

汽车业前5月利润跌幅又加深

我国今年1-5月汽车制造业实现利润总额1881.6亿元,同比仍未转圜,下降27.2%,降幅较前4月又加深1.3个百分点。与此同时,同期营业收入也未有好转,营业收入31942.8亿元,同比下滑6.2%,较前4月再跌0.8个百分点。这是国家统计局日前发布的“规模以上工业企业主要财务”数据披露的信息。

数据显示,汽车制造业前5月无论是营业收入还是利润总额,都未有好转。国家统计局在解读前5月工业企业利润状况时称,统计的41个工业大类行业中,有26个行业利润总额同比增加,有15个行业利润总额同比减少,其中汽车制造业降幅仅次于石油煤炭及其他燃料加工业(-51.3%),远高于黑色金属冶炼和压延加工业(-22.4%)、化学原料和化学制品制造业(-13.6%)、计算机通信和其他电子设备制造业(-13.0%)、煤炭开采和洗选业(-9.4%)、农副食品加工业(-3.7%)。

市场低迷,销售艰难,汽车类商品零售不振。限额以上单位汽车零售额同比,一季度下降3.4%,1-4月下降3.1%,1-5月下降2.0%。低迷的市场致制造业产销形势“雪上加霜”,5月,汽车生产184.8万辆,环同比下降9.9%、21.2%,销售191.3万辆,环同比下降3.4%、16.4%;前5月,汽车产销1023.7万辆、1026.6万辆,同比两位数下滑,均为13.0%。其中乘用车产销跌幅

高出总体2.6和2.2个百分点。

汽车减产,波及工业增加值,使其在下滑通道上持续运行。汽车制造业工业增加值增速,前2月下降5.3%,一季度总算微增0.2%,4月又滑入负增1.1%,5月陷入负增,加深至4.7%,1-5月下降1.0%。41个工业大类行业增加值同比,有38个行业保持增长,3个行业下降,汽车为下降行业之一,汽车制造业工业增加值低于规模以上工业增加值(5.0%)高达9.7个百分点。

汽车产品出厂价格指数(PPI)和乘用车零售价格指数(CPI)同比双双滑落,也是汽车制造业利润未见好转的一个因素。汽车制造业产品出厂价格指数(PPI),前5月下降

0.5%,其中5月下降0.7%;作为消费品的乘用车零售价格指数(CPI),前5月跌落1.8%,其中5月跌落1.9%。

部分大城市等地方提前至7月实施国六排放标准,整车企业自4月起加快积压的国五车出库节奏,不得不通过大幅压价刺激需求,导致企业效益大幅下滑,整体行业利润损失高达上百亿元。

上汽、东风、一汽、北汽、广汽、长安、吉利、长城等10强车企,前5个月整车销售销量大幅萎缩,销售915.2万辆,与去年同期十强相比,减少132.8万辆,下跌12.7%。产销量未达预期,经济效益综合指数未达预期,大集团对行业的支撑力大幅减弱,贡献大幅缩水。 张伯顺



全新科雷缤全球同步首发

东风雷诺与雷诺日前全球同步发布旗下全新小型SUV科雷缤。秉承雷诺“生命之花”设计语言,科雷缤是该设计语言“探索”阶段的潮流代表,以个性化的“潮雅设计”引领当下年轻人的审美观念。科雷缤用双色拼接缤纷色彩,提供11种双色车身组合,为时尚新青年带来更多选择。

在“潮酷”外表之外,科雷缤还有“有劲、有趣”的精致灵魂。科雷缤搭载1.3T4缸涡轮增压压发动机,匹配7速湿式双离合变速箱,动力表现堪称同级性能标杆,配合多感官驾驶模式,瞬间激发更多操控乐趣。

雷诺科雷缤还同时搭载了EASY LINK智能互联系统、ADAS等智能科技,并匹配多种安全配置。

江美

奥迪上半年在华销量创造历史新高

2019年6月,一汽-大众奥迪共实现销量58788辆,同比大增22.5%。今年上半年,奥迪品牌以稳健的市场表现实现销量311871辆,同比增长2.1%。

国产车型方面,奥迪A4L、全新奥迪Q5L、全新奥迪Q2L等主力车型表现抢眼,带动整体国产车型单月实现销量50088辆,同比增长14.2%。

其中,奥迪A4L实现销量14256辆,同比增长11.7%;全新奥迪Q5L实现单月销量14194辆,同比增长64.7%;全新奥迪Q2L单月销量环比增长32%;全新奥迪A6L助力A6L车系上半年实现销量46281辆。

进口车型方面,6月共实现销量8700辆,同比增长109.3%。其中,奥迪Q7实现销量2413辆,同比增幅达

85.4%;全新奥迪A8L单月销量环比增长42.7%;值得一提的是,奥迪Sport高性能车型6月共实现销量1957辆,环比增长116%。

下半年,随着全新换代车型奥迪A6L、奥迪Q3等主力车型产能的不断释放,以及奥迪e-tron、奥迪Q8等重磅新品的陆续投放,一汽-大众奥迪将释放更大的营销动能。 林夏



宝马X6自上市以来,前两代车型已经获得全球超过44.3万消费者的青睐。全面升级的全新第三代X6将在年内傲然登场,延续“BMW X之年”的强大攻势,进一步巩固BMW在豪华SUV领域的领导地位。

全新第三代BMW X6轴距较前代车型增加42毫米,达2975毫米,车身造型更加大胆,并首次提供炫影光幕格栅,还配备了智能激光大灯。

全新BMW X6的内饰则以大量碳纤维内饰条营造运动氛围。为了提升驾乘体验和豪华氛围,宝马专门为全新X6设计了一系列新配置,包括前排带按摩功能的舒适座椅、四区空调系统和B&W立体声系统等等。

新一代直列6缸发动机,赋予全新X6 xDrive40i惊人的高转速和快速响应能力,百公里加速仅需5.5秒。8速手自一体变速箱配合更加智能的xDrive全轮驱动系统为新车提供了出色的牵引力、灵活性和稳定性。 宝龙

广汽丰田上半年销量同比劲增22%

广汽丰田6月实现销量55500台,同比增长9%;上半年累计销量311224台,同比增长22%。在TNGA和双擎混合动力产品强势带动下,广汽丰田保持高质量增长态势。

雷凌全擎家族上半年销量92166台,同比增长7%。TNGA首款中级车全新换代雷凌截至6月底累计订单超过2.5万台,其中混合动力占比达

30%,高配车型更受青睐。第八代凯美瑞上半年累计销量85396台,同比增长11%,稳居细分市场前列,其中2.5L和混动车型销量占比达到60%。

全新汉兰达上半年销量47759台,与去年同期持平,在大中型SUV细分市场市占率稳居第一;其中30万级车型销量占比达到80%。

C-HR 上半年销量28080台,上

市一周年累计销量超过5万台。YARiS L家族致炫和致享上半年销量57823台,同比增长29%。

混动“双剑客”凯美瑞双擎和雷凌双擎上半年累计销量27996台。经过TNGA架构升级后,凯美瑞双擎上半年销量13862台,同比增长55%,占凯美瑞销量比例16%,并稳居混合动力中高级轿车第一名。 晨阳

长安福特全力冲刺下半年

长安福特近日宣布将从销售、服务和产品三方面推出重磅举措全面发力,积极投入到下半年的车市竞争中。上半年,长安福特的终端零售从第二季度开始企稳回升。尤其是5、6月份连续两个月零售环比增长,平均增长率超过30%。同时,执行“以销定产”的新销售政策,使得经销商的库存水平降到了28天,为18个月来的最低库存水平,也大幅好于同期行业水平。

为更好地满足消费者的需求,长安福特将在7月中旬开始正式推出新一代福克斯2020款,对车型配置也进行升级,发动机全面满足国六排放标准。同时,在三季度,长安福特还将一并推出三款重磅车型——福克斯Active智能跨界车、新锐界ST/ST-Line和全新金牛座。

国六排放标准提前执行,长安福特也及早布局,已全部实现国五车型清库。目前,包括新福睿斯、新一代福克斯、新蒙迪欧、蒙迪欧PHEV、金牛座、翼虎和锐界在内的热门车型,都已有国六标准的车型在售,年内全系车型都将达标。 余音

全新揽胜极光携智享科技有备而来

全新一代路虎揽胜极光即将登陆中国市场,新车品鉴会日前在京举办。针对全新一代极光的设计、性能、工艺等诸多产品亮点,厂方专家进行了深入的解读和精彩分享。

路虎品牌70余年专注于打造全地形汽车,全新一代极光则以极具创新的、丰富的高科技配置,开启了全新“智能高科技豪华全地形SUV”细分市场。

全新揽胜极光采用了极简主义的外观与内饰设计理念,泪眼前大灯及流水式转向灯的精緻组合与进气格栅和前保险杠融为一体。标志性的逐渐上扬的腰线勾勒出独具特色的轿跑式车身轮廓。隐藏式车门把手强化了车身一气呵成的立体美感。

除了前瞻的设计,全新一代极光基于捷豹路虎全新PTA豪华横置发动机平台架构打造,搭载2.0T英杰力发动机,匹配重新调校的9速自动变速箱和48伏轻混合动力系统,可提供最大功率249马力,最大扭矩365牛米的动力表现。全新PTA平台也让制造



工艺更精密,使整车覆盖件之间的缝隙缩小42%,风阻和风噪降低10%。车身强度与前代车型相比增强13%。

第二代智能全地形反馈适应系统成为新一代极光的全系标配,最多可提供6种地形+1种自动驾驶模式,在原有普通、草地/砂砾/雪地、泥沼/车辙、沙地等模

式之上,新增了自动驾驶模式。此外,全新的进气系统设计使得涉水深度提升至600毫米。

据介绍,研发之初,捷豹路虎的工程师就针对中国消费者的需求,从“顶层设计”入手,配备了一系列前瞻创新的高科技配置。

新车搭载了全球首创的全地形透视技术为:驾驶员可通过车辆前格栅内侧和两个外后视镜下沿的三个摄像头,看到中央触摸屏上呈现的车底虚拟视图,杜绝视觉死角。在越野状态下,“透视引擎盖”提供的全方位视野,可显示出车底视觉盲区中的实际路面,帮助驾驶员安全直观的判断路况,轻松征服复杂路况。 余音