

9月10日,Audi Sport嘉年华在上海奥迪国际赛车场隆重举办,众多来自全球的奥迪粉丝们聚在一起,近距离感受奥迪高性能车型家族游刃有余赛道和街区的王者风范。同时,Audi Sport旗下两款重量级高性能车型正式进入中国市场。其中,“钢炮之王”——全新奥迪RS 3 Limousine售价为56.5万元,“魅惑的极速机器”——全新奥迪TT RS Coupe售价为84.8万元。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春在Audi Sport品牌之夜上表示,未来,除了持续引入Audi Sport高性能产品外,还将不断打造更专业、更高质量的网络布局,以及以用户体验为中心的360°服务模式,让更多的用户感受到Audi Sport高性能产品与品牌运动基因的魅力。同时,一汽-大众奥迪还将积极推动赛车运动与汽车文化在中国的发展。



▲ 一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春在Audi Sport品牌之夜上致辞

五大平台引爆“燃擎”体验

自2014年起,Audi Sport嘉年华已经连续举办四届,此次在赛事规格、活动规模、参加人数方面都是历届之最。今年的嘉年华以“唯王者共逐”为主题,共设置五大体验项目——Audi Sport品牌之夜、Audi Sport高性能街区、奥迪R8 LMS杯、China GT中国超级跑车锦标赛和2017时尚速度嘉年华,淋漓展现了最纯正的赛道基因和汽车文化。

Audi Sport嘉年华现场特设“Audi Sport高性能街区”,集结高性能改装厂、精品店,以及多重赛道体验环节。奥迪R8 LMS GT4赛车



骄傲于赛道 桀骜于街道

Audi Sport嘉年华激情上演

和Audi Sport高性能运动备件是“Audi Sport高性能街区”的两大亮点。奥迪R8 LMS GT4首次亮相中国,将于年底接受预定。该车拥有364千瓦最大功率,且60%以上的部件都沿用自奥迪R8 V10 Coupe,堪称GT赛车业余爱好者的理想入门级选择。全新Audi Sport高性能运动备件可将奥迪TT车型的动态操控性能提升至全新高度,同时令外观更独特、操控更动感、迅捷。

奥迪R8 LMS杯是亚洲首屈一指的竞速系列赛,每年都会云集众多顶尖车手参与其中。Audi Sport嘉年华期间,奥迪R8 LMS杯第四站来到上海,上演了激烈角逐。

本次China GT中国超级跑车锦标赛上海站,奥迪英杰汇成员程丛夫驾驶奥迪赛车再次拔得头筹,勇夺第八回合全场冠军和GT3组冠军。奥迪在2017赛季已夺得20座奖杯。

此外,一汽-大众奥迪还携手时尚速度嘉年华,融合了时下最in,最前卫的嘻哈和街头元素,向人们集中展示汽车文化,致敬经典,玩转潮流。

高性能产品新增两大悍将

全新奥迪RS 3 Limousine是Audi Sport产品阵营中最年轻的产品,凝结最新的赛道科

技,将非凡的动力与精准驾控完美融于一体,是名副其实的“钢炮之王”。作为RS家族中的新晋一员,其搭载的全新2.5 TFSI五缸发动机兼具强大动力与个性鲜明的轰鸣音效,最大功率可达294千瓦,百公里加速仅需4.1秒。S tronic 7速双离合变速箱和quattro全时四驱系统将五缸发动机的强大动力完美传递至车轮,为驾驶者带来丰富的驾控乐趣。

作为奥迪TT家族中的最强版本车型,全新TT RS Coupe是首款搭载矩阵式OLED灯光科技的奥迪量产车型,其运动、简洁的造型、蜂窝状格栅及深受赛车技术启发的驾驶舱设计,更显强悍动感;配合全新2.5 TFSI五缸发动机与S tronic 7速双离合变速箱,3.7秒即可破百,性能堪比超级跑车。

随着全新RS 3 Limousine和全新TT RS Coupe的上市,引入中国的Audi Sport高性能车型已达15款,覆盖超级跑车、高性能跑车、高性能轿跑车、高性能旅行车和高性能紧凑型车。未来,一汽-大众奥迪将持续新产品的引入,五年内将全系Audi Sport高性能车型带到中国市场,全面渗透A级至D级车型细分市场。

源于赛道的品牌精神传承

热血澎湃的高性能车秀拉开了 Audi

Sport品牌之夜的序幕,以王者驾临之势点亮街区。

伴随着光影交织的舞台和躁动的引擎轰鸣,奥迪传奇车手皮埃罗登上舞台,以亲身经历诠释Audi Sport所代表的纯正赛道基因。万众瞩目的全新奥迪RS 3 Limousine和全新TT RS Coupe联袂上演激光挑战秀,将现场气氛瞬间推向高潮。奥迪英杰汇成员程丛夫和金马影后周冬雨混搭登场,分享对Audi Sport产品和品牌精神的感受;更有嘻哈风云歌手MC Jin欧阳靖现场演绎以“骄傲于赛道,桀骜于街道”为主题的Freestyle,强烈的节奏引爆全场;随后黑豹乐队倾情献唱,引燃对音乐和赛道文化的双重激情。

从诞生之日起,奥迪就一直积极参与各种顶级汽车赛事。作为奥迪高端子品牌,Audi Sport传承奥迪百年运动基因,持续将奥迪所主张的现代尊贵运动精神更深入地传递给用户和公众。与此同时,奥迪不断将大量赛道技术应用到量产车型,为用户带来最佳的性能体验。备受青睐的奥迪ultra轻量化技术、空气动力学技术、quattro全时四驱技术和发动机后中置技术等,都是奥迪赛道技术惠及量产领域的佐证,也成就了Audi Sport高性能车型“骄傲于赛道,桀骜于街道”的产品精髓。

NAVECO
南京依维柯

IVECO | 欧洲商用车典范

畅享给力 惠省到底

配置升级 金融贴息 关爱礼遇

更多好礼真传递 福利到底真惊喜

活动时间:9月13日至9月30日,活动期间购车并享受大礼包,即可享受购置税补贴、上牌费、交强险、商业险、保养等优惠。

超值礼包

超值礼包

超值礼包

上海华星鸿和

上海云峰

上海华峰

上海华星鸿和浦东分公司

上海华星鸿和徐汇店

上海华星鸿和奉贤店

上海云峰浦东店

上海云峰长江路店

上海茸峰

上海市普陀区真南路2152号

上海市闵行区七宝路3795号

宝山区长江南路80号

上海市浦东新区沪南公路2805号

上海市徐汇区龙吴路946号

上海市奉贤区南桥镇国顺路818号

上海市浦东新区沪南公路3093

上海市浦东新区沪南公路778号

上海市松江区荣乐东路596号

4006990330

4000586658

4001103390

021-68180066

021-54361150

021-33656166

021-50399708

021-36140083

021-57744466

随“新”所遇

传祺GS7、GS3 双星28城耀世登场

9月2日,广汽传祺两款重磅战略新品——“都市领秀大5座SUV”GS7与“新风潮智联SUV”GS3,在北京、上海、广州等全国28个重点城市同步联合上市。发布会以“随‘新’所遇”为主题,活动现场用都市时尚街区体验形式,让来宾全方位感受GS7、GS3的都市魅力和时尚生活气息。

广汽传祺充分洞察消费市场“高品质、个性化”升级迭代需求,以“客户第一品质至上”理念,推出GS7、GS3两款时尚新品,在爆款持续发力的基础上,进一步丰富传祺日臻强大的中高端产品线,市场竞争力不断增强,塑造出更时尚活力的品牌形象。

“都市领秀大5座SUV”GS7 中国高端SUV价值新典范

传祺GS7集“新锋尚运动设计、大5座宽享空间、T动能畅行驾控、无边界智联娱乐”四大核心优势,售价14.98万-20.98万元,以超越用户期待的价值,为“乐趣进享者”开启探索新天地之旅。

GS7搭载传祺第二代320T/280T发动机,1750转即可输出320/280Nm扭矩,匹配全新爱信6速手自一体变速箱,澎湃动力、随心而驭。博格华纳i-4WD第二代智能四驱系统,拥有6种全地形驾驶模式,轻松应对各种复杂路况。

“新风潮智联SUV”GS3 创新引领时尚SUV新主张

国内中小型SUV市场价位、品质两极分化,满足年轻消费口味的产品凤毛麟角。GS3

承袭传祺优异的设计与品质基因,大胆创新变革,拥有“新潮动感设计”、“畅享宽适座舱”、“前卫互联科技”、“灵动驾控乐趣”四大潮流特质,售价7.38万-11.68万元。

传祺GS3 应用家族式凌云翼进气格栅,高简的车头设计,配合光带式LED日间行车灯及横向双8 LED尾灯设计,展现同级罕见的时尚高品味。内部座舱采用横向悬浮式立体设计,创造出同级领先的1500mm横向空间,配合1000mm头部空间,平整化后排中间地板设计,带来超越同级的舒适体验。

坚守品质塑造核心竞争力 为用户创造移动生活新体验

上市6年来,广汽传祺以85%的年均复合增长率实现跨越式发展。今年1-7月,广汽传祺全矩阵发力,逆市上扬,累计产销达33万辆,同比增长50.5%。

广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示:“未来,广汽传祺将坚持创新驱动,坚持品质优先,拥抱崭新的科技,争取2020年实现100万辆年产销目标,持续为全球消费者开启更富活力与创造力的移动生活体验。”