

加快推进实施 **打响四大品牌** 三年行动计划

提升浦江游览 扩大金融开放 加快旧区改造

推动“上海服务”成优质服务代名词

本报讯(记者 叶薇)上海全面打响“四大品牌”建设。到2020年,上海配置全球资源能力明显提升,服务经济实现高质量发展,服务民生创造高品质生活迈上新台阶,“上海服务=优质服务”的感受度和认知度全面加强,形成一批名企、名家、名师、名校、名医、名院、名胜、名展、名赛、名节、名会等,“上海服务”成为国内外驰名的金字招牌和城市名片。上海市昨天举行“四大品牌”系列首场新闻发布会,介绍上海全力打响“四大品牌”之“上海服务”品牌相关意见及行动计划主要内容。

市发改委主任马春雷介绍,在品牌培育上,要把握四条标准,即服务功能要有辐射度,要形成一批具有国际竞争力的金融市场“上海

价格”;服务水平要有领先度,努力打造亚太地区领先、全球知名的专业服务品牌;服务对象要有感受度,除了实施一批基础项目“硬项目”,更要实施航班正常性工作提升计划、旅客体验提升计划等内涵提升“软项目”,力争到2020年持续提高浦东、虹桥两场航班放行正常率,进一步完善“精品洗手间”“母婴室”等候机楼服务示范项目;服务品牌要有美誉度,不断强化“上海服务=优质服务”的社会认知,使“上海服务”品牌成为恒久响亮的城市名片。

市交通委副主任张林介绍,力争用三年左右的时间,把浦江游览初步打造成世界级旅游景点。到2020年,游客数达600万人次,2025年达1000万人次。今年将逐

步完善黄浦江两岸的景观、灯光;进一步提升滨江区域的品质,提高观赏性和服务能级。今年还将把9公里的水上旅游范围拓展到21公里,打造出一批长线、中线、短线互为补充的一系列旅游产品。票务系统也将升级改造,使购票更加便捷。

市金融办副主任李军介绍,市金融办已会同国家在沪金融管理部门,争取金融服务开放相关举措在上海先行先试,在扩大外资股东持股比例、扩大经营范围等方面率先突破。目前,已有大型金融机构提出了相关试点申请。比如,落户在上海的全球三大保险经纪集团之一的英国韦莱保险经纪公司,已获批成为全国首家获准扩展经营范围的外资保险经纪机构。5月

2日晚间,落户在上海的工银安盛人寿保险公司获批筹建资产管理公司,这也是我国提出加快保险业开放进程以来获批的第一家合资保险资产管理公司。经国家外汇管理局批准,上海的QDLP试点额度已增加至50亿美元。

市住建委秘书长金晨介绍,今年上半年可以实现100公里架空线入地项目的全面开工。其中,黄浦区南京东路(中山东一路-河南中路)已经完成了上海第一个“多杆合一”工程试点。这个工程通过电车杆更新、架空线梳理、新型综合杆使用、废杆拆除等,立杆数量比原先减少约57%,实现了路灯、通信、信号、监控的合杆。预计到10月底,重要区域和重要路段的整治工作完成。各类旧住房的改造

也被纳入工作重点。到2020年,全市准备完成各类旧住房修缮改造3000万平方米左右。二级旧里改造是老旧小区改造的重中之重,全市正在按照“一户一策”的要求做方案,加快改造。今年预计完成40万平方米的目标任务,努力满足群众生活居住需要。

青年志愿服务也将成为“上海服务”品牌的亮点。据团市委副书记丁波介绍,首届中国国际进口博览会计划招募2500个志愿者。主要包括长期岗位的管理志愿者和会期服务岗位志愿者,目前报名火爆。上海将加强志愿服务激励和保障制度的设计,目前有220万的注册志愿者,到2020年将达到320万。同时,三年内提供500万人次的青年志愿服务岗位。

上海购物:老字号更潮更会讲故事

经济高度发达的全球卓越城市,往往都是国际消费大都市,是国际名品的汇聚地和辐射地。打响“上海购物”品牌,在于加快集聚最新最潮的消费品牌,在于营造最优最好的购物环境,在于实现性价比最高最划算。这其中,就离不开自主品牌提供的原动力。

首届中国自主品牌博览会将于5月10日至12日在上海举行。在此次展览中的上海馆里,百联集团、英雄集团和益民食品一厂都将参展。日前,记者走访了这三家企业,见到老字号所焕发出的新活力。

新消费催生渠道新业态

在消费者热度从线上烧到新零售之后,拥有5000家网点、650万平方米营业面积的“商业航母”如何转型,为“上海购物”提供动力?

百联集团副总裁浦静波介绍,百联集团拥有一百、永安、吴良材、亨达利等八个中华老字号以及联华、快餐、百联奥特莱斯、国拍、上拍等一大批享誉全国的著名品牌,它们是上海商业的地标。面对新的商

业竞争格局,它们都在积极转型。

阿迪达斯全球旗舰店在今年10月入驻第一百货商业中心,五角场的悠迈生活广场成功转型城市奥特莱斯,百联南方商城将在今年启动购物中心“4.0版”改造,34家大卖场全部完成“1.0版”改造,接下来将继续增加生鲜面积,引入现制即食类的餐饮业态。而在百联创新体验中心,记者还看到了不少新技术、新科技。

不用远赴青浦“踩点”,下载“即时”APP后,就可以在手机上“掌握”青浦奥特莱斯大部分品牌的商家产品、尺码和库存;站在“试衣镜”前,手指轻轻点几下,就可以完成好几套衣服的“换装”;换上试穿的鞋子,踩上“智能地垫”,面前的镜子就变成了一个“显示屏”,包括品牌、颜色、规格、评价等均一览无余。而在另一台电脑,则显示消费者在各个区域的行走路线和停留时间。这些都是百联集团全面转型商业“互联网+”模式的最新“武器”。

“动线监控系统可以让我们知道,哪个品牌比较热门,哪个地方消费者停留的比较少,要么是产品

设置不合理,要么是动线设置需要调整,为下一步的优化调整、提升消费者体验度,提供了大数据支撑。”百联集团经济运营部执行总监史小龙表示,部分交互体验技术将有望于今年进入百联旗下的部分新零售探索门店进行试点。

新需求打开产品新思路

2017年的春天,大英博物馆在全球巡回举办“大英百物展”,旨在通过100件展品体现人类几千年文明史的精华。同时在每一地展出时,都将推荐一件当地最能反映人类发展史进程的标志性物品。在北京展出时,所加入的中国标志性展品就是中国加入世贸组织时的一支“英雄”签字笔和一把法槌。正是这支“英雄”笔代表着中国加入经济全球化,见证了历史新的一页。这支笔也将出现在首届中国自主品牌博览会上。

“英雄”的光辉故事很多,但当电脑打字代替用笔书写的时代到来时,“英雄”也曾落寞。最终,是创新动能和时代使命让它走出谷底。

为了迎合当下新潮青年、文艺青年的兴趣爱好,“英雄”产品系列中出现了“手账文化”。“少女心”的粉色系手账用笔,搭配上色彩绚丽的24色彩色墨水,还有12色到48色的彩色软笔系列作为补充。

智能笔也应运而生。去年“英雄D01”电子笔诞生,不仅具有书写功能,而且还有人体心率检测、周围环境温度检测、阳光紫外线强度检测和墨水存量实时监控等4个功能。

如今英雄每年都要推出几十款新品,这些新产品在电商渠道甚至卖到断货,线上销售额也从700万元起步,去年已经达到3800万元,今年可达到4000万至5000万元。2015年,“英雄”走出了谷底,上海英雄金笔有限公司当年营业收入同比猛增33%,上海英雄(集团)有限公司当年营业收入同比增长7.31%。自那以后,“英雄”实现了连续三年的两位数增长。

新故事掀开百年“老黄历”

从“美女牌”到“光明牌”,益民

食品一厂生产的光明牌冷饮已经走过了百年历程。“棒冰三兄弟”、三色杯、白雪冰砖的老包装,老配方,诉说着老字号的“老黄历”,而一只戴着红色围巾的“熊小白”却用其自带的“IP属性”,讲述品牌新故事。

作为白雪冰砖、白熊冰砖的升级产品,“熊小白”的特殊之处并不仅仅在于配方提升和克重减少,而在于益民一厂将其作为“IP”来打造。目前已经有“熊小白”系列的周边产品出现,包括手机壳、电脑包、餐垫等,今后还有可能推出动画。作为旗下“身价”最高的冷饮,八元一支的“熊小白”去年开始在盒马销售,也曾以快闪店的形式出现在线下,可爱的“熊小白”赢得不少年轻消费者的心。

上海市民最为熟悉的“三色杯”今年也头一回“变色”,由原来的香草、草莓、巧克力,变成了百香果、香草、咖啡的新组合。益民食品集团运营管理中心副总经理顾旭乾表示,此次三色杯口味的改变经过了多轮测试、筛选。“之前包括蜜瓜、芒果、菠萝、紫薯等都在备选行列中,最后我们考虑到咖啡时下非常流行,而百香果也是奶茶店里的热门水果,三种口味各具特色,整体搭配起来也十分协调。”本报记者 张钰芸

市消保委发布“三年实践活动”《意见》

将尝试建立服务评测体系

本报讯(记者 罗水元)昨日,上海市消费者权益保护委员会(以下简称“市消保委”)发布《开展“打响‘四大品牌’促进消费增长”实践活动的指导意见》(以下简称《意见》),将从现在起开展为期三年的“打响‘四大品牌’促进消费增长”实践活动(以下简称实践活动)。有关实践活动将尝试建立服务评测体系,使“上海服务”更有温度。

《意见》明确,市消保委要高起点、高标准、高效率推进消费者权益保护工作,打造符合上海实际、具有上海品质、体现上海特点的消费维权品牌;顺应新时代要求,聚焦“上海服务”,当好消费者的“贴心人”;融入新时代潮流,聚焦“上海制造”,

当好消费者的“陪伴人”;瞄准新时代愿景,聚焦“上海购物”,当好消费者的“娘家人”;弘扬新时代消费,聚焦“上海文化”,当好消费者的“发言人”。

为使“上海服务”更有温度,《意见》明确实践活动要密切关注互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合所产生的消费新技术、新产业、新模式、新业态,开展“体验式”调查体察,尝试建立服务评测体系,从“最小细节”实现“最高品质”;为重塑“上海制造”新形象,要加强对中高端商品的事前引导、事中监督,倒逼和推动生产者和经营者加快产品研发、加速产品升级、严控产品质量。

到银行“存房”!

沪上首家住房金融服务中心开业



到银行不仅能存款,还能“存房”!上海市首家住房金融服务中心,近日在建设银行上海市浦东分行正式开业。现在,市民手上闲置的房子除了满大街找房产中介帮忙出租外,又多了一个选择——长期“存”在银行,能够一次性拿足好几年租金。

今后,市民在银行就可以享受存房、租房、租赁贷款、住房贷款、消费贷款、公积金等丰富多样的“一站式”住房金融服务。业内人士分析认为,银行创新金融产品,抢占租赁市场份额,有望激活社会上存量闲置房源,是解决长租“痛点”的有益尝试。

首席记者 刘歆
摄影报道