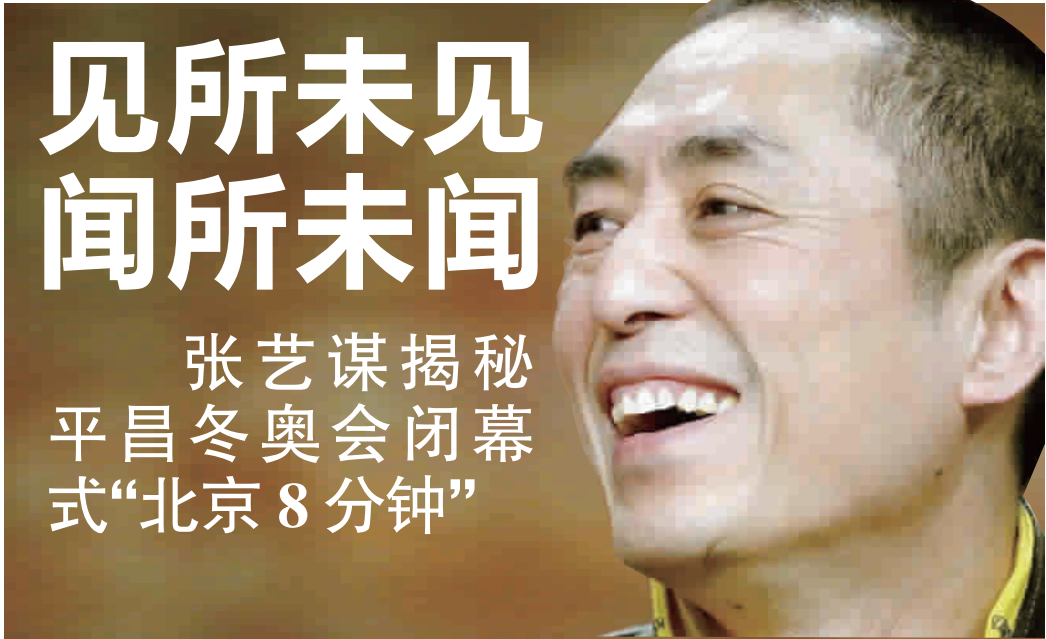




台前幕后

今年初，张艺谋（见上图 图 Osports）宣布，将参与执导2018年平昌冬奥会闭幕式“8分钟表演环节”。伴随着平昌冬奥会的日益临近，对于这8分钟的“北京时间”，外界充满好奇。

作为奥林匹克历史上第一个既举办过夏季奥运会又将举办冬季奥运会的城市，经历2008年奥运会的“无与伦比”后，2018年韩国平昌冬奥会闭幕式交接仪式上，北京将用一个什么样的“8分钟”来展现自己？张艺谋近日接受媒体采访，透露了台前幕后的诸多细节。

欢迎来中国过年

从宣布执导“平昌8分钟”开始，张艺谋和其主创团队就已投入这8分钟的创意和策划工作。据悉，除了张艺谋，主创团队还包括曾担任北京夏奥会开闭幕式工作部部长的“金牌策划”张和平以及著名舞美灯光设计师、北京夏奥会开闭幕式和广州亚运会开闭幕式总制作人沙晓岚。

平昌冬奥会闭幕式举办时间为2018年2月25日，恰逢中国农历新年期间（正月初十），“中国年”的元素是否会成为“8分钟表演”的主打？

“我们在申冬奥宣传片中就一直强调‘欢迎来中国过年’的信息。2022年冬奥会举办期间，恰逢中国传统春节，对于好客的中国人来说，请五湖四海的宾朋到家里过年，很有意义。”张艺谋说，“不仅是过年，我们要用独特的文化信息，在短短



几分钟里让更多海外观众产生我想去中国的浓厚兴趣。”

用现代表现传统

自2008年奥运会以来，北京APEC峰会焰火晚会、G20峰会“最忆是杭州”等大型表演已达到极高水平。“珠玉在前，平昌的‘北京8分钟’想出彩、出新，难度更大。”

困难重重，但主创团队提出了更高标准：“见所未见，闻所未闻。”用现代的手法表现中国传统成为最重要的核心理念。据透露，演出将不再走“恢弘壮阔、千人擂鼓”等大场面、大制作的人海战术，而要突出个性化、情感化、技术化，在短短8分钟里润物细无声地传递中国文化。

事实上，近年来，伴随科技的日新月异，从北京奥运会开始，AR（增强现实技术）、全景投影等数字影像技术结合灯光、焰火等多种表现手段愈发成为奥运会等大型活动和文

艺演出的“标配”。张艺谋主创团队并未回避在平昌“北京8分钟”大量应用新技术的话题。

“现在的AR技术不但解决了平面空间问题，还能实现与演员互动，更加丰富我们的想象空间。”沙晓岚举例说，“其实这种技术几年前就已在春晚应用。杭州G20文艺演出在西湖上展映《天鹅湖》，也运用此类技术。我们希望借助影像视频合成技术，将平昌现场实况与北京——张家口同期实景融合展现、交相辉映，运用生动人物、丰富情感、精彩故事感染世界观众。”但前提是，技术必须与艺术结合，用新技术展现中国创意。

时间短，想法多，对于张艺谋而言，这“8分钟的时间或许只够一两个节目”。但尽管节目时间很短，也要“用世界语境讲中国故事”，充分表达“2022，北京见”的核心理念和中国热情。 本报记者 厉苒苒

距离2018平昌冬奥会开幕还有不到150天，2018平昌冬奥会暨冬残奥会组委会近日公布了赛程，本届冬奥会与中国的传统农历新年交汇，届时将给2018年春节增加一个与体育有关的主题。

尽管赶上了中国的农历新年假期，但平昌冬奥会目前还需加紧售票力度。

花滑成为重头戏

根据冬奥会组委会公布的赛程，平昌冬奥会开幕式将于2018年2月9日19时进行，明年2月9日至25日，冬奥会将展开102个小项的争夺。

平昌冬奥会上新增了6个小项：单板滑雪大跳台（男/女），速度滑冰集体出发（男/女），混合双人冰壶，高山滑雪团体比赛。这将使得金牌赛事总共达到102小项，这是历史上金牌总数首次超过100枚的冬奥会。

值得一提的是，本届冬奥会的花滑项目将贯穿整个农历新年的7天假期，在新春为中国观众带来最优美的视觉享受。在农历大年三十（2月15日），中国最具夺金实力的项目之一双人滑自由滑决赛将展开角逐，新科世锦赛冠军隋文静/韩聪将冲击金牌。大年初二（2月17日）的9时，男子单人滑自由滑将展开角逐，冰舞自由舞安排在年初五（2月20日）9时，压轴的是女子单人滑，自由滑比赛时间为2月23日9时。

而因为花样滑冰与短道速滑共用一个场馆，所以花样滑冰的比赛都被安排在了上午到中午这个时段进行，以2月9日的男子单人滑短节目为例，比赛时间为北京时间的上午9时。短道速滑比赛则是在晚上6时开始。

冰球大腕恐缺席

各种准备工作正在有条不紊进行，然而最让冬奥会组委会关心的门票售卖情况却不太理想。据悉，由于半岛局势紧张，韩国平昌冬奥会预售的107万张门票迄今为止只卖出23%，韩国国内更是只卖出5.2万张门票，平昌奥组委

平昌冬奥会组委会承诺

明年一月前卖出八成的票

为此已受到国际奥委会的公开批评。平昌奥组委信誓旦旦承诺：在2018年1月之前卖出80%的门票！

为了更快把门票卖出去，韩国人已多次来到中国召开推介会，大力宣传平昌奥运会的赛事和景点，希望更多的中国游客前去观赛和游玩。不过，平昌冬奥会在中国的门票售价远高于韩国国内，一场男子冰球决赛门票居然卖到8000元一张——甚至超过了明年俄罗斯世界杯的决赛门票，令网友们直呼：买不起！

更让平昌冬奥会雪上加霜的是，冰雪项目中唯一的身体的对抗项目，最具观赏性的冰球项目或许将迎来最惨淡一届冬奥会——全球最顶级的冰球联盟NHL（北美冰球联赛），目前已召集旗下球员拒绝参加韩国主办的冬奥会。

冰球，一直为历届奥运会贡献最多份额的门票收入。据估算，冰球项目的门票收入，会占到整个冬奥会的六成甚至更多。NHL的提前宣布缺席也让冰球项目的门票售卖跌入低谷。

NHL（北美冰球联赛）是世界上冰球赛事最发达的联赛，NHL之于冰球，就好比NBA之于篮球一样，基本上云集了这个世界上所有的顶尖选手。NHL共有31支球队，接近80%的球队都来自于美国。此前几届冬奥会，NHL都允许球员参加，为何非要拒绝韩国冬奥呢？

除了赛程与冬奥会时间冲突（往届也是但NHL都让步了），在北美冰球联赛看来，他们从韩国没有看到自己冰球明星们的广告价值，既然认定没有任何商业价值，那么参加比赛就没有任何意义了。

本报记者 厉苒苒

上马前先来热个身

10公里精英跑下月29日发枪

还在为今年的上马抽签没中而郁闷？上马旗下又一10公里精英跑赛10月将率先举行。参与该项赛事的跑者甚至有可能因此获得上马报名资格的直通，赶上上马末班车。

昨天下午，上海国际马拉松赛主办方东浩兰生宣布，第二届上海国际10公里精英赛将于10月29日在普陀区举行。作为上马赛前的另一场重大赛事，这次比赛也能成为众多参与今年上马比赛跑友的大战前热身赛。

2017上海国际马拉松取消了半马项目后，不少跑者转向10公里

项目，报名人数较去年增加近8000人。在上马赛前两周举行的此次10公里精英赛无疑将成为抽签落选跑友的福音。据悉，今年该赛事将升级扩容至6000人，其中10公里项目5400人，家庭跑600人。

更让广大跑者兴奋的是，本次赛事前8名男女选手将获得今年上马的参赛资格，这也将是上马抽签落选者赶上上马末班车的最好机会。赛事组委会同时也提高了一等奖的奖金设置，大众跑者第一名的奖金将从去年的5000元升为8000元。

热身，不仅仅是针对跑者，更有

诸多细节接轨对位上海国际马拉松。在本次比赛终点，将有20支现场乐队为冲线跑者庆祝加油。而他们也极有可能出现在之后的上海国际马拉松赛中——今年上马首次向社会招募音乐站，这20支乐队也是音乐站海选第一轮中脱颖而出者。通过这次10公里精英赛的热身，他们中的10支将能够站上上马的舞台。

此外，今年组委会将通过移动端、PC端、电视端多平台对赛事进行全程网络直播，覆盖更多受众人群。参赛的跑者们不仅能通过三种



长跑已成为上海市民喜爱的健身方式 周国强 摄

渠道找到自己参赛的英姿，跑者的亲朋好友们更能通过赛事直播感同身受，这将让更多市民感受赛事盛况，将优质的赛事、精英的聚集、良好的赛事环境与浓郁的赛事氛围传递给更多人。

据悉，本次10公里精英赛的大众跑者报名时间是9月20日10时到9月22日17时。报名采取先报先得的方式，报名者可登录上马网和上马app进行“抢报”。

本报记者 厉苒苒