

28 只股票较发行价平均涨幅为 171%

科创板“满月”各项机制初显成效

本报讯（首席记者 连建明）自7月22日首批股票上市至今，科创板开市已经“满月”。上交所昨晚表示，开市首月，科创板市场运行平稳，投资者参与热情高，各项机制初显成效。

从总体走势看，经历了充分博弈、震荡上涨、回归理性的过程，至今28家已上市科创板公司股价全部上涨，较发行价平均涨幅171%，涨幅中位数160%。分行业看，生物医药、新一代信息技术涨幅居前；

中、小市值股涨幅高于大市值股。从个股表现看，波动在预期的合理范围内。前五日无涨跌幅限制期，除首日外，仅2只个股触发盘中临时停牌，多数情况下股票涨跌幅在20%以内；实施涨跌幅限制后，个股涨跌幅进一步收窄在10%以内，仅4只股票出现涨停，累计5次。从交易活跃度看，前期偏高，随后趋于平稳。科创板首月成交额（含盘后固定及大宗）合计5850亿元，日均254亿元，占沪市比重为13.8%。目

前换手率从开市首日的78%已稳定在10%—15%区间。从投资者结构看，近四成开通科创板权限的投资者参与首月交易。自然人投资者为科创板参与主体，交易占比89%，专业机构交易占比11%。未来，随着新股供给常态化、投资者参与热情趋稳，科创板估值将逐渐回归理性。

科创板首月两融业务运行态势良好，两融余额规模在逐步上升后趋稳。截至8月20日，科创板两融

余额为60.32亿元，占上市可流通市值（922.86亿元）比例为6.54%。其中，融资金额为32.97亿元，占两融余额比例为54.66%，占上市可流通市值比例为3.57%；融券余量为27.35亿元，占两融余额比例为45.34%，占上市可流通市值比例为2.96%。

上交所介绍了目前科创板受理企业的总体情况，截至8月21日，科创板累计受理企业152家。总体来看，受理企业基本反映了我国科

创企业的发展现状，与现代科技公司具有的高成长、强研发、稀缺性发展规律相吻合。

上交所表示，从28家公司的定价情况看，科创板市场化发行机制初步显效。通过提高网下机构占比、试行跟投制度、报价报告约束机制、剔除最高报价机制等措施，形成了相对理性、独立判断、压实责任的发行承销环境。28家公司发行市盈率高低有别，体现了市场对不同行业、不同公司的差异化价值判断。

第二届进博会“进博保”首单签发

本报讯（首席记者 谈璵）第二届进口博览会的筹备工作已进入攻坚阶段，中国太保产险日前成功签发了第二届进博会首张主场搭建商展会责任险保单，全方位保障进博会场馆的顺利搭建。

中国太保产险独家承保第二届进博会主场搭建商及主场承运

商在场馆搭建期间场地财产、雇主责任及公众责任保险。为进博会主办方提供一揽子保险保障方案的基础上，不断推出服务进博的新举措、新模式，为参展商、搭建商、物流服务商等相关方量身定制“进博保”一站式保险服务。

“进博保”的保障范围由围绕

主办方扩展至进博会的四大相关主体和四大延伸领域，具有全覆盖、高保障、易操作的三大特点。风险保障全覆盖，主场搭建商、主场承运商、特装搭建商及参展商可选择专属的保险保障方案，保险期间贯穿第二届进博会布展期、展览期以及撤展的全生命周期。专项提供

高保障，方案设计突破了原有展会责任险的保险方案，结合进博会场馆搭建的实际情况量身定制了高保障的展会责任险方案。科技赋能易投保，针对第二届进博会参展商和特装搭建商全新开发了线上投保系统，实现移动手机端和电脑PC端线上线下的全面结合。全流程无纸化操作，投保后实现电子保单及电子发票的自动推送，全面简化客户的投保流程。

16岁至18岁用户可单独坐“滴滴”

本报讯（记者 金志刚）经过一周的公示及征求意见，从今天起，滴滴实施未成年人乘车新规则，允许16岁至18岁的未成年人单独乘坐网约车。这部分未成年人在乘车前须设置紧急联系人，平台将通过“未成年人保护计划”对其进行特殊保护。对于16岁以下未成年人，仍须由成年人陪同出行。

在为期一周的公示期内，滴滴平台共收到了371份反馈，绝大部分网友对平台修订原有乘车规则表示了支持。在公示过程中也收到了一些网友分享给未成年人的安全出行提醒及建议。例如出行时使用“行程分享”功能分享行程信息（车牌信息、行驶轨迹信息）给紧急联系人；不与司机进行线下交易，保证行程轨迹信息可追溯；遇到紧急情况点击“110报警”按钮；家长应当尽快帮助未成年人完成实名认证等。

“未成年人保护计划”，是指对于在平台留有实名信息的用户，超过16岁未满18岁的乘客须设置紧急联系人后才能独自乘车，以便乘车人的亲友与平台一起关注出行状况，随时给予必要的帮助。此外，平台会给乘客匹配服务评价更高的司机，增强对乘客的安全提醒和引导，同时加强对行程中车辆异常停留、路线偏移等情况的监控和干预。

千家公司上半年报净利润总额同比增逾两成

上半年上市公司业绩稳增

本报讯（首席记者 连建明）沪深股市上市公司2019年半年报披露进入高峰，截至昨晚，已有千家公司公布了半年报，上半年净利润总额同比增幅超过20%。尽管还有三分之二的公司没有披露半年报，但从目前情况看，上市公司整体业绩保持稳健增长是可以预期的。

截至昨晚，沪深股市有1148家公司发布了半年报，根据同花顺iFinD统计，这些公司今年上半年实现营业收入45378亿元，同比增长13%；实现归属于母公司股东的净利润4305亿元，同比增长22%。2018年上市公司净利润总额同比下降1.5%，今年一季度，上市公司业绩恢复增长，但增速只有2.1%，如今业绩增速超过20%，是相当不错的。

不过，大部分公司还没有发布半年报，尤其是一些大型公司如工商银行等业绩还不明朗，而这些公司对整体业绩具有举足轻重的影响，预计全部公司发布半年报后，整体业绩增速可能会下降。不过，毕竟三分之一公司业绩增速相当高，由此来看，上半年上市公司整体业绩实现稳健增长是可以预期的。

之所以预期今年上半年上市公司业绩会较大好转，是因为地雷公司大减。根据业绩预告，上半年亏损额超过5亿元的公司有22家，其中7家公司亏损额超过10亿，亏损额前三位是长安汽车亏损26亿元、坚瑞沃能亏损17.2亿元、*ST雏鹰亏损16.2亿元（该公司已确定退市）。亏损额减少将使得上市公司整体业绩稳增，使A股得到较好的支撑。

公交车将用智能“充电器”



近日，在外滩新开河路26路公交车终点站，两座智能柔性充电弓安装完毕，吸引了乘客的注意。据工作人员介绍，该智能柔性充电弓将为新款26路公交车充电，预计下个月将投入运营。

该品牌智能柔性充电弓单车最大充电功率可达450kW，双枪快充方式可达360kW，电动公交车充电40秒可续航10公里，8分钟就能充满。

杨建正 摄影报道

面值退市股扎堆出现不是偶然

退市力度加强 壳资源大贬值

财经透视

面值退市股近期数量显著增加，本周一，深交所决定*ST雏鹰（002477）终止上市，成为继中弘股份之后的“面值退市第二股”；连续20个交易日股价低于面值的*ST华信宣布停牌，等待深交所做出决定。另外，*ST华业（600240）、*ST大控（600747）、*ST印纪（002143）等股票目前均在面值之下。

以跌破面值的方式退市，可以说是市场的选择，为什么会出现市场化的退市潮？

相关公司基本面恶化

首先是上述几家面值退市公司，本身基本面恶化，面临退市风险，即使现在不退市，未来还是可

能退市。

以*ST雏鹰为例，公司主要是债务恶化，公司发行的几个债券都出现违约，公司总负债182亿元，资产负债率高达92.68%。公司2018年年报被会计事务所出具无法表示意见的审计报告，这是股票被戴上*ST帽子的原因，如果2019年年报依然出具无法表示意见的审计报告，就将暂停上市。

但是，公司基本面恶化后，公司并没有采取多少有力措施来摆脱这种困境，使得投资者失去了耐心，不断抛售股票导致最终以跌破面值这种方式退市。

*ST华信也有这种情况，公司在股价跌破面值已经10多天情况下，临时抱佛脚推出一个债务重组方案，但依然没有挽救股价持续20个交易日跌破面值。

政策变化壳资源贬值

其次，市场发生很大变化，退市规定经过不断修改，退市力度大大加强，壳资源已经大大贬值。

以前，有人看重的是壳资源价值，不管公司多烂，只要重组就会乌鸦变凤凰，于是，博重组成为炒作绩差股的理由。

但是，加大退市力度后绩差股重组难度大增，而且，随着上市公司数量大大增加，壳资源已经大幅贬值。这次科创板试点注册制，创业板又要创造条件推进注册制，未来沪深股市全面推行注册制是完全可以预期的，壳资源失去价值。

在政策、市场发生重大变化后，绩差股回归基本面前股价下跌就难以避免，跌破面值的事情自然而然地发生了。

投资者观念发生变化

还有一个更重要的原因，就是投资者的观念发生了巨变，体现在2015年以来的股价结构变化上。

2015年6月以来，A股市场持续调整，但股票并非全线下跌，而是该涨的涨，该跌的跌。从2015年6月15日至今，超过800只股票是上涨的，像贵州茅台涨了4倍多，一批股票股价创出历史新高。与此同时，*ST雏鹰、乐视网、暴风集团等问题股的跌幅超过90%。1元股目前有60多只，是历史上最多的。

投资者观念发生巨大变化，不愿意买绩差股、问题股，缺乏接盘使得这些股票上涨难，跌破面值很容易，这是面值退市股增加的最重要原因。

首席记者 连建明