『知识夺百万现金』能走多远

如何看零门槛『直播竞答』被疯狂刷屏

文化娱乐现象述评

新年伊始,2018 年的第一个风口已然出现,那就是这两天疯狂刷屏的直播竞答类产品。为了成为“顺风飞翔的猪”,不少直播平台都迅速跟进了这一功能,只要网友在观看直播时连续答对指定数量的选择题,就可以和最终的胜利者一起瓜分奖金池的百万现金。1 月 11 日晚 9 时,来自广州的网友“小雪兒”过五关斩六将,一共答对 29 轮问题,成为“百万赢家”血战到底专场的胜利者,当场独享 103 万奖金。相比电视竞答节目的精英化和高门槛,人人皆可参与的直播竞答产品正为普通人打造一场知识变现的狂欢。

何以吸引百万用户

目前推出直播竞答功能的平台五花八门,从王思聪投资的“冲顶大会”APP、今日头条旗下“西瓜视频”APP 推出的“百万英雄”、花椒与《一站到底》合作的“百万赢家”、映客旗下的“芝士超人”APP,到新浪微博旗下“一直播”的“黄金十秒”……每个平台都会由主持人在直播中迅速提出十几个问题,内容涉及天文地理、文史哲学,几乎无所不包。答题时间为 10 秒钟,全部答对即可参与当次直播的奖金池分成。

而各家平台的奖金池根据时间段从 5 万元到 200 万元不等,看目前的火爆趋势还会追加奖金。在“百万英雄”中,只要网友能连续答对 12 道题,就可以和网友瓜分奖金池里的现金,目前最高纪录是 23 位网友每人获得了 4 万余元的现金奖励。而“百万赢家”和“芝士超人”先后开启“血战到底”场次,不再是“答对 12 题平分奖金”,而是参与者需持续答题,直至最终 1 人拿走本场全部奖金,而且两边的终极金额都高达百万。

成王败寇的刺激感让不少用户欲罢不能,强烈的求胜欲让用户在各个社交平台分享直播竞答平台的邀请码,只有新用户输入了验证码,老用户才能获得一张复活卡,而复活卡在答题过程中至关重要。这样的裂变传播也为各大平台迅速集聚起了百万用户,截至 1 月 11 日下午 4 时,“西瓜视频”、“抖音短视频”、“冲顶大会”均因直播竞答功能冲到了苹果商店免费应用排行榜的前三位。

全民学习还是抢钱

连续多日多场的直播竞答,让不少平台开始担心题荒的窘境,“百万英雄”开始招募百万英雄出题官,只要题目入选即可获得 500 元的酬劳,而“冲顶大会”推出了复习场竞答,新浪微博上已有细心网友整理好了往期的题目答案汇总,供参赛选手温习。如果说,一切都按正常的轨道进行,网友们会了解到《诗经》中“荏菽旆旆,禾役穟穟”的“荏菽”是黄豆的意思,《甩葱歌》的原曲出自芬兰,西班牙的国歌没有歌词,四川是我国唯一一个具有五种地形的省份,答题过程中确实能起到益智的作用。

然而,有流量的地方必定会有资本的争夺。没有开拓直播竞答业务的公司怎么从中分一杯羹?绕到后院烧一把火是一种办法。上周五,百度更新了旗下搜索产品“简单搜索”,更新描述语中写道“助你答题抽奖,先声夺人”。搜狗 CEO 王小川也在朋友圈宣布,搜狗研发的汪仔机器人可以利用语音识别技术,通过机器搜索语义以及搜索并给出唯一答案,帮助网友冲顶各大问答平台。不少拥有 2 部手机的网友,也利用语音识别搜索功能,一边答题,一边搜索答案。当知识变成噱头,这个风口就变成从资本始以资本终的营销事件,还能剩下多少文化价值?

后期发展有待观察

从团购大战、网约车补贴、共享单车之争,到现在的直播竞答,每一个风口都离不开烧钱。以 1 月 11 日的“百万英雄”奖金池为例,白天的 4 场竞答各 50 万,9 点场 200 万,10 点场 100 万,一天需要投入 500 万。从平台本身来讲,这笔推广费花得太值了,短短几天就让一个已经上线半年还默默无闻的 APP 冲到苹果商店免费榜首的地位,并且为平台带来了数以万计的高质量用户,这恰好弥补了目前直播平台内容方面的短板。

刚拿到某汽车分期平台 1 亿元广告费的“芝士超人”印证了此类 APP 靠广告盈利的模式,广告主的投入让品牌以主持人口播、题目内容、冠名商标等种种形式达到营销目的,平台用广告投入的钱来维护这批高质量用户的留存。谢娜、汪涵等人的加入让直播多了不少看点,但如若不在最重要的文化内核上下功夫,高质量用户如何愿意忍受因高额广告费牺牲掉的用户体验?皮之不存,毛将焉附?既是知识变现,就不要只落在成功的商业模式上,还是该回到知识的初心中来。

见习记者 **赵玥**

《收获珍藏版》领军北京图书订货会

上海出版“一炮走红”

本报讯(记者 乐梦融)作为年度书业风向标的北京图书订货会于 1 月 11 日至 1 月 13 日在北京国际展览中心举行,集中展示新出版的新书和精品图书近 50 万种,各大出版社在展会上同步透露年度出版计划。

上海出版界携开年新书、重点书整体亮相,覆盖重大主题出版、优秀传统文化、人文社会科学、文学艺术鉴赏、科普传播等多个门类,向全国读者推广“上海出版”品牌。

原创文学和引进文学均有重磅力作。囊括了一个世纪的经典,中国当代文学的半壁江山上海《收获》杂志社去年创刊 60 周年,上海九久读书人和人民文学出版社联合推出了《收获 60 周年纪念文存珍藏版》,成为本届展会上重量级的新书发布;去年诺贝尔文学奖得主石黑一雄的 8 部作品成功落户上海译文出版社,往届得主帕慕克新作《红发女人》等都是读者翘首以盼的作品;艺术鉴赏领域凸显上海在书画领域专业出版实力的,如《书画巨匠艺库》《法书至尊·十大楷书》等。

中国首次真实武装撤侨过程登上银幕

大年初一看《红海行动》

▲“蛟龙小队”队长张译感怀军队情

▲ 林超贤导演感谢海军对《红海行动》支持

◀ 政委王强与《红海行动》网友互动

确定于大年初一在全国火爆上映的军事动作巨制《红海行动》真实再现中国海军强大的战斗力,以及大银幕上从未展现过的中国海军首次海外武装撤侨的全过程,这不仅仅是一部让你感动和值回票价的电影,更是一部让所有中国人都为之骄傲的电影。

电影导演 老了也不会忘记

2015 年 3 月,海军第十九批护航编队圆满完成了赴也门撤离中国公民任务,在国内外赢得了广泛的赞誉。《红海行动》就是根据这段真实事件改编而成的。作为狂热军事迷的林超贤导演为了完美呈现影片,让观众看得“过瘾”,可以说是“搏命上阵”。监制梁凤英透露:“导演每天在片场跑步十公里,要求演员跟自己一起接受训练,他们每天要在摩洛哥的高温和风沙的侵袭下背着十几斤的装备,特别辛苦,这次整个制作场面,包括导演和演员的付出都是全面升级。”演员张译也透露,林超贤甚至还会扛着枪帮演员走位,甚至亲自去试爆破点。

《红海行动》无论从影片背景还是制作规模上讲都堪称《湄公河行动》的升级版。林超贤在现场坦言,他把这部电影当作自己的最后一部电影去拍,“我尽量不去用特效,而是希望可以用真的大自然的味道,为了做到这一点,拼命也值了;我觉得这一次的经历是我到老都不会忘的。”

从“蛟龙出海”版预告片来看,《红海行动》的战争场面可以说是非常丰富,海战、城市战、沙漠战、坦克战、埋伏和遭遇战在各种凶险艰难的环境里展开,场面气势磅礴,战斗惊心动魄,得到了海军代表的肯定,并对林超贤导演表示感谢。

蛟龙小队 致敬前线战士

饰演蛟龙小队成员的张译、黄景瑜、杜江、蒋璐霞、尹昉回忆了影片的拍摄过程。饰演蛟龙突击队队长的张译表示:“我当过十年兵,当我登上战舰的时候,看到有这样一些人在为我们的国防事业做贡献的时候,就会有无限的安全感。相信所有看了《红海行动》的人都会跟我有一样的感觉。”饰演副队长兼爆破手的杜江也以一名父亲的身份向所有海军战士的父母致敬,“这些战士的父母把孩子送到我们的国防第一线,去为我们国家平安、人民幸福,世界和平做贡献,所以我要向所有在前线的战士,以及他们的父母致敬,谢谢你们!”

在《红海行动》中饰演政委的王强,当过了三十多年的兵。他说:“《红海行动》体现的是集体主义,是团队精神,是国家意志,海军蛟龙突击队是真实存在的。《红海行动》是第一次用电影的形式向全世界展示了中国有这样一支神秘的部队,在现实里,当年负责执行撤侨任务的是第十九批护航编队,电影里对他们进行了真实的还原。”

本报记者 **孙佳音**