

2019 上海国际电影节

特别报道

拿起手机，每个人都能拍纪录片

纪录片大师班“三招”教会百姓如何用镜头记录生活



马上评

发现生活之美

□ 吴翔

“已经到了影像时代，拍摄纪录片的门槛变得没有那么高了，因为设备也便宜了，每个人都可以成为纪录片的作者，每个人都可以拍摄出非常好的纪录片。”昨天，第25届白玉兰奖纪录片评委傅红星在“白玉兰纪录片大师班”上说。傅红星与另外两位评委马克·爱德华、小谷亮太一起，教大家如何用镜头记录我们的生活。

第一招 就近拍

从1985年开始拍摄纪录片的傅红星，曾拍过成本高达2000万元的纪录片，“我打听下来，那好像是目前中国制作成本最高的、花钱最多的纪录片。”傅红星说，“其实，拍纪录片就跟做新闻一样，一个是天下事，一个是身边事。”天下事，自有像马克·爱德华这样的大团队去拍，从巴勒斯坦、以色列拍到越南战争……

“我们平常人没有那么大的团队，也没有那么多资源。”傅红星说，“建议你拍摄身边事，成本会低一点，拍你的亲人，拍你爸爸妈妈，拍你同学，拍你老师，拍你住的街道居委会阿姨，社区的人，捡垃圾的人，垃圾分类的人。”法国刚刚去世一个纪录片

时常感慨，愿用余生大部分时间去旅行，但最快乐的事情，不过是旅行结束，抱着相机看旅行视频的那段时光。语言很美，但画面更美。只是很多时候，无心与技巧的缺失，让我们拥有了无数的遗憾。生活也是一场旅程，路上是风景、平凡的人们总是带来最多的感动。

现在，人们已经习惯了用短视频记录生活中的精彩瞬间，并与世界分享。许多短视频平台打出“记录生活”的口号，比如快手的口号“记录世

界，记录你，超好玩的短视频社区”；抖音的则是“记录美好生活”。越来越多的年轻人也喜欢手持简易拍摄设备，边走边拍，用自编自导的视频记录生活，充当生活日记，在B站、微博等平台上有着很多类似“在xxx的一天”“xxx的日常”等记录日常生活的短视频。

生活中的每一件小事都值得我们去做好，多一点思考，多一点真情……这短短的“纪录片”也一样发光发亮，每个人的生活都可以感动世界。

大师叫瓦尔达，她拍摄过一个《拾荒者》，她拿低微摄像机，跟踪巴黎捡垃圾的人。傅红星说他在北京也拍过，“我拍了之后才知道，捡垃圾的人也是分帮分派，一群老乡占这个区域，一群老乡占那个区域。”马克·爱德华也建议大家“从小规模开始，拍短片先开始，有时候可能一小时就够了。”他也是这样起步的。

第二招 别太长

“必须要在几分钟内抓住观众，否则就没有继续看下去的欲望。”这是小谷亮太的建议。

长期活跃在纪录片制作一线的小谷亮太在谈及当下纪录片趋势时表示，当下年轻人短视频的观看习惯，正给纪录片的制作领域和行业带来非常大的挑战。

“年轻人最关注的是短视频，而不是长篇巨制，如果超过10分钟，年轻人就不愿意看了。”小谷亮太认为，这对纪录片工作者而言，就意味着要转变以往拍摄长篇的习惯。习惯的转变需要从拍摄的起点开始，因为纪录片由长变短。

“人的视觉是有生理限制的，比如说你和你朋友开了一次派对，吃了很多中国菜，是两小时的派对。而这两个小时里，你可以吃到十个不同的中国菜，你肯定是享受其中。但下一次开4个小时的派对，中国菜从10个到20个，谁能吃掉20个菜？”小谷亮太这个比方大家都懂了。

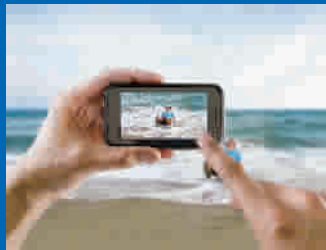
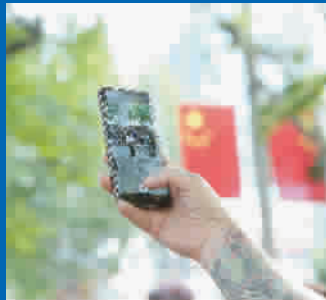
第三招 找人剪

提问时间，一位“同学”举手发问，“老师，我也拍过一些纪录

片，自己做剪辑的时候，发现每个镜头我都投入了情感，取舍过程中很痛苦纠结，怎么办？”好办，三位老师给出的意见出奇一致——找别人剪。

“我现在都是找剪辑师剪，就是为了摆脱你的痛苦。”傅红星说，“因为剪辑师，他会更客观一点。”吕克·贝松曾经告诉过马克·爱德华说“如果你太沉迷于你拍片子，自己把它剪出来之后，可能你没有赋予电影生命力，而是让它死亡了。”小谷亮太说，“我认识一个剪辑师，也认识一个摄影师，他们彼此之间总是吵架，但他们才是真正的合作伙伴。一定要找到能够批评你的人，这样你才能更好地发展你的纪录片。”

本报记者 吴翔



图IC

现实主义题材电视剧《人民的财产》亮相

周梅森：这是我最渴望写的作品



“《人民的财产》是我渴望写的作品。”昨天，编剧周梅森与新剧《人民的财产》剧组（见上图）来到上海大剧院，在2019耀客传媒“志同道合”新剧发布会上如是说。

《人民的财产》讲述京州市一国企在改革开放后的转型中陷入巨大困境，通过调查发现问题既来自于市场环境的变化，也来自于企业内部的问题，最终在市委书记李达康的支持下通过各方调解实现脱困的故事。

从大型企业走到文坛，周梅森表示这是他一生最想写的作品，他

以严肃严谨现实主义的姿态精心完成这部作品，把人性挖掘的背景转移到了企业，周梅森希望观众通过这部全景式的影视作品，深入了解转型期中国经济和政治社会状况，进一步认识现实主义影视作品该有的样子。沈严导演也曾多次表示过，期盼多年，终于拍到男性导演最想拍的剧。

值得一提的是，几十位戏骨演员的加盟，更让这部大剧的期待值满满。闫妮现场对此感受颇深，“我好多年没有遇到过一个剧组所有演员都在反复讨论自己

的角色，句号跟我对词的时候，他的助理都把词背下来了，让我很惊讶。我觉得最重要的是这样的剧本才会有如此吸引力，能把所有人吸引到这个角色中。”以出演正剧著称的黄志忠对于有机会出演《人民的财产》倍感珍惜，“《人民的财产》这个项目对我来说，多少年在等待这样的机会，我演的人物用周梅森老师的话来说，是近几年来没有出现过的一个个性化的人物，让我遇到很开心，愿意为他付出全部。”

本报记者 吴翔

伴随版权出售与平台拓展

中国网络视听节目走向世界

“2018年网络原创节目走出去的类型不断扩展，日趋多元，覆盖网剧、网综、纪录片等多种类型，以前从东南亚为主，现在从东南亚扩展到欧洲地区。”昨天，在第25届上海国际电影节“精品使命，时代新声——互联网影视的引领与担当”论坛上，国家广播电视总局发展研究中心党委副书记、视听新媒体发展报告的常务副总编崔承浩在解读《2019年中国新媒体视听发展报告》时说，“一批网络精品综艺节目正在走向海外，《这就是灌篮》成功实现了节目模式的出海，成为中国首档实现海外同步播出的网络综艺。还有抖音海外版覆盖已经超过150多个国家和地区，在40多个国家和地区排名前列，伴随版权出售和平台走出去，网络视听节目成为向世界展现真实、立体、全面中国的主力军。”

昨天论坛展示了一组数据，2018年中国网络视听用户规模已经达到了7.25亿，

占整体网民的87.5%，网络视听内容行业市场规模已经达到了1871亿元，同比增长52.8%，其中短视频市场增速最快，同比增长744.7%，市场规模去年底达到了467亿元。

论坛上，优酷、爱奇艺、腾讯等互联网节目的领军人物纷纷表示，如今网络原创节目的质量接近或者已经达到了广播影视专业节目水平，2018年正向加速精品化、专业化方向发展，网络原创节目从依赖IP、流量明星转向题材转型、新演员起用等新型模式发展。一些平台和创作机构在综艺、微综艺方面积极探索，现实剧向好向上，2018年网络视听节目创作队伍坚持深入生活、扎根群众创作理念和沉下心的创作姿态，现实类题材的节目表现亮眼，网络剧《假如没有遇见你》《网络综艺》《博物馆·一千零一夜》等对向好向善风气起到了积极的带动作用。

本报记者 吴翔