

电商巨头“牵手”传统商场和超市

线上遇瓶颈？线下迎曙光？

邻声 话题

电商崛起让实体商业饱受冲击，但原本看起来势不两立的线上线下，如今却“你中有我、我中有你”。日前，阿里巴巴成为联华超市第二大股东，为布局新零售再下一城。从购物中心到超市再到便利店，原本电商试图取代的实体商业并没有消失，反而成为了它的合作伙伴。转变因何而来？是线下的实体商业拥有不可替代的生命力，还是线上的电商发展已经遇到绕不开的瓶颈？

走入线下成为共识

在实体商业“触电”早已不是新鲜事的今天，电商巨头频频走入线下却让人始料未及。近日，阿里巴巴向果易生鲜收购联华超市18%的股权，成为

仅次于百联的第二大股东。阿里巴巴集团方面表示，未来将通过大数据重构新零售智慧门店，提升消费者的消费体验以及商业运作效率，全面打通线上线下商品、支付、物流、会员等商业生态体系。而在今年2月，阿里巴巴集团就与百联集团达成战略合作，声称将基于大数据和互联网技术，在全业态融合创新等六个领域展开全方位合作。

事实上，作为两大电商巨头，阿里巴巴和京东已经通过入股和合作等方式，和数百家的百货、超市、便利店建立合作。其中阿里巴巴部署投资了苏宁、银泰、百联、三江、日日顺等公司，京东和永辉超市达成战略合作，认购其10%的股份，沃尔玛和京东到家的合作也在步步升级。

此外，阿里巴巴和京东都把实体店做到了农村。阿里巴巴的

“村淘中心”有“掌柜”为村民代买商品、代卖副产品，京东的京东帮服务店，则用于县乡级城市的物流配送、安装、售后等。即使是亚马逊，也始终在尝试开出实体店。

去年年初刚成立的盒马鲜生，则从“出生”伊始就融合线上、线下的各种基因。它既是一种全新的生鲜电商模式，又已经在上海开出8家门店的实体超市。盒马鲜生总经理张国宏在接受记者采访时表示，理想情况下，盒马鲜生希望每个消费者在盒马的10次购物中，8次发生于线上，2次发生在门店。“门店每月都会推出不同新品，适合消费者线下体验，但至少在蔬菜这个品类，盒马绝大部分的销售都在线上。”

而正是基于盒马鲜生线上线下一体化系统的优势，让它可以通过线上渠道以更少的门店覆盖更宽广的市场。数字可以说明这

一点，传统大卖场的开店标准是覆盖周边30万人口，而盒马鲜生则用APP下单、3公里送货，把覆盖人口拓展到了80万。

回归零售业本质

在传统的大型超市、百货商场不断流失顾客之后，为什么电商还在考虑进军线下？

“流量在哪里，渠道就会做到哪里，电商走入线下不是心血来潮，而是回归零售业本质。”在中欧国际工商学院市场营销学教授王高看来，中国电商行业的高速增长已经趋于放缓，一旦行业进入成熟期，想要得到不断增长的新客户并不容易，而除了线上，另外一个流量入口就是线下。

“此外，无论是京东，还是阿

里，总体来看，其商品和价格不会有显著差异，最终消费者比较的是双方的服务质量。”他认为，今后电商的差异化在于线下的服务质量，这就不难理解为什么电商巨头会接踵而至、走入线下了。“电商触及不到的人群在线下，影响体验的物流配送在线下，走下来在意料之中。”

而对于实体商业来说，无论是向上走、还是向下走，只有摆脱商品售卖场所的传统思维，才能在新零售时代活得精彩。“即使位于淮海路这样的黄金地段，没有改变经营模式的太平洋百货也会关牌，可见线下实体店不能简单地卖商品，而是要创造出新的体验，把消费者的时间留在店内。”王高说。

本报记者 张钰芸

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声APP，进入话题板块对本文进行评论互动，部分优秀点评将刊登于明日本版。



汇传
聚达
民民
意情

邻声 活动推荐

“小题大作·软硬兼具——上海工艺美术类非遗精品联展”将于6月9日在上海市普陀区美术馆（刘海粟美术馆分馆）开展。本次展览免费，附近的新民

去普陀区美术馆看非遗传承人“小题大作”

邻声用户可就近观看。

本次展览将分别展出上海非物质文化遗产“紫檀雕刻”项目传承人喻立新和“海派玉雕（水晶雕刻）”项目传承人沈德盛

的精品力作约30件。两位市级非遗项目传承人的作品刚柔并济、独树一帜。这些雕刻作品虽体量不大，仔细端详却另有乾坤，值得回味，正所谓小者大也，

故名小题大作。

本次展览将持续至6月23日。欲知更多展览详情，可在新民邻声App上搜索查看。

社区全媒体 刘丹枫

Yolo 永乐

永乐生活电器

扫码支付
轻松就买了

6月9日起狂欢不停

空调·冰箱
全场6折起

以旧换新
立抵550

全国包邮
免费送回家

永乐23周年
盛世庆典

力度爆表·嗨翻全城

狂欢主会场

漕宝·智能舒适家

中山公园店

七宝旗舰店

南汇旗舰店

松江旗舰店

奉贤旗舰店

嘉定旗舰店

共和旗舰店

川沙旗舰店

南方商城店

金山旗舰店

东川旗舰店

海信55英寸4K彩电
LED55MU8600UC

►ULED画质
►曲面电视

8599元!

海信65英寸彩电
LED65MU5000U
超薄机身·4K智酷

8499元!

创维58英寸彩电
58G6
4色4K 网络智能

4699元!

三菱电机大1.5匹变频空调
MSZ-ZFJ12VA
一级能效

6299元!

美的正1.5匹变频空调
KFR-35GW/BP2DN1Y-PC400(B3)
三级能效

3098元!

西门子冰箱
KM46F30TI
452L 三门

7990元!

能率热水器
JSQ25-A/GQ-130iA/EX
13L 超低水压启动

2899元!

海尔冰箱
BCD-620WDGF
620L 电脑温控

8500元!

莱克除湿机
DH200
一机多用 净化除霉

3999元!

三星手机 S8
用“美惠分”9个月分期
零0首付0利息0手续费

新品
日付21元!

华为笔记本电脑
MateBook X-WT-W008全
15/8G/256G

7988元!

本广告有效期至6月11日，图片仅供参考。请就重复享受。精品单件价值不超过4999元。共限50000份。送完为止。部分品牌品牌。型号商品。指定机型不参加活动。详情请咨询店员。1英寸=2.54厘米，1匹=735.5W。(广告)

114各店
电话查询

9天无忧购物
9大承诺

安心 正品 价格 准时 收费 维修 延保 退换 诉求

@YOLO 永乐生活电器

@YOLO 永乐生活电器

Yolo 永乐
永乐生活电器