



金色外滩和爵士乐

姚丽萍



新民眼

外滩,有个地方叫“外滩·中央”,“外滩·中央”里有一处林肯爵士乐上海中心。

作为上海金融业发源地,曾经的远东第一金融街、世界第三国际金融中心,外滩的底色是“金色”。金色外滩,以万国建筑博览群闻名于世,52幢优秀历史建筑风格迥异。如果说,那些经典建筑是凝固的外滩音乐;那么,爵士乐,就是流动的外滩音符。

酷暑季节,林肯爵士乐上海中心落户“外滩·中央”迄今足月,金色外滩的文化底蕴,将因为流动音符的加入,发生什么变化?

先看看,“外滩·中央”究竟身处何地。

南京东路上,上世纪30年代建成的美伦大楼、新康大楼、华侨大楼、中央大楼,都是上海市优秀历史建筑,分居沙市一路、沙市二路这两条十字形内街的四角,这里曾有著名的中央商场和德大西菜社、东海咖啡馆。2013年4月,“外滩·中央”开发改造项目在此启动,规划不仅保留了老建筑原有的新古典主义欧陆风格,还通过增加穹顶、拱廊,将4幢老大楼与十字形内街及中心广场联为一体,放眼望去,景观丰富,空间宏阔。林肯爵士乐上海中心,就在“外滩·中央”美伦大楼四楼。

众所周知,百年外滩富有金融盛名,南京路步行街号称“中华第一街”,每天平均50万人次的客流,从不缺乏商机和人气;如今,“外滩·中央”的加盟,将在财气、商机之外,带来更多雅致的文气。“外滩·中央”的定位,正是“商旅文生活秀”体验型综合体。

商旅文生活秀,能秀出点什么?爵士乐,一马当先。

爵士乐迷们,十有八九都听说过纽约的美国林肯爵士乐中心,成



孙绍波画

立29年以来,谈笑有鸿儒,往来无白丁——这个中心拥有世界顶尖的爵士乐艺术家,还有一大批杰出的客座音乐家,每年为全球听众、观众制作、提供数以千计的精彩节目,纯正爵士乐的标杆定位,无出其右。

这回,“外滩·中央”设立林肯爵士乐上海中心。较之申城众多爵士乐俱乐部,林肯爵士乐上海中心最大的不同在于——这里的爵士音乐家和乐队均由纽约总部派遣而来,以品牌授权、演出编排、节目及艺术家输出的方式,全程配合上海中心运营,水准堪称国际一流。

值得一提的是,这里还将成为爵士乐普及的公益平台。多年来,美国林肯爵士乐中心致力于弘扬爵士乐文化,是全球规模最大也最为著名的非营利性爵士乐组织,通过一场场演出、一次次普及、一回回倡导,向世界各地的人们展现爵士乐的魅力。2013年以来,林肯爵士乐

中心先后派遣5组乐队来沪,参加“外滩源夏日音乐季”开幕式及“上海城市草坪音乐会”专场演出,向上海乐迷展示最新潮的国际爵士艺术,同时,轻松活泼的音乐教育,4年来共向500多名上海儿童传授了爵士乐技艺。

今后,林肯爵士乐上海中心将承继这一公益传统,推广普及爵士艺术。“上海黄浦”微信平台将面向社会海选,在青少年爵士乐爱好者中招募“林肯爵士手”,经历了大师培训的小乐童们,将与大师同台竞技,如切如磋,如琢如磨,小乐童们的技艺提升是否立竿见影,还在其次,开眼界长见识,却是实实在在的宝贵经历。

上世纪20年代,起源于美国的爵士乐风靡上海滩,诞生了一批知名乐队和歌星,其自由、温婉的风格,早已成海派文化的一种特色。上世纪80年代,上海爵士乐再度流行,在和平饭店,以上世纪三、四十

年代著名华人爵士乐队“吉米·金乐队”为班底的老年爵士乐团,更已是申城知名旅游景点的文化品牌。

今天,和平饭店一街之隔,来了林肯爵士乐上海中心,其国际性、原创性、公益性,风格鲜明。于是,在外滩,既有爵士乐本土老品牌,也有国际知名大品牌,互为知音,金色外滩的文化底蕴,愈加丰盛。

如此底蕴,却也非金色外滩独有。从上周末开始,在毗邻外滩的南京东路街道,“南东·音乐·家”社区公共音乐计划启动“夏季楼宇音乐会”,奉献演出的,都是青年音乐家,搭建平台的,都是社区党建联合体文化单位,凝心聚力让高雅音乐开启社区之旅。

孔子闻韶乐,三月不知肉味。音乐的力量,可见一斑。“南东·音乐·家”经年累月的社区行走,又会让南东呈现怎样的独特气质,就如同爵士乐让金色外滩底蕴丰盛,值得期待。



声音·八方

“各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式‘搭售’机票以外的服务产品;应当通过清晰显著、明白无误的形式将贵宾休息室、保险等除机票以外的附加服务设置为旅客自主选择项,以有效避免旅客误选的情形发生。”

——昨日,民航局明确表示,严禁互联网机票销售中的“搭售”行为。

“从今年上半年主要热点城市最新公布的GDP总量来看,上海(13908.57亿元)、北京(12406.8亿元)、广州(9891.48亿元)、深圳(9709.02亿元)4个一线城市仍然雄踞第一阵营。”

——中国主要城市的半年经济指标近日陆续对外公布。从经济地理的角度,京津冀、长三角、珠三角、长江中游和成渝五大城市群在城市发展中的影响力日益突显。

“4个月的强化督查情况显示,‘散乱污’企业违法生产问题突出,污染治理设施不完善、不正常运行问题较为普遍。”

——环保部最新通报显示,截至8月7日,京津冀及周边地区大气污染防治强化督查已开展4个月,督查组共检查39759家企业和单位,发现22392家企业存在环境问题,约占检查总数的56.3%。

“去年,全国代驾行业的总订单已超过2.53亿单,总产值达154亿元。”

——清华大学法学院公法研究中心研究团队日前发布的《代驾行业发展白皮书》显示,2016年至今,代驾服务需求和市场规模迅速增长。酒后代驾仍是用户最大的使用场景,占比为97.8%,其次是工作劳累、商务接送、接送家人等需求。

“遇险逃跑是本能,回来付账是素质。”

——8日九寨沟地震发生后,因震感强烈,西安某商场内用餐顾客纷纷“逃单”下楼避难,据估计该商场餐饮区未付餐款达6万元。商场曾表示不强求用餐者退还饭钱,但工作人员称,近日已有多位顾客返回结账,引来网友纷纷点赞。

“葱油还是红烧?西湖交给我拯救!”

——网友评论。近日,天气炎热,西湖引水玉皇预处理场的沉淀池里,每天能捞出500到2000斤的“海瓜子”。专家称,这种贝类叫“突壳肌蛤”,属于软体动物贻贝科,壳较薄,可食用,如果不及及时拦住,将影响西湖水质。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。



声音·热点

外卖定行规 将于9月1日实施

“截至今年6月,中国网上外卖用户规模达到2.95亿。”

——中国互联网络信息中心第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示。

“一些外卖平台为了扩张业务没有对送餐员进行严格的入职审查,同时缺乏对送餐员的统一培训和监管,使得送餐服务水平参差不齐,以至于各种侵犯消费者权益事件屡屡发生。”

——物流专家表示。

“配送服务水平参差不齐、配送商品质量不统一、配送人员身份未核实……各种矛盾和冲突表明,外卖行业到了一个亟须步入规范的时期。”

——业内人士就行业乱象发表评论。

“7月18日,百度外卖推出‘安全骑士标准’,4大标准20条‘军规’,明确规定了平台管理、骑士资质、硬件配置、行为规范等。”

天气大热,动动手指,叫份外卖,轻轻松松便可吃上可口的饭菜。使用外卖服务已成为很多人生活中不可或缺的一部分。但外卖行业的迅猛发展,也催生出不少问题。

一部《外卖配送服务规范》团体标准5日在北京发布,将于今年9月1日起正式实施。此标准引发各方关注,它能否规范外卖行业,使其服务更为完善?

“7月11日,在北京举行的中国烹饪协会团体标准发布会上,饿了么联合百度外卖作为网络订餐行业配送环节团体标准的起草单位,在中国烹饪协会指导下联合发布了行业内第一个配送箱(包)消毒标准。”

“上月底,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌共同发布外卖‘绿色十条’(绿色外卖行业公约),同时宣布成立‘绿色外卖联盟’。”

——部分外卖商家注意到行业乱象,纷纷立规自律,但有专家认为,一家一套标准,难以维持整个外卖行业的稳定发展。

“《外卖配送服务规范》对配送服务质量进一步明确,如对‘预估送达时间’‘准时’等概念作出量化规定,推动服务质量的行业升级。”

——参与起草外卖服务标准的百度外卖副总裁田井泉介绍。《外卖配送服务规范》由中国贸促会商业分会和百度外卖共同起草。

“商户应在10分钟内确认订单;外卖配送员到达消费者门口应轻声敲门;配送员不应进入消费者家中;配送员应年满18周岁;禁止收取小费行为。”

——《规范》条例还规定了外卖服务机构具备法人资质、固定办

公场所,要求外卖配送服务队伍要规模化,配送人员使用的配送车、配送箱、头盔等都要符合规定。

“随着监管部门加强监管力度,将促进外卖行业向标准化方向发展。平台提供的服务好坏,将决定消费者选择哪个平台订餐,而这也是下一步外卖平台‘决战’关键。”

——中国食品产业评论员朱丹蓬

“《规范》是由一家民间经贸组织和一家外卖平台起草发布,非国家标准或行业标准,是市场自主定制的团体标准,不具备普遍约束力。而消费者最为关心的问题,如严重超时是否有补偿机制,用户差评对商家、对配送员是否有影响等问题没有详尽落实。希望相关行业规范甚至强制性标准早日出台。”

——河南子恒律师事务所副主任张博

本栏编辑 姜燕 黄佳琪