



跑友下载新的跑步软件

我在现场

2016 上海(国际)赛事文化及体育用品博览会,昨天在上海跨国采购会展中心隆重开幕。被誉为站在上马肩膀上的展会,历经一年的沉淀,上海体博会已经成为当今中国体育市场的风向标之一。了解最新的跑步软件,结识更多跑步同好,从线上到线下,对于普通跑者而言,参加体博会也成为一场一年一度的相聚派对。

跑步软件走俏

算步频、计距离、掐时间……全民开跑的时代,每一个跑者的手机里,至少都会有一款跑步 APP。体博会现场,这些软件成了展会颇受关注的主角。各类智能可穿戴设备、运动 APP 等最新产品在体博会现场一一展示。体博会一楼手机应用软件“悦跑圈”展台内有一面名叫“上海悦跑客栈”的签名墙,工作人员余津津告诉记者,那都是“悦跑圈”里各种跑团成员的名字。除了签上自己的大名之外,跑团成员们还有另外的福利,只要来展台就可以免费领取小杨生煎的优惠券,余津津笑着说:“我们一次性会发 10 张优惠券,这样跑团成



跑友在现场进行体能测试比赛

本版图片 记者 周国强 摄



“我是教练”上海市体育行业职业健身技能大赛在体博会进行总决赛,10 名优秀教练各尽其能争夺“冠军教练”头衔

员们就可以凑一桌相约一起去吃生煎。”马拉松的疯狂辐射扩散,甚至演变成一种全新的社交手段。跑者董怡靖使用跑步 APP 正是为了满足自己的社交需求。董怡靖是一位马拉松狂热爱好者,她最大爱好就是打着飞的去各地参加马拉松比赛。不过她也有她的烦恼,家人对她的狂热行为很难理解,每次她要在朋友圈晒跑时,都会屏蔽她的家人。如今,董怡靖在跑步软件上找到了属于跑步爱好者们的圈子,她把奔跑时的各种形象通过软件转发,收获其他跑友的点赞和评论。

跑友借机相聚

从线上的虚拟跑友到线下的真实朋友,

有时候,只要有一个契机就行。而体博会,就提供了这样一个相聚的平台。上马领装备区是体博会占地最广的一块区域,在这里,相聚和惊喜随时会发生。

来自台湾的陈逸明是一名公司职员,来上海工作快 4 年了,这是他第二次参加上马。和记者交谈时,有人拍了一下陈逸明的肩膀,陈逸明转过身,“哎!老张!好巧,你也来领装备啦!”陈逸明告诉记者,来者是他公司同事。他们公司的跑步爱好者组建了一只名为“赛无忧”跑团,这次跑团里有 100 多名参加上海马拉松的比赛。

在上马主赞助商耐克展台,两块大屏幕上布满了密密麻麻的黑线,屏幕前挤满了举

着手机拍照的人。走近一看,那些黑线都是今年上马参赛者的名字。跑者张燕换上了今年的衣服,指着屏幕上自己的名字,叫她的同伴赶紧拍下了这值得纪念的画面。张燕告诉记者今天是和她的跑友们相约一起来的,组员都是来自宝山万科小区的居民们。在跑团团友的鼓励下,今年将是张燕的上马初体验。

今年展台增设了海外马拉松的展示区,悉尼马拉松的奖牌也露了脸,一位跑者拿着印着 2017 年全国各地马拉松赛程的日期表的宣传册憧憬道:“明年借着去澳大利亚旅行的机会,希望能参加悉尼的马拉松比赛,跑过美丽的悉尼海港大桥。”

本报记者 厉苒苒 实习生 陈慧琴

松江:适应新常态打造新体育

碧草幽幽,芦苇依依,又到一年汇丰高尔夫冠军赛。作为上海最负盛名的国际大型体育赛事,汇丰高尔夫冠军赛代表了松江体育的招牌。从草根运动到国际体育产业,今年以来,松江体育牢牢树立“新模式、新供给、新动力”的发展理念,着力构建体育公共服务、青少年体育后备人才培养以及多元化体育产业发展,适应新常态打造新体育。

品牌赛事助力产业布局

对于松江区的体育爱好者而言,2016 年无疑是幸福而充实的一年。“散打天下——中国武术散打职业联赛”、“咪咕善跑杯”2016 首届上海松江半程马拉松……数个新赛事在家门口举行。品种多样的赛事也拓宽了体育爱好者的视野,扩大了松江的知名度和影响力。

一年一度的汇丰高尔夫冠军赛让松江成为全国、全亚洲甚至全世界高尔夫球爱好者的聚集地。世界顶级高尔夫球选手齐聚松江佘山,国内外新闻媒体连番报道的同时,也将松江佘山作为一个概念,推广开来。

“十二五”期间,松江区积极承办或协办了众多大型体育赛事,如 WTCC 世界房车锦标赛、奥运会女子冰球资格赛、国际短道速滑世界杯、国际冰联女子冰球亚洲挑战赛、亚洲冰球联赛、中国第九届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会轮椅冰壶比赛、全国青少年击剑锦标赛、中国全民休闲皮划艇大赛、安利纽崔莱健康跑活动和耐克万人跑等。

在松江,如今已形成全民健身品牌化、品牌赛事特色化的趋势。逐步创新上海市佘山登高已成为每年新春一大盛事。佘山元旦登高已经连续举办九届,与每年元旦的上海市东方明珠登高遥相呼应,形成上海东西人



汇丰高尔夫冠军赛成为松江一大品牌赛事

文与历史交相辉映的特色迎新活动。

这些体育赛事的举办丰富了市民的体育文化生活,促进了松江区基础设施建设,带动了松江区经济发展,锻炼和培养了体育人才,为松江区知名度以及办赛能力的提升作出巨大贡献。

市民运动会成健身契机

第二届市民运动会成为检验体育公共服务的契机。今年,松江区体育局开展全民健身条例执法大检查,实地检查了健身(苑)点、社区公共运动场、百姓健身步道、社

区文化活动中心、民营体育健身场地、公办学校体育场等体育健身场所 9 处,共有 200 余人次参加了此次执法检查,为进一步夯实全民健身基础,推动全民健身事业新跨越指明了方向。

依山傍水,风光独特,在群众体育赛事方面,松江区举办了元旦佘山登高、“奔跑吧!松江体育”2016 年元宵节泰晤士小镇定向越野赛、第四届“全家总动员”体育嘉年华等特色活动,充分发挥地理资源优势,促进赛事内容多元化。今年上半年,松江区共举办各类赛事活动 128 次,累计参与人数达

51800 人次。

要让老百姓动起来,首先需要满足场地、培训方面的需要。在松江区,体育基础设施建设继续加快推进。新建健身点 5 个,健身步道 2 条,目前,全区拥有健身点 595 个,健身苑 27 个,社区公共运动场 21 个,百姓健身步道 23 条,百姓健身房 11 个,百姓游泳池 1 个。有场地也有老师,今年上半年,松江区新培养社会体育指导员 52 人,举办了全国第六套健身秧歌、健身气功、龙舟划桨和舵手等培训活动。积极开展各类市民健身指导及体质测试咨询活动,组织相关人员到社区为市民免费进行体质测试,并为其日常健身提供科学的指导意见。

体教结合培养后备人才

除了群众体育开展的丰富多彩之外,体教结合的成果也在松江区不断创造新篇章。

今年以来,松江体育特长生招收项目进一步增加,运动员升学通道进一步打开。松江七中、华实初中在体育特长生招收中新增了足球项目,东华附中新增了击剑项目;部分学校体育特长生招收名额有所增加,松江一中由去年的 8 人增加到 10 人,松江四中由去年的 6 人增加到 8 人。体育特长生符合高考加分条件的人数由去年的 20 人增加到 21 人。

体教结合结出丰硕成果,目前,松江在训注册运动员人数规模达到 1000 人,在上海市锦标赛中获得金牌 86 枚。今年上半年,在射击锦标赛的高中组步枪三姿项目中,松江区运动员以 837 环的优异成绩打破上海市该项目纪录;校园足球水平提升显著,在校园足球精英赛中,松江区小学、初中男子足球队均进入 8 强。

冉升