责任编辑:丁珏华

#### 相关链接

### "多年生植物"

《人物》杂志最近提名 49 岁的朱莉娅·罗伯茨为"2017 年度全球最美丽女人"。26年 前,23岁的茱莉亚首度成为 年度全球最美丽女人"

大龄女性重写游戏规则变 得越来越普遍。从小说家 J.K. 罗琳到大明星妮可·基德曼,从 美国前总统夫人米歇尔,奥巴 马到《时尚》杂志主编安娜·温 图尔,她们正处于自己精力与 创造力的高峰, 积极参与各种 事务,越来越具有影响力。

其至出现了一个新词来描 述这类不被年龄困扰心态的 -"多年生植物"。49岁的 美国互联网企业家吉娜 · 佩尔 创造了这个词,她解释道:"多 年生植物是永远盛开的,这些 女性知道现在世界上发生着什 么.与现代科技紧密联系.交友 广泛。她们积极参与各种事件, 富有热情, 具备同情心和创造 力,胸怀自信,善于合作,拥有 全球化风险意识。

这种心态带来的益处显而 易见。哈佛大学心理学教授艾 伦·兰格发现,心态老的人往往 老得更快。最显著的一个表现 就是着装,和年轻同事穿着相 仿的人, 得老年病的几率会大 大降低。

### 化妆品"特供"

当然也存在一些消极的声 音。虽然 40 岁以上女性对自己 的能力非常有信心,但有48% 受访者表示.与10年前的容颜 相比,现在她们感到不太自信, 甚至有83%受访者认为这影响 了她们的自我形象。

这是一种"信心悖论",这 些四五十岁的女性觉得自己被 忽视,但事实上,现在的化妆品 广告中, 年龄较大的名人和模 特比以往任何时候都更多

50 岁的美国企业家格蕾 丝·佛多尔两年前创立面向中 年女性的化妆品牌 Studio 10, 她认为大龄女性代表了一种时 代精神"这是生活中实实在在 的改变, 可不仅仅是我们的营 销策略,

49岁的美国互联网企业 家吉娜·佩尔认为, 像 Netflix 和亚马逊这样具有前瞻性的公 司会通过客户的品位划分群 体,"按照年龄来定义消费者早 已成为过去时"。

## 和女儿衣服混着穿 一起网购一起追剧

# 代际差缩小 妈妈们越来越"少女

英国《每日邮报》近日以《你绝 猜不出她的年龄》为题,报道42岁 的"网红"许路儿。许路儿不仅是才 华洋溢的设计师,"逆龄"美貌更让 她成为时尚圈宠儿。无独有偶,新加 坡的 50 岁模特兼摄影师陈宇飞,也 由于不老的容颜和健硕的身材爆红 网络。老龄化问题日益严重的今天, 人们的人生状态却越来越年轻化。

### 调研结果惊世人 中年女性大不同

波莉·肯普在英国萨默塞特郡 的时尚会员俱乐部教瑜伽, 她做起 瑜伽来身姿高挑轻盈,酷极了。她沉 迷刷 Instagram, 发自拍, 喜爱时尚 和旅游。你很难想到她已经51岁, 有三个孩子, 丈夫是摄影师,19岁 的女儿是模特。

波莉表示:"我从没把自己当成 19岁,我这个年龄早已有了皱纹, 长了白发,都能坦然接受。但是,我 的母亲和祖母在我这个年纪时的生 活方式,和我现在可大不相同。我和 女儿经常穿彼此的衣服, 当然搭配 会略有不同。我们都喜欢复古式样 的衣服,所以经常在各种网店海淘。 甚至我们追同一个电视剧,如《富家 穷路》和《女孩老板》等。当我听到 '中年'一词的时候,我着实思考了 一番。我是不是已先入中年?我不爱 梳妆打扮,不操心一日三食,家务也 概不负责,这可不是传统意义上中 年人该有的行为。

英国《每日电讯报》日前做了一 次独家调研,对500余名女性的研 究发现,60%的40岁以上女性都和 波莉的生活状态一样, 完全没感到 自己已步入中年。80%受访者表示 真实的中年女性生活方式与以往人 们的刻板印象截然不同。超过三分 之二受访者认为自己正处于人生的 全盛时期,59%受访者认为自己平 时注重健身与保养, 现在依然充满 活力、青春尚在。84%受访者表示, 不会让年龄成为一种束缚, 去限制 和定义自己。

讲行此次调研的调研机构创始 人丽贝卡认为,目前市场上很多公 司对中年女性定位不准确,没能认 识到中年女性面对的挑战与境况。 这些公司对中年女性的认识仍停留 在以前那种消极刻板的印象,尽管 中年女性消费力不菲,大部分公司

依然把客户群定位在千禧一代。 丽贝卡估计,到2020年,英国 三分之一劳动力人群年龄在 50 岁







以上,这些人将控制80%的财富。 她说:"85%购物是由女性作出的, 但 91%女性认为广告商并不了解 她们的真正诉求,这就很尴尬了。

她补充道:"调查显示,84%女 性使用她们认为属于年轻女性的产 品和服务,这种代沟正在不断缩小。 今天四十多岁的女性与她们的上-代相比, 在生活方式, 理念和面貌上 都截然不同,90%受访者认为自己 比母亲那一辈人在心态上更年轻。'

### 生活方式生巨变 自信心态很重要

简而言之, 五六十岁女性的生 活不再是修修草坪、做做奶酪、参加 葡萄酒派对之类,她们也会像年轻 人一样来一场说走就走的徒步旅

行,就连"中年"一词也被人们遗弃。

丽贝卡说, 现在人们不需要故 意穿得年轻化,从上世纪90年代以 来,社会越来越非正式化,时尚越来 越普遍。如今,无论是20岁还是70 岁,只要女性穿上运动鞋和牛仔裤, 你经常很难说出她的真实年龄。

事实上,对比电影女明星56岁 的朱丽安·摩尔和 27 岁的艾玛·沃 特森时就可以看出,尽管年龄相差 近30岁,但是她们同样喜爱穿条纹 T恤、大码外套、皮夹克、牛仔裤和 运动鞋。

波莉在评价自己对时尚的追求 时说,她只是想在这个年龄看起来 精致时髦一些,而并不追求性感和 酷。她成天都穿运动鞋,与女儿伊基 一样爱穿牛仔裤,有时会搭配丝质



调查发现,67%的40岁以上女 性比 10 年前更有自信,而且更雄心 勃勃。60%女性认为做"具有挑战 性"的事情十分重要,61%认为自我 成就感至关重要,63%认为自己非 常乐观,近80%表示具有十分强烈 的欲望去探索和体验新事物。

### 父母子女共生活 代际区别变模糊

英敏特市场研究咨询公司的消 费趋势分析师理查德·柯普说:"50 岁退休,成为空巢老人,这一观点早 已过时了。经济压力和养老金缴纳 年限增长,促使女性工作年限延长, 因此和年轻同事在一起的时间就更 多了。再加上由于房租高,越来越多 成年子女选择与父母共同生活,子 女的生活态度无形中影响着父母, 造成代际区别模糊化。"

52 岁的菲奥纳·吉布森最近改 变了饮食习惯,因为她17岁的女儿 一年前成了素食主义者, 菲奥纳说, "女儿的饮食方式让我忽然意识到, 我原来大荤大油的重口味饮食习惯 对健康有很不利的影响, 我现在每 周吃4天素食。

58 岁的小说家琳妮·李受 24 岁女儿乔琪的影响,爱上了网购。她 说:"有时候购物车里物品太满了, 我和女儿不得不一 -辨别哪些是我 的哪些是她的。" 葛畅

●上海市住宅装饰一级资质 ●2016年度规范服务达标五星级企业

▶上海市家装20万质保金企业2016年度上海市信得过家庭装饰企业

- 手房,翻新房装修送搬场费600元
- 、经适房,动迁房装修送力士牌双槽水斗一只(650元)
- 婚房,商品房装修送乐家分体马桶一只(998元)
- 、本月底前签约的客户,装修材料结算价满五万元时,再送美国原装进口"森乐"牌净水器一只,价值3800元

免费上门量房,免费出详细预算和设计方案。可收费效果图设计 所有工程完工后,均保修两年,水电 线路工程终生保维修并送光盘一张

www.shanggaozh.com

1、设计师一对一服务 2、装修预算透明不低开高走 3、有自己的材料展示厅 4、施工队长期固定不发包 5、施工工地微信全程拍

6、售后服务快捷高效

部:普陀区梅川路280—308号 5688监督56779088 卫清西路692-694号 诚 三年以上工作经验设计师六名 长岛路612号 

準 田东路379号 端端 全 店 400-090-4688 店

021-50929609