”(Facebook)网站，自 2004 年上线以来，照片分享每天上传 3.5 亿张，有 9 亿用户。2009 年虽然在中国被屏蔽，但中国也有社交网站，更有难以计数的自媒体，有分享照片的强大功能。在没有网的时代，虽然天生丽质，但养在深闺人未识，除非皇帝选美。在有网的时代，谁怕谁啊？自媒体上传即

家，在他们签名售书的摊位前往往排起了见首不见尾的长龙。可见到处有“颜值经济”和“颜值控”，真是未见好德如好色者也！不仅社交圈、娱乐业盛行，连出版社也充分运作起“颜值营销术”来了。羞不羞也哥哥？

一个新词的产生往往与时代的新内容新趋向有关，在这个意义上，“颜值”倒是应运而生，并非全是杜撰。但这个新词也不无偏颇，因为准确地讲，容貌是难以标准化因而也不可能用数值来衡量和表示的。且看为了“颜值”提升，不惜以重金去整容的，最终都千人一面，如出一个娘胎。古人云：身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝之始也。今人已少言孝，但从头到脚伤筋动骨地装修一新，也许颜值一时飙升乃至爆表了，但其未来的后果可能不堪设想。

光脸蛋长得好，其实是不长久的，因为总有人老珠黄的一天。所以有些新潮的话，倒也不无道理，例如“不拼颜值拼气质”。杨贵妃式的“回眸一笑百媚生”或电视剧里的“微微一笑很倾城”，毕竟不多见。貌美还有待气质佳，气质比貌美更重要。这一点古人也早就总结了：“腹有诗书气自华”。男生的书卷气、女生的知性美，其实是比脸蛋更要紧的。



边看边聊

夜光杯

一条 1980 米的市河横贯古镇黎里的东西，那小河明明晃晃地、澄澄清地、欢快地流淌着，还有妇女们正蹲在石级上在那儿洗刷衣服。这在苏州那已是半个多世纪前的景象了。这多稀罕，不由得让我这个早已痛失小河的老苏州惊奇、并惊艳的。“快来，你瞧！”“你快把这儿的美景拍下来哟，特别是那位洗衣的妇女！”我急切地呼唤着老伴。

古人依水而聚居、而筑城，水是城市的血脉。又似少女的双眼，少女有了明媚的眸子，美才有了基础，她那张脸这才会活泼灵动起来。

有了这样清澈美丽的小河，这才有了明清时就建造的那依河的古色古香的千米廊棚——屋顶的延伸建筑！这小镇人好生阔气，为了出门之方便，先辈们早已构思并建造出了这街上面的屋顶，出门走路可以“晴不打伞、雨不湿鞋”。无论上班、购物、散

步、串门、访客等等都毋需带雨具或遮阳伞，而且这廊棚看上去极有古意和美观，若在这廊棚下漫步，自己也仿佛有了古人的感觉似的了。感慨黎里人真好福气！蓦地，我又惊喜地对老伴叫道：“快看，那转弯廊棚！”那是对岸一道支流上有座古石小桥，在桥的两端衔接处恰好是两岸的转弯廊棚。此乃真风景绝佳处矣！我请老伴快拍摄下来，这张照片印出来细看下在那树荫掩映下的桥顶上隐隐地站着一对情侣

似乎在窃窃细语，那更是诗意盎然，我无意得此，真妙极了也！或曰：其他好些古镇的廊棚或更长更美更有名，我则以为或许是各有其妙，其他古镇我还很少去过，或因黎里还不及有些镇那样的有名，正因如此，黎里廊棚才有了了些许商业味儿之幽静，我设想，如能在那河畔廊棚的楼头暂宿一宵，独品这可贵的恬静味。夜深人静，此时此地，最妙的是一盏床头灯下，手持一册心爱的书。漫不经心地翻阅着，读一小段醉人的美文，待闭目养神时，犹可谛听着这小河那轻俏的、柔软的、香甜的少女般的鼻息声！这，不亦乐乎哉？唯有人的心中有了大美，才能构思并建造出这美绝了的廊棚，是时也，我似乎在稍稍地接近了那黎里的前人们的内心了。廊棚下有好几间小店在柜台上那古式瓷瓶下压着张广告纸，上面歪斜的毛笔字写着“绕绕糖”。这

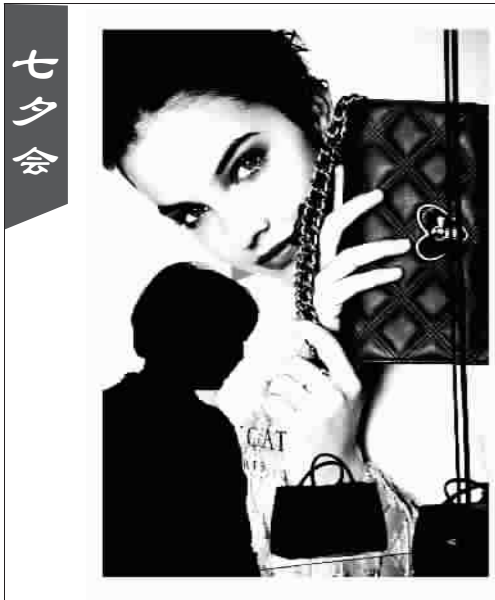
靠背，一位文学女青年在经营着。窗外河上泊着一只旧小舟。女青年端来的几杯清澈可人的茶，室内便氤氲着一股淡淡的清香，一品之下品尝当年新茶。本来就渴着了的我正想开怀牛饮，但一想到不多时得乘长途车，便对着茶杯叹口气不敢造次。被旁边的一位中年的陌生茶客得知我的尴尬，他豪爽地对我说，“你只管喝，待会儿我开车送你们。”他是位中学老师。有小车送那快多了，我大喜并感激，于是乎端杯畅饮，直至酣畅淋漓。

那位素不相识的老师果不食言，小车飞奔到半途，偏遇中等型的堵车！黎里之美颇可久久地回味：她小河水、廊棚美、骑楼美、小弄堂也美……不过在众美女中最让人难忘且惦念着的美、恰是黎里的人！



是在勾吊着人们几十年前的旧回忆哪！那时有哪个小女孩没有过在大门口小锣声中手里捏着小钱奔出门去买那两根小木棒绕着饴糖的经历？于是小手儿专致地绕啊绕的，直绕到该糖从淡赭色变成乳白色。半个多世纪了，重见那饴糖，它这在勾魂摄魄呢！那些店主在柜台上面靠着，朝着陌生的你淡然而又略带狡黠地微笑着，其状在似打招呼和不打招呼之间。其微妙之处就在于“此时无声胜有声”中。

我的整个旅游过程始终有位文友耐心且热心地搀扶着，我心里更是暖暖的。在临返苏前她搀扶我进了一个沿河的小间茶室里小憩，那小茶室屋檐下一块匾额，题为“某某阁”。它简得只得只有两三只方桌和围桌的几只



七夕会

倩影

薛耀先

曾经在上海一家时尚报刊从事时尚摄影报道工作的我，那年头几乎每周要穿梭街头巷尾寻觅上海最新的时尚地域拍拍。就这样，长年累月，我对上海主要时尚街区的橱窗陈列有了一种别样情怀，因为这些橱窗陈列的时尚品牌几乎与国内外流行趋势同步；同时这些橱窗陈列的品牌是最直观的传播国际潮流，备受时尚人士关注。很多爱美的时尚人士都会驻足在橱窗旁专心品味着陈列的商品，一往情深地享受着华丽的视觉盛宴。时代要求美，人们要求美，商品要求美。如今上海众多时尚类品牌橱窗陈列已成了上海一道亮丽的都市风景线。

多年来，每当我走在城市街头巷尾中，都会关注观察上海商业区的各类橱窗设计的陈列，这几乎成了一种职业习惯。在这些完美的橱窗设计经典面前，我都会驻足静静地欣赏着，在欣赏过程中冷静观察寻觅抓拍属于我需求的精彩画面。随着岁月的逝去，这些时尚品牌橱窗的陈列必将成为时光中的上海记忆。

这幅黑白照片，在我们繁华的都市里处处可见。在上海一些地标性的时尚区域，高端、个性化的橱窗陈列设计，具有极强的艺术表现力，吸引着人们的视线。摄影人可依循自己的喜好，有的放矢地进行拍摄。而当你真正要想拍好这类图片时，必须要有自身的观察力，周密考虑橱窗展示的商品与人物之间的位置，并要有足够的耐性观察和等待最佳时机进行抓拍。

抓拍成功与否取决于摄影人对画面中人物与橱窗的完美组合，包括光影及色块之间的相互关系。虽然这些都是我们身边最熟悉的场景，走过路过，静下心来寻觅拍拍，往往就会抓拍到心目中最美的画面。

摄影

据一些专家学者考证，月饼模作为糕饼模具最早应出现于宋代。唐宋八大家之一的苏东坡有诗云“小饼如嚼月，中有馅和酥”。因此，月饼模具在宋朝就开始流行，目前保留年代最久的是元代的月饼模子，雕有精美的“鲤鱼跳龙门”图案，另一块则是明万历年间的，刻有狮子滚绣球图案的糕饼模子。

月饼作为中秋食品，其文字和图案都体现了丰厚的文化寓意，在传统文化习俗中，嫦娥奔月、玉兔捣药、吴刚伐桂等已成为中秋节的象征，也是月饼模具最常见的图案题材。月饼模具图案、形状的变化，一方面体现的是制作工艺的多变，另一方面，也是为了区别月饼的不同馅料。在形状上除了常规可见的圆形、方形、莲花形、桃形等，还有龙形、猴子形、佛形、寿星等造型；也有依照四季的景色雕刻春兰、夏荷、秋菊、冬梅四时花卉；另外一些吉祥的动物也常常出现在图案中，如龙、麒麟、蝙蝠、瑞兽祥兽则是图案的主角。栩栩如生的锦鲤图案，寓意吉祥的立体龟形，还有象征“福气到”的蝙蝠

闲话月饼模具

桂孝树

话题，其制作工艺实属上乘，刀法细腻、布局精当，有些月饼模具上刻游一圈规则形状的花边，“缠枝花”就比较常见。这种月饼从模“打”出来后，显得图案规整而雅致，称得上是月饼模具中的“极品”。体量上，南方小巧而细致，北方宽大而粗犷。风格上，南方精雕细琢，北方简练率性。造型上，南方变化多样，或六角、或寿桃、或五瓣梅花。北方相对单一，仍以圆形和方形为主。过去一些有名气的酒家、饭庄、茶楼、商号等，大都有自己特别定制糕饼模具，作为自己主打宣传产品。

在上世纪五六十年代，是木制饼模具的黄金时代，特别是一年一度的中秋月饼模具销量最大；等到了上世纪 80 年代手工木饼印制作迅速衰落下去，到上世纪 90 年代，饼模印雕刻制作几乎要淡出世人视野，那些停留在乡村间的月饼模具几乎灭迹。如今在古玩市场上，即便出高价也难寻觅到一块雕工精细的清代月饼印模具。

王女士与李先生都是江西人，两人于 1997 年结婚，生有一女一人。不久，两人把孩子交给父母打理一起到福建打工，2006 年李先生结识了一个同样来自江西的女性朋友，两人竟玩起了地下情。尽管王女士当时在同一地区打工，因与丈夫各自住在不同的工厂宿舍，对丈夫的婚外情她浑然不知。不久，李先生就提出要辞职去东北做生意，王女士认为老板对他不错，并委任以中层领导的职务，应该安心工作。但丈夫借口新工作可以赚更多的钱执意要去。第二年，王女士从丈夫的表哥那里得知丈夫仍然与原先的那位女子打得火热，而且所谓的生意就是传销。为了确定李先生是否有外遇，王女士特意跑去李先生曾经工作的地方打听，证实了丈夫表哥的说法。痛苦不堪的王女士考虑到家中一双儿女，她选择了宽容以挽回丈夫。

2007 年 7 月李先生因为传销生意受挫而回到了老家，还带去了外遇对象。在外地打工的王女士得知此讯马上赶回了老家，谁知等来的是丈夫的一纸离婚诉讼。“因为那个女的为了我离了婚，如果我不离婚好像对不起

她。”抱着这样的心态，李先生向法院交了离婚起诉书。但是李先生的家人都不同意他离婚的决定，母亲更是以死相逼。李先生无奈只好撤回起诉书，在家人的劝慰下决定结束这段出轨的感情，与妻子修复感情。

虽然李先生终于回到了王女士的身边，而且对自己的过错确已悔改，但王女士很难从以前的痛苦中自拔，一改以往的温和贤惠，不是无端地怀疑丈夫与旧情

本该是一段新生活的开始，李先生和王女士也的确相安无事了一阵子，因为有以前的经历，夫妻二人都小心翼翼地对待彼此。当时李先生的事业刚起步，经济状况并不宽裕，为了支持丈夫的事业，王女士放弃了自己在外打工的机会，在丈夫的厂里帮忙，还陆续将自己的钱交给丈夫以支持他创业。

但王女士对丈夫的不放心始终没有改变，去年 11 月，丈夫应客户邀请到外地去谈生意，在离开上海的 5 天时间里，王女士不时打电话询问，语气中充满猜忌，生怕他与旧情人再联系，令丈夫很是不爽。除此之外，丈夫还忍受不了妻子一直向自己索要工资。因为丈夫的生意尚在起步阶段，资金暂时有点困难，他向妻子保证，在工厂度过危机后一定会将工资以及欠款算清，但妻子就是不信，还威胁丈夫要烧厂房、砸电

脑。一天晚上王女士与李先生在工厂里发生口角，随即就争吵并大打出手，王女士砸坏了茶几、桌椅，还用刀片割坏了李先生的衣服。最后在警方的劝阻下才得以收场。丈夫再次萌发离婚的念头。我分析，李先生和王女士的家庭起初是幸福的，问题出在李先生曾经有过外遇，这段外遇让他损失很多，感情、经济、事业。不过，他们婚变的前因是李先生，后因则是王女士。

凭我的生活经验李先生确实认识到自己的过错，一心扑在事业上，把王女士接来上海就是一个好的开始，是王女士自己没有走出阴影，耿耿于怀。我告诉王女士，如果李先生和外遇对象还有联系，他就不会把王女士接回上海。那段外遇对李先生来说也是一次伤痛，他心中也有伤疤，应该抹平，一味旧事重提对双方都不会有好处。现在丈夫创业正是需要他人帮助的时候，妻子应该做好丈夫的帮手，否则王女士的举动只会增加他的压力。

我的劝慰令王女士有所悔悟，李先生也表示不再提离婚，双方都采纳了我的意见，重新开始和睦的生活。

妻子的心结如何打开？

柏万青

人藕断丝连，就是对丈夫失败的传销指责，令丈夫难以接受。两人的摩擦越来越多，甚至动手打架。被李先生打了几个耳光后，王女士绝望地拔刀自戕，令李先生心生恐惧，提出各自冷静一暂时分开生活。两人一分开就长达 3 年。2010 年，李先生来到上海，白手起家开办了一家海绵厂，经过家人和女儿的劝说，李先生决定改变自己的态度，顾全大局挽救婚姻，并将王女士接到上海，让一家团圆。



柏阿姨说事