

业绩增速远远高于主板传统公司

创业板7年利润和涨幅均翻倍

本报讯 (首席记者 连建明)自2009年10月30日首批28家公司挂牌上市以来,创业板即将迎来7岁生日,7年来创业板的高速发展出乎很多人的预料,挂牌股票从开板时候的28家到昨天已经达到545家,总市值突破5万亿元,增长30多倍。同时,上市公司业绩也大幅增长,平均利润7年翻倍,创业板指数7年涨幅也是翻倍,实现上市公司与投资者双赢。更为重要的是,创业板市场承载着落实创新驱动发展战略和培育新兴产业的历史使命,培育了勇于创业、敢于创

新的制度环境和社会氛围,为供给侧结构性改革和经济转型升级提供重要支持。

创业板推出之前,市场一直有争议,7年来的实践证明创业板是成功的,创业板对于推动大众创业万众创新起到了积极作用,截至昨天,创业板挂牌股票达到545家,发展速度远远超过主板市场前7年的速度,为创业者树立了标杆。截至今年9月,创业板累计融资规模达6191亿元,有效发挥了资本市场资源配置、为实体经济输血的作用。

另一方面,创业板上市公司业

绩也大幅增长。这7年里,面临金融危机、欧债危机以及国内经济增速换挡等严峻外部环境的考验,创业板公司收入始终保持稳定增长,成为新常态下经济调速不减势的稳定器和动力转换的新引擎。数据显示,创业板公司平均收入规模已由2009年的3.05亿元增长至2015年的11.04亿元,年复合增长率达23.9%;创业板公司平均净利润也从2009年的5822万元增至2015年的12075万元,增幅达107.4%。

今年上半年,在沪深上市公司整体业绩负增长的背景下,创业板

公司净利润却是同比大增49%,增速创历史新高。截至昨晚,已经有415家创业板公司披露了三季报,净利润同比增长50%,披露第三季度的比例已接近八成,说明创业板业绩高增长的势头仍在持续。创业板成为这两年A股市场最大的亮点。

业绩大幅增长的同时,创业板股价也大幅上涨,昨天创业板指数报收2182点,与2010年6月1日创业板指数推出时候的973点相比,涨幅高达124.25%。不仅高于同期上证指数21.18%的涨幅,也高于

MSCI全球指数57%的水平。部分牛股更是涨幅惊人,如涨幅最大的乐视网,股价从上市至今已上涨超过25倍。股价涨幅超过20倍的还有网宿科技,另外三聚环保、机器人、旋极信息、迪安诊断等个股,股价涨幅均超过10倍。

虽然创业板存在市盈率过高等问题,但创业板指数7年涨幅翻倍的结果与平均利润7年翻倍是一致的。创业板成为近年A股市场最活跃的一个板块,不仅给创业公司带来发展空间,也给投资者创造了投资机会。

创维集团与阿里巴巴宣布建立深度战略合作 打造家电行业首个“新零售”范本

本报讯 (记者 金志刚)马云日前谈到阿里巴巴的“五新”战略,其中有一“新”是“新零售”,但新零售到底“长啥样”?昨天,创维集团与阿里巴巴正式宣布建立深度合作,实现全渠道资源共享,联手打造家电行业首个“新零售”范本。

创维天猫旗舰店将与城市专卖店体系首度打通,实现消费者在天猫下单可享受就近门店的送货、安装、调试的跨渠道一体化服务,同时享受城市当日达、乡镇次日达的急速配送服务。依托于双方供应链的协同,实现创维线上与线下、门店与

门店间的商品、库存共享,提高经营效率,降低门店经营中的库存积压风险。

随着双方战略合作的签订,创维成为首家接入天猫全渠道系统的电器类商家。计划至2017年底,创维在800个县实现当日达+送装一

体化,在10万乡镇实现次日达+送装一体化服务,保证天猫T3-T5级消费者可以同步享受门店消费者同等服务体验。

在货品方面,线上线下一体化后,原本只在创维线下专卖店出售的商品将同步在天猫平台销售,而天猫平台的爆款商品也将下沉到线下各级门店,并支持线上下单、门店体验。这也意味着消费者将有更丰富的选购范围,实现线上线下同价、同服务。

中小企业创新发展巡回论坛启动

本报讯 (记者 连建明)以“产融结合,创新创业”为主题的首届中国中小企业创新发展巡回高峰论坛日前在上海启动。一个创投新模式——“门道”同时发布上线,这是新商帮平台最新推出的投融资知识技能共享频道,这里汇集了企业服务、创业、投资等资深行业大咖,分享最接地气的实战经验。

此次峰会由上海现代服务业联合会、上海市普陀区投资促进办公室、上海金融产业服务基地担任指导单位,金恪投资控股集团、新商帮企业发展有限公司主办。以产融结合新模式为基础,引入全国众多投资机构,汇集行业顶级专家,为地区优秀企业提供战略指导,此次峰会将有助于让更多的企业家从思维模式升级到全球资源整合,推动企业转型升级,加速地区经济发展。

万科前三季度销售增长超四成

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,万科企业股份有限公司(以下简称“万科”)公布今年第三季度报告显示,万科实现销售金额728.2亿元,营业收入422.6亿元,同比增长44.1%,实现归属于上市公司股东的净利润29.1亿元,同比增长45%。

综合前三季度来看,万科累计实现销售金额2629亿元,同比上升43.7%,累计实现营业收入1170.5亿元,同比增长47.1%,实现归属于上市公司股东的净利润82.6亿元,同比增长20.5%。

在传统业务保持强劲增长的同时,万科坚持向城市配套服务商的转型,推动业务可持续发展。其中,物业服务和物流地产持续推进,商业地产和国际化发展取得进展,养老业务和滑雪度假等领域的布局亦纷纷落子。

前9月工业企业利润增长8.4%

本报讯 (记者 连建明)国家统计局昨天发布的数据显示,今年1-9月份,全国规模以上工业企业实现利润总额46380.6亿元,同比增长8.4%,增速与1-8月份持平。国家统计局工业司何平博士表示,工业利润虽然回归平稳增长态势,但制约企业效益的不利因素仍然存在。

1-9月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额8616.4亿元,同比增长2.6%;集体企业实现利润总额327.4亿元,下降2.6%;股份制企业实现利润总额

31655.5亿元,增长8.6%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额11594.9亿元,增长10.2%;私营企业实现利润总额16232亿元,增长7%。

1-9月份,在41个工业大类行业中,31个行业利润总额同比增加,10个减少。

众安保险推出首个全网退货物流服务

本报讯 (记者 谈媛)双十一网购狂欢临近,众安保险推出国内首款全网通用的网络购物退货运费损失保险服务“任性退”,为消费者提供退货无忧保障。

据了解,此前的退货运费险均保障单一电商平台,需用户在退货时先行垫付运费,退货成功后保险

公司赔偿用户首重部分的费用。此次新推出的“任性退”具有全网通用、2小时极速上门的全国范围退货物流服务、包裹重量3公斤内免费寄件等特点。在国内首家实现运费险全网通用,用户在国内任何电商平台购买,均可享受“任性退”的退货服务。在“任性退”卡券有效期

内申请退货后,快递员急速上门取件,让退货变得简单便捷。

目前,众安“任性退”和顺丰等多个国内主流物流服务提供商和平台达成合作,顺丰等物流服务提供商提供统一的高标准运力支持,并覆盖全国,解决全网退货之忧,护航双十一。

景域与御庭合作 打造特色酒店

本报讯 (记者 杨玉红 杨硕)日前,景域集团与御庭集团正式达成战略合作,双方将合资成立网红酒店管理公司——景漫酒店管理公司,双方希望能联手打造一批特色酒店,未来五年能管理20家网红酒店。

据悉,双方将首先共同开发安缇缦国际旅游度假区项目,该项目是一个集高端度假酒店群、康体养生、户外探险、特色美食、主题游乐、团队拓展等一站式综合性旅游度假目的地。

双方还将共同管理及发展安缇缦及帐篷客酒店品牌,并就旅游区管理及酒店管理、长远规划各大旅游城市及景区中布点发展新项目等合作。

融之家完成A轮3500万元融资

本报讯 (记者 许超声)立足于借款端服务的融之家今天宣布完成Pre-A轮3500万元融资,投资方为几家知名风投机构。

近日51信用卡获得3.1亿巨额C轮融资,和其在信贷产品线上具有很强的爆发力不无关系。与此类似的是,融之家同样是扎根于消

费金融的互金平台,其当前的主力产品借点钱APP,意在完成纯线上的消费信贷解决方案。

融之家CEO张建梁认为,人脸识别、征信技术逐渐成熟,消费场景从PC互联网向移动互联网迁移,纯线上个人信贷产品有效满足了小额信贷的部分需求,为个人和

中小微企业提供了便捷的贷款渠道,纯线上放贷将是大势所趋。

据介绍,2015年,中国社会消费品零售总额首次突破30万亿。张建梁表示,在投资和出口增长明显回落的情况下,消费将成为拉动经济增长的第一大动力。因而未来消费信贷市场巨大,个人信贷需求旺盛。

南方中证500量化基金发行

本报讯 (记者 许超声)南方基金“中证500家族”又添生力军,南方中证500量化增强股票型发起式基金即日起于11月18日通过各大银行网点发行。

该基金南方中证500增强采取“被动+主动”的投资管理方式,紧扣“量化增强”策略,通过“被动+主动”的基金管理方式追求相对中证500指数的“超额收益”。其跟踪标的——中证500指数是由沪深两市流动性好的500只中盘蓝筹股组成,为目前市场上流行的重要投资指数之一,也是跨市场中小盘蓝筹股和白马成长股的代表性指数。

本报讯 (记者 杨硕)浪潮集团近日在沪举行了以“Only Data 数据进化世界”为主题的2016浪潮技术与应用峰会。峰会上,浪潮集团与参会人员一起探讨了以数据为核心的技术、实践和生态构建,分享和碰撞最前沿技术观点。

浪潮集团董事长孙丕恕在演讲中指出,社会在经历“互联网化”和“数据化”后,最终将走向“数据社会

化”。在迈向“数据社会化”的进程中,需要以计算作为关键、以云作为承载环境,基于数据化的“大平台模式”推动数据流通。数据实现流通以后,将会吸引社会上大量的企业、投

资者和创业者,基于数据资源创新商业模式,建设生态系统。

浪潮在峰会最后发布了“百城万客·浪潮大数据双创行动计划”。为进一步打造大数据生态,加快迈

向数据社会化,浪潮期望通过投资100亿,规划成立100个数据所,在100个城市建设100个创客中心,支持10000个A创客,能够带动100万创客的就业。

浪潮发布“百城万客”行动计划 投百亿元设大数据创新基金