

上市车企净利润喜忧参半



动力最强911车型将上市

保时捷911车系旗下两款高性能跑车——新款911 GT2 RS和911 GT3 RS即日起正式面向中国消费者接受预定。这也是保时捷在一年内推出的第二款和第三款公路GT跑车，分别代表了保时捷涡轮增压技术和自然吸气发动机技术的新高峰。新款911 GT2 RS车型的零售价为414.2万元。

新款911 GT3 RS高性能跑车以911 GT3为基础进行打造，采用赛车底盘，搭载4.0升高转速自然吸气发动机，输出功率达383kw，较前代车型和新款911 GT3增加了15kw，结合专门调校的7速PDK变速箱，其百公里加速仅为3.2秒，最高时速可达312km/h。新款911 GT3 RS的零售价为252.8万元。 雨林



英菲尼迪新Q50L上市

英菲尼迪旗下豪华中级轿车中期改款款车型新Q50L近日上市，提供豪华版与运动版两种不同设计风格的造型，零售价为26.98万-39.98万元。

此次新Q50L中期改款在外观和内饰等诸多细节设计、舒适及豪华配置以及操控方面做了升级，特别是此次升级到2.0版本的线控转向DAS技术，使车辆操控性能大幅提升，转向感受更加自然。升级后多达16个扬声器的Bose至臻系列音响，以及升级后的高级氛围灯系统也均为同级领先的配备。 江美

今年中汽协出炉的2月号《产销快讯》，披露了汽车行业2017年利润等绩效指标。全行业主营业务收入87932.08亿元，同比增长8.12%；利润总额6995.47亿元，同比增长5.74%；亏损额426.26亿元，同比增长24.64%。营收和利润增幅都高过汽车销量，营收高出5.08个百分点、利润高过2.7个百分点。

上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、华晨、奇瑞、江淮、比亚迪、重汽、东南(福建)、陕汽、厦门金龙、郑州宇通和庆铃等17家重点企业(集团)营收40074.09亿元，同比增长9.90%；利润总额3937.28亿元，同比增长8.27%。企业(集团)营收和利润增幅，分别高出行业平均1.78和2.53个百分点。

具体到企业(集团)的利润总额状况，11家高于2016年，利

润3590.83亿元，占企业(集团)利润总额的91.20%；4家负增长，利润347.04亿元，占企业(集团)利润总额的8.81%；1家扭亏为盈，利润2.16亿元，占企业(集团)利润总额的0.05%；1家亏损，亏损额2.75亿元。

新年伊始，汽车业不少上市公司陆续发布了各自的经营成绩单，预告了“股东净利润”收益。这些成绩单是我国汽车业2017年经济运行状况的一个缩影，喜忧参半，既有企业发展方向的启迪，也有一些值得引以为戒的教训。

中国重汽、吉利和广汽都是净利增幅高于销售的代表性企业。中国重汽2017年销售30.01万辆，同比增长47.52%。中国重汽预告归属于上市公司股东的净利润在8.37亿元-10.04亿元之间，同比增长100%-140%。吉利汽车净利51.1亿元，同比增

长100%。年内销售汽车130.52万辆，同比增长63.32%。广汽集团2017年汽车销售突破200万辆，同比增长21.33%；给股东的净利润将在97.4亿元-116.3亿元，同比大幅增长55%-85%。

上汽是净利润与汽车销售同步增长的代表性企业。2017年上汽汽车销售691.64万辆，同比增长6.87%。归属于上市公司股东的净利润约342亿元，与2016年同期的320亿元相比，将增加约22亿元，同比增长7%左右。扣除非经常性损益后的净利润约327亿元，同比将增加约24亿元，增长7.8%左右。

净利增幅低于销售的有长城汽车和江淮汽车。长城汽车2017年销售汽车107.02万辆，同比微跌0.40%；营收1011.69亿元，同比低增2.59%。净利润50.35亿元，同比则大幅下滑52.28%。江淮汽车属于上市

公司股东的净利润，2017年将减少6.77亿元左右，同比减少58%左右。

江铃汽车2017年销售整车31万辆，同比上升10.32%；营收313.46亿元，同比增长17.69%。归属于上市公司股东的净利润6.9亿元，同比下降47.65%。由于加大三新(产品、技术、业务)的研发投入，加大促销费用，净利润和营收呈现逆向运行。

此外，金杯汽车预测净利润为1.0亿元，相比于2016年同期的-2.08亿元，同比增长147.98%。一汽轿车实现扭亏且有盈利，净利润预估2.6亿元-3.2亿元。一汽夏利归属于上市公司股东的净利润仍为亏损，亏损金额在16.05亿元-16.85亿元之间，是所有乘用车品牌中亏损最大的一家。类似于一汽夏利的，还有海马汽车。

张伯顺

雷诺日产三菱联盟加快职能融合 力争实现年销量1400万辆

全球最大的汽车联盟雷诺日产三菱联盟，日前宣布启动多个项目，加快工程、制造、采购、质量与客户总体满意度、售后服务、业务开发等主要经营领域的融合。

联盟创始成员雷诺与日产，在融合工程、制造与供应链

管理等活动4年后，发起了这项计划。此前，2017年9月发布的联盟2022中期计划，旨在使每年的协同效应从2016年的50亿欧元，提高到计划结束时的100亿欧元。另据预测，联盟各成员公司的总销量，将从2017年的1060万辆，增加到计

划结束时的1400万辆。

预计2018年4月，三菱汽车将加入联盟的采购、业务开发、质量与客户总体满意度等机构。从2019年开始，三菱将逐渐全面参与工程、制造与供应链管理、售后服务。

根据联盟2022计划的要

求，联盟各成员公司将增加共享车辆架构的应用——预计将从2016年两个平台的200万辆车，增加到四个通用平台的900万辆车。通用动力系统的应用，将从2016年占总量的1/3，提高到计划结束时占3/4。

此外，联盟2022计划还要提高新技术与出行服务的融合。其中包括到2022年推出12款纯电动汽车。计划执行期间，将推出40款不同等级的自动驾驶汽车。 林夏

横刀跃马，广汽本田冠道销量突破10万



新春伴喜，广汽本田的最新官方数据显示，基于中国市场开发的全球战略车型冠道(AVANCIER)累计终端销量已突破10万辆，不仅成为广汽本田支柱车型之一，更成功破局大型豪华SUV市场。冠道取得如此优异销量成绩，有力证明了广汽本田产品战略的成功。

洞悉需求 成就价值新标杆

近年来，随着细分领域汽车消费需求升级，用户对中大型SUV的呼声越来越高。对于市场而言，冠道(AVANCIER)的出现，完美契合了消费者对实用性及生活场景适用性的需求升级，以独辟蹊径的“大五座”独特空间布局，为中国家庭带来了豪华舒适的驾乘享受。自2016年4月首发亮相以来，冠道就一直广受关注。2016年10月，冠道370TURBO上市，全面提升了大型豪华SUV基准；2017年3月，冠道240TURBO上市，22万元起的亲民

售价降低门槛，令冠道成为年轻、注重生活品质的“城市创享者”的理想车型，迅速成长为破局中国大型SUV市场的“生力军”。

冠道的导入进一步完善广汽本田在SUV领域的产品矩阵，成为继雅阁、飞度、凌派、缤智后的第五大支柱车型。冠道将与缤智“强强联合”，共同提升广汽本田在SUV市场的竞争实力。

强大优雅 产品实力越同级

作为广汽本田的旗舰SUV车型，冠道凭借“技术豪华”的精准定位，以及超越同级的先锐外观、宽敞空间、尖端科技、澎湃动力等产品优势，一帆风顺地成为大型SUV市场的明星车型。外形上，冠道以“DYNAMIC-ELEGANCE(猛·丽)”为整体设计理念，将人性化和创新设计融入于精致细节中。冠道的车内空间同样带给消费者震撼，其长达2820mm的轴距，实现了第二排超宽

绰的尊享空间，在畅顺操控和尊享舒适间达到了完美平衡。

冠道拥有370TURBO和240TURBO两个排量共计9个版本，充分满足了消费者的多元需求。具体配置上，冠道汇聚了多项Honda全球最新科技成果，更有20项全新技术为中国首发，如三区独立空调、B柱出风口、电动后尾门等；而其配备的Honda SENSING、Honda CONNECT等响应未来汽车发展趋势的FUNTEC技术，更是全面革新了驾驶舒适性和安全性。

发动机技术是Honda的看家本领。源于本田F1赛车技术，在“地球梦科技”发动机基础上，冠道采用的Honda最新研发SPORT TURBO涡轮增压动力系统，具备“进排气双VTC”、“缸内直喷”和“高响应涡轮增压”三大技术特点，带来强劲的运动体验与丰富的驾驶乐趣，同时大幅提升了燃油经济性。

其中冠道370TURBO搭载“2.0T+9AT”的动力组合，最大功率

达到200Kw，最大扭矩高达370N·m；而240TURBO搭载“1.5T+CVT”，实现最大功率142Kw，最大扭矩243N·m，具有超宽的最高扭矩范围(2000-5000rpm)，燃烧效率高达38%，是目前全球热效率最高的涡轮增压发动机之一，动力输出表现可媲美2.4L自然吸气发动机。

精准营销 销量与口碑齐飞

冠道能快速达成10万销量，也是广汽本田精准营销策略的成果。自冠道上市以来，广汽本田用“尖端体验营销”的概念贴近目标消费群体的生活方式，结合不同领域的尖端体验，让消费者亲身领略冠道尖端产品魅力以及传递出“最重要的人共享美好”的现代价值观。其中2017年9月至11月，广汽本田在全国各区域开展的“1 MILLION POWER DRIVE”劲速联城——冠道(AVANCIER)240TURBO深度试驾体验活动，让消费者零距离感受

到了冠道的产品魅力。

满载的冠道240TURBO、45%极限坡、不同路况道路试驾、“S”概念、消费者亲身试驾等等元素，让常规的产品试驾玩出了新意思。而广州、沈阳、武汉、成都、上海、青岛6站联城举行，让多达百万人感受到冠道240TURBO“强大而优雅”的车型魅力。

好营销成就了冠道的好口碑，通过劲速联城试驾活动收获百万目标人群的关注，并凭着过硬产品实力和消费者追捧，冠道在2017年包揽了“2017年度最受关注中大型SUV”、“年度中大型SUV”、“年度都市豪华SUV”等十余个权威奖项，奠定口碑的同时，销量表现一路攀升，月度销量多次突破万辆，成功领跑全新的大型SUV细分市场。

毫无疑问，未来广汽本田还将继续精准把握消费者的需求变化，以及SUV市场的发展趋势，不断对冠道进行产品升级，给用户提供更超越期待的价值。