

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 721 期 | 2018 年 2 月 14 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

新年中国车市迎来开门红

新年 1 月,我国车市迎来开门红。当月汽车生产 268.8 万辆,销售 280.9 万辆,环比虽有下降;同比两位数增长,产量增 13.6%,销量涨 11.6%。1 月车市开门红,带有明显的季节性因素。今年春节在 2 月,故 1 月有效销售日特多;而去年同期,元旦春节叠加,影响汽车销量,同比基数偏低。因而,将 1、2 两月累计同比,可比性较实际也科学。

■ 新能源车走强

新能源汽车 1 月产销 40569 辆、38470 辆,同比分别增长 4.6 倍、4.3 倍。其中纯电动车销 26753 辆,增长 4.3 倍;插电式混合动力车售 11717 辆,增长 4.4 倍。新能源乘用车销售大涨 4.5 倍,新能源商用车大爆发,其中客车增速高达 20 倍。由于补贴标准续航里程提升而上扬,今年第一批“公告”的纯电动客车,续航里程普遍提升,随之上扬的补贴,

让厂家和用户积极性旺盛。

■ SUV 市场抢眼

乘用车 1 月产销 233.1 万辆、245.6 万辆,一扫上年低迷阴霾,同比分别增长 12.5%、10.7%。两个大车型市场表现,SUV 抢眼,轿车反弹。前者保持快速增长态势,销售 108.3 万辆,增长 22.9%;后者暂别下跌泥淖,销售 115.9 万辆,增长 7.3%。

■ 重卡热度不退

商用车 1 月产销 35.8 万辆、35.3 万辆,环比有所下降,同比持续增长 21.4%、18.0%。客车销 3.5 万辆,增长 18.9%;货车售 31.8 万辆,增长 17.9%,其中重卡高温不退,以 9.8 万辆月销量,环比大幅增长 48.0%,同比增长 18%,创下同期销量历史记录。

■ 中国品牌逆势上扬

中国品牌汽车 1 月销售 140.4 万辆,同比增长 11.0%。其中乘用车销售 106.9 万辆,同比增长 9.4%,占乘用车销售总量

的 43.5%,市占率同比微降 0.5 个百分点。多家中国品牌车企逆势上扬,吉利、广汽和长城销量及其同比不俗,吉利 15.5 万辆+51%、广汽 6.1 万辆+32.3%。长城 11 万辆+20.6%,这三家对中国品牌乘用车贡献度达 30.5%。

德日美韩法五系乘用车 1 月合计销售 137 万辆。韩系同比下降,其他外系增长,其中日系突出。

■ 出口涨势延续

海关总署数据显示:汽车(含底盘)1 月出口 7.8 万辆,同比增长 7.6%。中汽协的 1 月车企报交数显示整车出口 7.9 万辆,同比增长 36.3%,延续增长态势。其中乘用车 6 万辆,同比增长 39.7%;商用车 2 万辆,增长 27.0%。

■ 小排量车微跌

1 月是小排量车购税恢复全额征收的第一个月,对 1.6 升及以下乘用车市场的负面影响,是

意料之中的事。1 月 1.6 升及以下乘用车销售 169.6 万辆,同比下降 7.1%;市占率由去年的 69.6% 下滑至新年 1 月的 69.1%,微跌 0.5 个百分点。

好在 1.6 升及以下中国品牌乘用车挺住了,1 月销售 86.4 万辆,同比增长 8.2 个百分点,其销量占该排量市场的“半壁江山”还强。

■ 十强略低行业

上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、华晨和奇瑞等前十家大企业(集团),1 月汽车合计销量 253.0 万辆,同比增长 11.5%,略低于行业平均增速 0.1 个百分点,占全行业汽车销量的 90.0%,略低于上年同期 0.1 个百分点。销售环比,一汽和广汽增速较快,其他企业呈不同程度下降;销售同比,长安明显下降,北汽和奇瑞略有下滑,其他 7 家均为增长,其中吉利明显增长。张伯顺

7 座豪华荣威 RX8 亮相征服高难雪道

2 月 8 日,即将上市发布的量产全领域大 7 座豪华 SUV——荣威 RX8 在张家口崇礼首发亮相,并成功挑战世界难度第一的太舞雪场 Moguls 雪道,顺利攀上 32° 的极限雪坡,成为第一款征服此冬奥冠军赛道的豪华车型,刷新 7 座 SUV 历史最大雪坡爬坡角纪录。

挑战中,荣威 RX8 凭其媲美百万级豪车的 ALL-DRIVE 智能全领域四驱系统,表现出超越预期的科技与性能,实现豪华升级。该系统由上汽携手世界一流供应商资源,历时三年完成,突破全时标定和智能标定两大极限,通过大尺寸柔性零件与车身连接,保证日常驾驶舒适性和 NVH 隔振水平,具有极高水平越野能力,配



备的六大路况适应模式包括适合湿滑冰雪等低附着力路况的雪地模式、拉力赛四驱调教的越野模式,以及无论是极限脱困还是拖车救援,都能从容应对的低速扭矩放大模式,充分满足都市、家

庭、远行、越野等多场景需求。

与此同时,荣威 RX8 基于上汽新一代 IS 智能化 SUV 平台打造,采用非承载式车身,搭载了上汽蓝芯高效 2.0T 直喷发动机,最大功率 224 马力,最大扭矩

360 牛米,匹配来自爱信的纵置 6 速手自一体变速箱。新车长 4923mm,轴距为 2850mm。RX8 配备了电子手刹、自动驻车、智能启停、方向盘加热、空气净化、全景影像等配置。姚琼

元月沪籍汽车上牌6万余辆

新年 1 月,上海牌照牌汽车 61561 辆,环比增长 11.25%、同比微增 2.28%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前发布的《2018 年 1 月上海汽车市场上牌情况和市场消费特点》报告披露的信息。

1 月国产轿车上牌 21734 辆,环同比均下降 0.67%、10.64%。其

中豪华车 2948 辆,环同比增长 64.69%、4.65%;中高级车 5528 辆,环比增长 21.28%、同比下滑 18.63%;中级车 7519 辆、普及型车 5346 辆,两车型环同比均下挫 10% 上下;微轿 393 辆,环比大跌 62.75%、同比高漲 142.59%。

国产小客车 1 月上牌 25523

辆,环同比增长 6.76%、9.54%。其中 SUV/20731 辆,MPV/4123 辆,一般小客车 669 辆。

进口小客车 1 月上牌 7518 辆,所有国别车环比均两位数三位数高增长,同比除德国车和日本车微跌、意大利车下挫 8%,其余国别车均两位数下滑。张伯顺

元月上海二手车交易大幅增长

新年 1 月,上海二手车交易量和交易额双双大幅增长。当月共完成二手车交易 44562 辆,同比增长 45.83%;交易额 46.63 亿元,同比增长 55.85%。这是上海市二手车行业协会日前披露的信息。新年二手车交易价格继续上扬,单车交易均价 10.46 万元,环同比上涨 11.53%、6.84%。

1 月完成交易的二手车,其中

市区号牌过户的 10636 辆,同比增长 56.11%;沪 C 号牌过户的交易量 10053 辆,同比上涨 15.57%;转出市外的 16648 辆,同比大增 102.68%。二手汽车交易量 42766 辆,同比增长 58.29%;其中客车 40003 辆,同比增长 48.07%,货车 2763 辆,同比增长 47.20%。二手摩托车交易量 725 辆。

购车对象,私人购买 36445

辆,占交易总量的 81.78%;单位购买 8117 辆,占 18.22%。

上海二手车交易中心抽样调查显示,1 月十大畅销二手车型,被本地车企上汽大众和上汽通用产品包揽,依次为:帕萨特 5.75%,明锐 5.02%,POLO/4.29%,朗逸 4.22%,英朗 3.85%,途安 3.64%,凯越 3.42%,桑塔纳 3.42%,昊锐 2.40%,别克 GL8/2.40%。伯顺



大众凌渡累计销量超40万辆

数据显示,截至今年 1 月底,大众凌渡累计销售 403604 辆,距离上市时间仅仅三年。个性化、差异化的竞争优势,使得凌渡在高端 A 级车市成功占得一席之地,高颜值性能车的产品形象已深入人心。从市场终端来看,凌渡销量已连续 7 个月同比上升,消费热度不减。40 万辆的累计销量,不仅为上市三年的凌渡画上有力逗点,也为其长远发展打下坚实基础。日后,凌渡还将持续提升产品力,以期赢得更多消费者的认可。

被誉为“最美大众车”的上汽大众凌渡拥有轿跑风格的车身造型、张弛有度的犀利线条,在同级别车型中独树一帜。2016 年,大众凌渡推出凌渡 GTS 车型,内外装饰更具运动激情。凌渡现搭载有 230TSI/280TSI/330TSI/380TSI 等丰富的动力总成,在同级别市场中提供了不可多得的选择。江美

一月全球车市冷热不均

今年 1 月,尽管中国汽车市场以两位数增幅交上了一份还算不错的答卷,但世界不同地区的车市表现可谓冷热不均,此热彼凉。

美国 1 月新车销售 115.5 万辆,同比增长 1.0%。其中乘用车销量下降幅度较大,当月销量 38.1 万辆,同比下滑 10.8%。轻卡销量 77.3 万辆,同比增长 8.0%,可见 2018 年美国乘用车需求也将继续向轻卡转移。1 月销量榜前十中,通用、丰田、福特名列前茅。前十榜单中,日系品牌开局走势明显好于其他品牌,而美系、韩系等品牌则表现平平甚至同比下降。

德国 1 月乘用车销售 26.9 万辆,同比增长 11.6%。商用车方面,客车销量 560 辆,同比增长 7.7%;卡车销量 2.2 万辆,同比增长 10.9%。整体来看,德国 1 月汽车市场表现较好。销量前十中,9 家都取得了不同程度的增长。

日本 2018 年 1 月份新车销量 40.0 万辆,同比下降 0.5%。1 月销量前十榜单,丰田仍霸占榜首,同比下降 6.8%;日产以 3.7 万辆的成绩夺得第二,同比下降 11.8%;位于第三名的本田同比下滑 7.4%。前十榜单中,增长最快的是第七名的雷克萨斯,同比增长高达 59.7%。

英国车市开局不利,1 月乘用车销售 16.4 万辆,同比下降 6.3%。乘用车销量前十中有 6 家都出现了同比下滑。在英国销售的豪华品牌中,奔驰同比下降 8.9%,奥迪、宝马分别增长 1.1%、6.0%。

法国 1 月乘用车销量 15.7 万辆,同比增长 2.5%。商用车方面有不少的增长。当月,法国汽车制造商总销量同比上升了 12%,而国外汽车品牌总销量下降了 8.5%。1 月各集团乘用车销量前十榜单,标致雪铁龙集团以 5.6 万辆的成绩领跑法国车市,同比增长 18.5%,市场份额达 35.5%;第二名的雷诺集团同比增长 2.9%达 3.7 万辆;第三名的大众集团同比下滑 14.3%至 1.7 万辆。

1 月份俄罗斯汽车销量达到 10.25 万辆,同比增长 31%,为 2011 年以来的最大月度增幅。拉达、起亚、现代、雷诺和大众 1 月份销量分别上涨 29%、49%、31%、51%和 22%。此外,其他主要汽车品牌福特、丰田和日产分别上涨 39%、34%和 27%。高端汽车品牌中,宝马上涨 17%,奔驰上涨 2%,雷克萨斯上涨 20%,奥迪销量却下降 22%。李永钧