AI+汽车制造让个性配置更容易

在家一键下单完成私车“定制”

WAIC 2019世界人工智能大会 8.29-8.31 智联世界 无限可能

如果买汽车就像搭乐高,想要的汽车由内而外自己选,这会是一种怎样奇妙的购车体验?2019世界人工智能大会开幕前夕,AI赋能的个性化汽车定制模式已经在上汽大通得到应用——利用AI核心技术打造的蜘蛛智选、房车助手等平台,又快又准“素描”用户肖像,猜透消费者心思,让爱车一族尽早享受“AI+汽车制造”带来的创新“大礼包”。

一直以来,汽车制造商和消费者之间有一种挥之不去的隔膜感。由于生产端与用户端的相互不了解,汽车市场“同质风”越来越浓。在这方面,AI依赖大数据和深度学习能力,比传统的“汽车人”更懂“读心术”,也许能找到突破口。

去年9月开始,上汽大通尝试在蜘蛛智选等平台上布局AI应用。蜘蛛智选是上汽大通自主研发、不断迭代的智能选配平台,主要搭载自然语言理解、知识图谱等AI技术,目前拥有60多个配置菜单可供用户自主选择。这些配置不仅包括颜色、信号等常规选项,更有车内座椅、天窗、中控屏,驱动形式、排气尾管等以往难以改变的“天生”配置。用户无需去4S店选车,在家中花费3分钟,就可以直接“插手”生产线,完成“私人订制”。PC端、手机端、店面多触点覆盖,无论何种终端形式均可一键下单,实现真正的“千人千面”。

更为强大的是,AI赋能的汽车定制,可能比你还懂你。上汽大通数字技术及转型中心高级产品经理邵鑫举例说,有的用户过去在运营平台留下过所属地域,后来又上网选车,善解人意蜘蛛智选,就会提供适应本地环境的车辆配置推荐。

“蜘蛛智选通过‘机器人语音交互+小程序前端交互’的方式,还让用户亲自参与车辆设计环节,定制自己的Dream Car。”上汽大通首席数字官吴钢透露,蜘蛛智选目前支持D60和D90两款车型个性化定制,未来还将支持新能源车型的定制。

台前个性十足,幕后想必要有颠覆性创新。上汽大通让AI服务用户的同时,更深挖其蕴含的“生产力”——在生产中,利用生产防错与纠正系统实现差异化生产。例如通过对零件图形编码的监测,“AI+生产线”系统若检测出装配了与用户需求不符的轮胎,会自动报错并向工作人员发信号,或命令自动化机械手臂重新抓取正确的轮胎。正因为有了生产防错与纠正系统,生产准确性大大提升,也让用户的个性化定制真正实现不走样。

智能客服、车载机器人、外呼机器人、AI运营……AI赋能后,上汽大通基于蜘蛛智联汽车物联网,不仅实现了语音拨号控制,还可为用户提供远程车况。即便汽车不在身边,也能对胎压、油量等了如指掌。万一碰上“门到底锁没锁”的自我拷问,手机点点就能远程遥控落锁。

今年,上汽大通还利用AI技术构建了“覆盖用户全生命周期的在线智能营销平台”。在“全生命周期”中,研发人员从6万余条语音资料中,筛选出3000多个知识节点,研发出智能房车助手。通过房车助手,用户可直接用语音和智能房车助手进行人机交互,获取关于房车出行和租赁的百问百答。此外,房车助手还是“线路规划师”,根据用户的意愿识别、规划智能出行路线,载着用户“四海为家”。

本报记者 **马亚宁** 实习生 **徐子涵**

金融业对接服务临港新片区

本报讯(首席记者 谈璎)今天上午,浦发银行上海自贸试验区新片区分行正式营业。中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管理委员会前天揭牌,金融行业纷纷推出新片区金融服务方案。

随着中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案的落地实施,银行和保险业也迎来了新的机遇和挑战。浦发银行第一时间推出《上海自贸区新片区金融服务方案》,围绕区域内重点支持发展的产业形成了前沿产业集群、新型国际贸易、跨境金融服务、高能级全球航运枢纽四大专属金融服务。

昨天,中国银行上海市分行落地首批“自贸新E贷”普惠金融贷款,为临港新片区内的3家小微企业提供累计800万元授信及相关专属综合金融服务。

中国建设银行在临港新片区举行了签约仪式,与百家重点企业携手推进临港新片区建设发展,同时发布《建设银行服务自贸新片区创新发展方案》,内容主要包括5大方面、22条举措,全面对接临港新片区建设。

中国太保产险上海分公司在前期大量调研分析的基础上,针对临港新片区成立后的发展方向和保险业务特点,组建专业化团队,配置专家型人才,通过政策解读、产品梳理、流程再造等,形成临港新片区保险服务建议。其南汇支公司正式更名为中国太平洋财产保险股份有限公司上海自贸试验区临港新片区支公司,标志着中国太保在助力临港新片区建设中迈出实质性一步。

给外卖骑手上安全课

今天上午,浦东新区外卖骑手交通安全课堂挂牌仪式在潍坊新村社区中心举行。今起,新入职美团、饿了么和达达三家企业的外卖骑手需参加培训合格,并注册交通APP,穿着唯一编号安全马甲才能上岗。

据交警部门介绍,自5月份系统升级以来,新区骑手共有超过2万人次被记分,5000余人次被视频抓拍或市民举报。有超过1000名骑手因超36分被各企业拉黑或限制注册,其中800余名骑手通过路口实践和警示教育获得了复职机会。

本报记者 **张龙** 摄影报道

腾讯新产业将相继落户申城

——专访腾讯华东总部总经理张立军

民企弄潮浦江

参会者在行走中即可完成人脸识别核验,人工智能机器同声传译提供了10多种语音翻译……日前,徐汇区政协委员、腾讯华东总部总经理张立军表示,助力上海打造人工智能产业新高地,腾讯集团一系列人工智能新举措相继在申城实施推行。

2003年,张立军加入腾讯。2008年3月,腾讯接受首个与政府合作项目——网上世博会,张立军带领团队经过一个多月研发,不仅让全球200多个参展国家做的三维虚拟展馆在上海运行,且支持全球数以亿计的网民同时在线访问。这一创新项目还获得了国家科技进步奖。

2008年,腾讯在上海设立分公司,张立军被任命为腾讯科技(上海)有限公司总经理。

2015年,腾讯与上海市政府签署战略合作框架协议,开展全方位、深层次的战略合作;2018年,腾讯与上海市政府签订了《深化合作框架协议》,以腾讯科技(上海)有限公司为基础,升级成立华东总部,覆盖华东一市六省相关产业和业务,积极推动传统产业与互联网的融合,在交通、医疗、文化、教育、环保等领域开展深入合作。

同时,腾讯还积极助力上海市政府“一网通办”政务服务体系建设,以互联网+政务服务为基础,推动政务服务从“群众跑腿”向“数据跑腿”转变;上海16个行政区、34个委办局和32个重要机构开通了微信公众号,其中“上海发布”集聚了公交实时到站、驾照违法记分、社区事务受理、公积金查询等18项高频民生服务功能,累计访问量超过9亿次。

“创造美好生活,让服务更智慧,是腾讯的初心。”张立军介绍道,助力上海打造人工智能产业新高地,腾讯华东总部在上海的人工智能布局主要关注四个方面:腾讯将依托优图实验室,加强在机器学习自然语言处理、图像识别、模式识别、机器学习、计算机视觉等方面的技术创新优势;腾讯AI加速器和AI开放平台两大生态圈的最新孵化产品;腾讯将开创人工智能应用方面的场景,在不同的应用场景中进行展现;腾讯将发挥在上海及国内外的人才的集聚优势,在上海集聚国际、国内一流的人工智能人才。

“中国电竞业进入蓬勃发展期,今年,中国电竞用户总量预计将突破3.5亿,产业规模将达到138亿元。”张立军介绍道,电竞运动获国际体育组织认可,列入雅加达亚运会电子体育项目,包括腾讯电竞旗下《英雄联盟》、《ARENA OF VALOR 王者荣耀国际版》、《皇室战争》三项。

今年6月,上海不仅出台了促进电子竞技产业健康发展20条意见,还明确提出力争3至5年内全面建成“全球电竞之都”。“让电竞和城市相互成就,腾讯也提出了‘电竞运动城市发展计划’。”张立军介绍道,在赛事方面、场馆方面、生态建设方面,腾讯与上海相关部门进行紧密合作,已经落地了很多项核心赛事,发布了东方体育中心作为腾讯电竞推荐电竞场馆等;腾竞体育也在上海落地了最大的直转播间,将专注推动电子竞技产业发展,致力于把英雄联盟电竞打造成中国最专业、最有影响力和最具商业价值的体育赛事。

本报记者 **杨玉红**

新民随笔

临期食品,你会买吗?

徐轶汝

有没有注意到,“临期食品”的“存在感”突然变强了?

售卖且主动标识“临期食品”的商家越来越多,并从实体店向网购渠道迅速扩张,甚至出现了“临期食品”专营店大受欢迎的情形;媒体的报道和解读既充分又正向,我们的微纪录片栏目《十分上海》就曾报道过四川北路上一家专门售卖进口临期食品的商店,每天吸引无数周边居民前来扫货。

买卖“临期食品”的确是一件值得大力推广的好事。不仅厂家减损、商家获利,消费者更能买到高性价比的产品。最重要的是,大大减少了食品的浪费,符合“建设资源节约型社会”的要求。

“临期食品”从“小众”到“大众”,关键还是消费者对这一概念的接受度越来越高了,更将购买“临期食品”作为一种时尚的环保举动。“临期食品”的走红,也从侧面反映出我国对食品安全的严格监管已经卓有成效,消费者信任感重建,不再谈“期”色变,对“临期”的时间包容度也越来越高。

只不过,想要将“临期食品”的生意做得更大,还有一些问题需要厘清。

首先,对消费者的教育仍要继续,以打消他们对“临期食品”即将坏掉的顾虑,以及购买“临期食品”略显寒酸的观念。对食品安全的监管还要一以贯之,这样才能让人买得放心。其次,消费者的观念摆正了,商家才会“坦坦荡荡”。现在有的商家只敢打折,却不敢主动标识食品的“临期”属性,就是怕消费者有所顾虑。

最后就是监管的问题了。2012年1月27日,原国家工商总局曾发文明确,食品经营者应对即将到保质期的食品在经营场所向消费者做出醒目提示。也就是说,“主动标识”是对消费者知情权的尊重。更进一步来说,是否要确定“食品保质期临界点”?比如标注保质期一年或更长的饼干、罐头、糖果等,临界期为到期前多少天?设定合理的临期食品回收期限并落实到位,有助于平衡好厂家、商户和消费者三方的利益。至于经营者对“临期食品”等降价商品实行概不退换政策,也有“霸王条款”之嫌,应予以纠正。