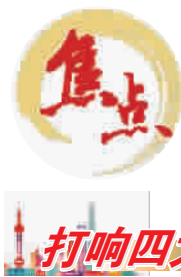




申城跻身全球 15 大啤酒城市 更多国外品牌来到黄浦江畔 为上海的夜间经济“干杯”!



首席记者
方翔

8月初,一项评比显示,全球15个最佳啤酒城市榜单上,有两个亚洲城市上榜:一个是日本东京,另外一个则是中国上海。纵观全球夜经济发达的城市,美国纽约、日本东京等,啤酒都是不可或缺的元素。全球最佳啤酒城市榜单的发布,展现了上海夜经济的活力和魅力。

一个喜欢上海的理由

上海是我长大成人的所在
带着我所有的情怀
第一次干杯,头一回恋爱
在永远的纯真年代
……

本世纪初,力波以一则充满上海怀旧情结的广告——《喜欢上海的理由》很快风靡上海。广告歌曲《喜欢上海的理由》更是一度成为人们了解上海的一个窗口。此次上海为何会成为全球15个最佳啤酒城市呢?

“虽然我几乎每个月来一下中国,但是这是我第一次来到上海的啤酒吧,与中国朋友们一起喝啤酒。”来自斯洛伐克的马丁先生和朋友们周末在鹅岛精酿啤酒屋聚会,“我在斯洛伐克也经常喝啤酒,此次感觉气氛非常好,酒也非常不错。”

全部采用芝加哥同款的进口酿酒设备,仪器精密密度极高,共有上下两层,几乎占据了店内1/2的面积。走进鹅岛精酿啤酒屋就会被这个景象所震撼,整排的标志性的鹅头形酒柱把手,更是让人感到精致而优雅。

上海的许多精酿啤酒屋都是自己独到的设计,像在复兴西路上的DAGA精酿啤酒屋中,60多个酒头上演着美妙的变奏曲,最大限度地保证了每一款酒的新鲜度。来自纽约的特洛伊先生和朋友们在这里边喝啤酒,边聊过去一周大家经历的好玩事情。

“我在上海从事教育工作的,这家酒吧我是第一次来,之前也去过周边不少的啤酒屋,我觉得了解一座城市,啤酒是重要的方式之一。”特洛伊先生提到,在纽约的夜生活中,啤酒也是必不可少,特别是这里更适合朋友之间的聚会。

作为DAGA自酿啤酒屋的经理,郑金华认为啤酒提供了一个全



■ DAGA 精酿啤酒屋中,服务员在为客人准备精酿啤酒



■ 休闲饮食经常少不了啤酒



■ 越来越多人喜欢在啤酒屋聚会 本版摄影 记者 王凯 (除署名外)



■ 上海阿姨开的“啤酒阿姨 Beer Lady”内摆满各种进口啤酒 东方 IC

波特兰(美国)
阿什维尔(美国)
大急流城(美国)
布鲁塞尔(比利时)
东京(日本)
上海(中国)
柏林(德国)
罗马(意大利)
维多利亚(加拿大)
墨尔本(澳大利亚)
开普敦(南非)
里斯本(葡萄牙)
华沙(波兰)
塔林(爱沙尼亚)
布达佩斯(匈牙利)

全球最佳啤酒城市

酒,你永远不知道下一杯是什么味道,会给你怎么样的惊喜。”

这里是年轻人的“茶馆”

“我觉得精酿啤酒屋就是年轻人的‘茶馆’,在这里与朋友交流可以无拘无束,无论与公司同事,还是与其他地方来的朋友,都可以感到十分轻松。”从事地产行业的赵先生对于上海的精酿啤酒屋如数家珍,“上海的精酿啤酒屋氛围,在全国来说还是处于领先的。上海的啤酒屋形式与国外还是非常像,特别是外地朋友来了之后,除了吃吃饭之外,更可以到啤酒屋中感受不一样的气氛,这也是非常具有上海的特色。”

从事猎头工作的郭小姐基本上每个周末都会与朋友在精酿啤酒吧里面碰头,“过去人们提到啤酒,首先想到的就是几元一瓶的,现在精酿

啤酒无疑给了更好的选择的。”郭小姐表示,自己其实对于精酿并不是十分了解,在选择上纯粹是关注交通方便的因素。

与郭小姐相比,在事业单位工作的庞先生绝对属于“大咖”,对于上海的精酿啤酒屋更是如数家珍,“我和朋友们会通过一些专业的APP去寻找一些相关的活动,以及精酿啤酒屋中推出的新品种。除了像鹅岛、DAGA、拳击猫这样的大店之外,像淡水路的麦雀也经常去,别看他这里小店但老板人缘好所以供应商比较多,价格肯定会比较亲民一点,最主要他这里更新酒类很快。”

啤酒有个最大的特点,就是门槛低、覆盖广。当大家发现朋友圈里有人比自己玩得高,大家就会进行交流。曾经有位资深啤酒发烧友表

示,其还在啤酒屋中遇到过一个世界500强的高管,聊得开开心心后表示,“你在经营上有任何问题,都可以问我。”

在啤酒屋中谈生意也越来越被人们所接受,特别是甲乙双方不用单方面地低三下四、过分客气,可以比较平等的交流,有时候啤酒聊到兴头上了,生意也就谈成了。

24小时营业扮靓夜上海

曾经有人这样形容精酿啤酒:一杯酒足以让你忘记生活中的麻木和无心应付工作应酬的烦恼;也可以让你难忘的瞬间多一抹明亮的色彩。因而即使在一些正式场合,甚至是在外交上成为有意思的小故事。2010年在加拿大多伦多G8峰会时,奥巴马将一瓶老家芝加哥产的鹅岛312啤酒送给卡梅伦,卡梅伦则送给奥巴马一瓶自己所在选区、伦敦西部牛津郡产的一种叫“淘气鬼”的啤酒。

在欧美国家,稍微留意下,你便一定能找到附近居民爱去的精酿啤酒酒吧——它们对于本地人来说便是当地的文化。如果你造访这些大大小小的精酿酒吧,会发现不少人都是出于对啤酒的喜爱投身于此。2015年的时候,当时的英国首相卡梅伦邀请习近平主席到当地的传统酒吧喝啤酒和吃炸鱼,并体验当地文化。此后,这家英国酒吧迅速走红,酒吧的老板在接受媒体采访时表示,在英国的文化里,通常是朋友才会一起来酒吧,朋友可以在酒吧里放松、聊天,也可以社交。

在一杯精酿啤酒里溢出来的是人与啤酒、人与人、人与社区的温度。在鹅岛精酿啤酒屋的张沛沛看来,“啤酒重在感受,找到合适的场合,有开心的饮酒体验才是最重要的,啤酒让人聚在一起,而不是把人们推开。我们店最大的卖点就是我们自己的酒,我们自己店里面都能酿酒。这对于助推本地的夜经济会有很大的帮助。”

“2017年,我们拿下南苏州路1247号八号桥艺术空间——1908粮仓,在随后改造过程中,经过对周边区域调研,发现苏州河边行人虽多但缺少驻足停留和休闲小憩的地方。街区可以漫步、建筑可以阅读,城市更有温度,我们一楼定位啤酒屋的想法和张银娣阿姨不谋而合。”上海八号桥投资管理(集团)有限公司CEO鲍颖,像二、三楼艺术馆的活动量大人多,需要“啤酒阿姨”这样一种业态来配套支撑,“啤酒阿姨”精酿啤酒屋又是24小时营业,更契合打造24小时活力街区,事实证明我们引进“啤酒阿姨”双方合作起到了“1+1>2”的作用,这里的生意和人气都是非常旺的。

据鲍颖介绍,目前正在打造的沪上最大啤酒博物馆、大型精酿啤酒体验中心,面积逾4000平方米,将成为世界啤酒文化的参观博览区、拍照打卡点、品尝体验地,“随着上海自贸试验区再扩容,加上第二届进博会即将举行,国外精酿啤酒进入上海的渠道越来越顺畅,我们相信越来越多的啤酒供应商会主动上门将自己的酒放到‘啤酒阿姨’的店里。”