

交银中国财富景气指数反映小康家庭投资变化

股市楼市失宠 理财产品受捧

**本报讯**（首席记者 谈璿）交通银行昨天发布的第41期《交银中国财富景气指数报告》显示，小康家庭流动资产与不动产投资意愿近期双双下滑，银行理财产品是流动资产投资首选。

报告分析，在流动性紧平衡、股市低位震荡、房地产调控影响延续等因素影响下，国内小康家庭投资收益和流动资产投资意愿下滑显著，影响了财富景气指数表现。本期交银中国财富景气指数为135点，较上期下滑3个百分点，与去年同期相比上涨2个百分点。

近期，受访家庭基本收支稳定，但投资收益指数下滑显著。继4月上证指数下跌2.11%后，5月份持续下跌。约有2000只股票跌出熔断

时期以来的新低点。本期受访小康家庭在股票投资上有所亏损。从产品投资收益表现看，股票、基金的收益指数相比上期跌幅较大。互联网金融专项整治持续推进，监管完善助力P2P行业优胜劣汰，平台运营更趋透明化，带动本期P2P投资收益指数上升。得益于马克龙赢得法国大选，欧盟解体风险减弱，本期外汇的投资收益指数也有所提升。

从投资意愿角度看，流动资产投资意愿大幅减弱，不动产投资意愿持续下滑。4月中旬以来股市监管趋严、金融去杠杆力度加大、多家上市公司遭遇重要股东的清仓式减持，加之各项股指下跌明显，小康家庭对股票和境外资产的投资意愿下跌幅度最大。同时，银行理财产品依

旧是小康家庭投资流动资产的首选。从投资金额看，虽然近期股票市场表现不佳，但是股票的投资金额仍然较高，表明国内小康家庭投资渠道和产品选择仍较少。

小康家庭不动产投资意愿指数继续保持下行趋势。按拥有的房产数量看，3套及以上不动产的小康家庭现在对不动产的投资意愿明显下降，持有0-1套住房的家庭投资意愿则略有小幅上升。在未来不动产投资方面，持有0-1套的住房群体投资意愿有所上升，持有2套及以上住房的群体未来投资意愿与上期基本持平。由于近期房地产调控力度和范围不断扩大，本期核心城市和非核心城市的不动产投资意愿指数均持续小幅下滑。



图/视觉中国

蚂蚁金服开放花呗分期

**本报讯**（记者 金志刚）小米之家、百安居、周生生……越来越多商家开始为顾客提供花呗分期服务。昨天下午，蚂蚁金服在蚂蚁开放日上海站宣布，将进一步向线上、线下商家逐步开放花呗分期能力。数据显示，商家接入花呗分期后，用户客单价平均提升了41%。

花呗分期是由花呗提供的先消费、后按月分期还款的服务，适用于单笔金额较高的场景，如购买

数码、电器、教育、旅游等。资料显示，花呗用户规模超过1亿，其中90后用户占47.25%，每4个90后中就有1个使用花呗。花呗事业部总经理文澜称：“经过持续的风控、技术检验、经验积累，花呗分期开放的各方面条件已经成熟，花呗分期服务的线上线下商家数量已迅速扩展至240万家，后续将通过与ISV（独立软件开发商）的合作覆盖约400万家商户。”

股市反复震荡可能性较大

**本报讯**（记者 许超声）正在发行中的圆信永丰兴源灵活配置基金拟任基金经理范妍表示，未来股市反复震荡可能性较大。

据了解，圆信永丰兴源灵活配置基金股票仓位为0至95%，便于实现股票、债券、现金等大类资产之间的自由切换，适应多种市场环境。范妍表示，当前货币宽松周期结束，估值进入下行周期。展望未来，范妍认为，在流动性紧缩的

环境下，股市反复震荡的可能性较大，合理的资产配置和灵活的动态调整尤为关键。如果流动性层面好转，率先企稳的将是债券市场；如果来自经济层面好转，那么股票市场领先债券市场企稳。

据了解，范妍目前为圆信永丰基金权益投资部总监，去年她与另一基金经理洪流共同担纲管理圆信永丰优加生活基金，成立一年便夺得2016年年度股基冠军。

风险管理压力测试提升券商管理水平

**本报讯**（记者 连建明）近日，由广发证券、招商证券、安信证券、中信建投证券、华泰证券五大券商主办的“2017风险管理压力测试专题研讨会”在广州举行。

近年来，随着金融混业经营的发展，资本市场的波动幅度的上升，金融机构面临的风险形势日益复杂，如何应对复杂的风险形势成为各券商亟待解决的共同课题，压力测试成为风险管理的重要工具。

未来智能生活尽在眼前

安吉星带你体验“科幻大片”

6月7日，作为目前专注亚太市场的消费电子行业盛会，第三届亚洲消费电子展（CES AsiaTM 2017）在上海新国际博览中心开启。据悉，本届展会吸引了将近450家参展商，总展览面积达4万平方米，覆盖5个展厅。参展产品包括人工智能、汽车技术、虚拟现实产品等19大类别。

纵观近两年的CES展，与汽车行业相关的厂商数量越来越多，参展规模也越来越大。其中，致力于实现“人·车·生活”无缝连接的上汽通用安吉星是其中的一大亮点。从现场来看，安吉星此次搭建的展台颇为吸睛，全场分为“大剧院”、“光之轮”、“指挥中心”、“生活馆”四个场景，以科幻大片式的旅程体验为观众展示了未来智能生活技术。

进入安吉星展台，首先映入眼帘的是4个彰显着科技气息的“光之轮”，透明屏上的宇宙星空画面，以及闪着光束的显示屏上停着的2辆别克VELITE 5。不远处的智能“生活馆”，不得不说，这样的展示氛围对于接下来将要体验的观众来说是颇具代入感。如何进入体验的环节呢？你只需在安吉星前台扫描体验二维码，便可进入到这场科幻旅程了。

大剧院作为体验的第一站，同时也是安吉星科技的核心，在授予任务之前，大家必须来这里接受安吉星的“神秘课程”。其内部利用声音、光、投影、视频等多元表现手法，又融合特创大屏+球体实时互动投影技术，在视觉上给观众展现了一个动态与静态多维度空间。

巨大的高清显示屏上播放着上汽汽车1956年诞生的未来汽车生活，实时感知交通情况、可预见拥堵路况、甚至自动驾驶，以及全球率先出现的车联品牌安吉星从1996年至今不断完善的历史过程。足以令人感受到不断创新安吉星，将逐渐改变并影响着我们的未来生活。

出了大剧院，迎面而来的便是体验的第二站光之轮。在这里你会多一个和你一起完成任务的伙伴，也就是属于你的英雄座驾——别克VELITE 5，它配备了第十代OnStar安吉星全程在线助理服务，其中样机式无线模式远程设定、充电桩位置在线咨询、车门远程应急开启、车辆安全电子围栏、智能家居远程控制等功能都可触手可及，另外还搭配有车载4G LTE、Apple CarPlay车载系统、12.1英寸超大车机屏，同时“安吉星行”延展。

按照之前的培训内容，启动安吉星手机APP，在它的帮助下你将很快定位到你英雄座驾——别克VELITE 5。安吉星也会在车辆启动之前为其进行专业检测，保证行驶

的安全性。没有安全感的你在他在身边，绝对是安全感爆棚！在此之后，安吉星将远程启动VELITE 5，和你一起的安吉星指挥中心，处理来自世界各地的安吉星车主救援事件。

接下来就来到了安吉星体验的第二站指挥中心。在这里，安吉星一刻不停，运转不休，为全国数十万车主提供全面的智能出行服务。此环节中中共有5个安吉星曾经救援过的真实案例，分别发生在纽约、伦敦、墨西哥、上海、厦门。观众化身为主持人adviser的体验者，选择体验现场救援救援地区一名安吉星车

中，他在驾驶过程中车辆发生紧急制动，触发ACR，情况不好已陷入昏迷状态。

在接到事发车辆安吉星系统发来的现场情况后，指挥中心给车主制定了道路救援服务方案，最终车主及时获得帮助，被送到附近医院，脱离生命危险。

至这一环节中，安吉星在接受救援后如此迅速的给出了援助的方案，并立刻成行，这对于车主以及家人的出行安全来说无疑是个巨大的保驾护航。

确定方案，等待方道做完英雄之后，观众来到了体验的最后一站

生活馆。和碰碰碰碰，安吉星智能家居便为这个小家亮起灯，开启空调，并自动检测车辆使用情况，提醒可使用的保险方案，提醒明天出行的天气如何等等。

最后，过关通关了安吉星未来智能生活技术体验的观众，获得了安吉星“首席体验官”称号，并被赠予纪念小礼物。

安吉星打造了一个如此美好的未来智能生活，并用科幻大片式体验旅程展现出来，看完人家的体验后，你有没有心动呢？快来CES展N3汽车技术馆，3314安吉星展台体验吧！