



# 25<sup>th</sup> 祝 新民晚报 创刊



1929-2019 周年

专版

## 擘画“公益中华·四海同心”的大格局 完美(中国)发布 2018 社会责任报告

8月2日,完美(中国)有限公司正式对外发布《2018年完美社会责任报告》。扎根中国25年来,完美公司秉承“取之社会,用之社会”的公益理念,在进行产业发展的同时,积极承担企业社会责任,将发展成果回馈社会,积极助力经济、环境、社会的和谐发展。

完美公司发布的《2018年完美社会责任报告》显示,截至2018年底,完美公司在华各项社会公益事业捐资总额近8亿元,累计为国家创税331亿元。其中,完美持续捐资9000万元支持海内外华文教育事业,以“侨力量”回馈桑梓、连接中外。



▲ 2018年完美社会责任报告发布现场

▶ 中山市首个公立医院挂靠慈善机构——“慈爱基金”正式启动



▲ 完美公司和五大基金会共同启动完美伙伴计划2018年精准扶贫关爱行动

### 始于内心的公益情怀

从创业之初,到发展蒸蒸日上,再到如今成为拥有核心竞争力的企业集团,完美公司三位领导始终都没有忘记——要多做慈善。

他们说:“回报家乡,不仅仅是投资建厂,还要多做慈善事业。”

1994年完美公司成立之初,尚未盈利的时候,就已经向中山市博爱医院捐出善款10万元。当时很多人说“完美公司是在作秀”,古润金听闻后并未多言。

20多年以后,古润金对“作秀论”有了一个回应:“现在回顾起来,这个‘秀’我们坚持了20多年,现在大家开始说我们是真的做慈善、做公益了。”

完美公司的公益文化源于三位公司领导。他们虽然是海外华人,但有一种与生俱来的民族精神和中华优秀传统文化情怀,故乡在中山的他们,也一直继承着伟人孙中山先生的“博爱精神”。

在董事局的带领下,完美公司25年来倾情倾力捐助各项社会公益事业,形成了以捐建希望工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、参与慈善万人行、支持华文教育、推动禁毒事业为主体的慈善公益体系项目,捐资总额近8亿元。

### 深入人心的公益品牌

一直以来,完美公司与中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中国禁毒基金会、中国华文教育发展基金会等携手合作,共同为爱护航,并打造了众多深入人心、具有完美特质的公益品牌。

改革开放后十年,继承了孙中山“博爱”精神和文化的中山,在全国率先以慈善的名义,举办了目前全国持续时间最长的万人慈善盛会,扶危济困,救死扶伤,敬老助残。完美公司从1996年开始,每年参加慈善万人行活动,成为一抹亮丽的色彩,至今捐赠总额已逾2900万元。



▲ 完美人组成“善”字完美方阵参加2017年中山市慈善万人行



▲ 2018年,领导嘉宾为新店镇完美希望小学揭牌

1989年,中国青少年发展基金会以救助贫困地区失学少年儿童为目的,发起“希望工程”公益项目。此时,援建希望小学类项目带动了中国公益事业的大发展,也成为中国公益事业进入一个新阶段的标志。

1997年,完美公司捐建的第一所希望小学,在著名的革命圣地陕西延安甘泉县道镇落成,从此与希望工程结下不解之缘。经过20多年的努力,当年古润金许下的“在中国贫困地区捐建100所希望小学”愿望早已实现。

2018年9月13日,古润金远赴云南昭通市,为完美公司捐建的巧家县新店镇涪姑完美希望小学、新店完美希望小学揭牌,他再次明确强调:“教育是送给孩子最好的礼物”。

1998年10月1日,《中华人民共和国献血法》开始施行,由公民自愿捐献。

1999年,得知中山市血站缺血的情况,完美公司发起了无偿献血活动,董事局领导率先垂范、身体力行。2004年,在完美公司成立十周年之际,开始举办“完美百城千店万人献血活动”,至今已经连续举办了十五届。完美公司无偿献血二十载,累计献血总人数已接近28万人次,献血总量逾7100万毫升,已有6名完美人成功捐献造血干细胞。“完美献血志愿队”至今已有32支分队,分布在全国各地,常年待命。

在改革开放进程中,东部沿海地区尝到了“头啖汤”,抢得发展先机。先富要带动后富,中国于2000年实施“西部大开发”,目的是“把东部沿海地区的剩余经济发展能力,用以提高西部地区的经济和社会发展水平、巩固国防。”

同年,仍处于转型发展关键期的完美公司,将慈善的目光聚焦西部贫困地区。完美公司响应中国妇女发展基金会的号召,成为率先投身西部地区“母亲水窖”公益项目的企业。迄今已为中国妇女发展基金会捐款逾9500万元,解决了数万人的生活用水问题,极大地带动了社会各界对西部缺水问题的广泛关注。完美对“母亲水窖”的倾注,已远远超出了“捐款”的意义。“母亲水窖”在成为一个社会知名公益品牌的同时,也早已演绎成为完美公司的一个重要公益品牌,融进了完美企业文化的基因中。

最近几年,科技发展日新月异。以此为契机,完美公司的公益事业在不断进行新的探索。自2015年起,完美公司已经连续四年举办“公益影像节”,用影像发现爱,让公益常态化。

“完美公益影像节”成为完美公司公益事业的分水岭。自此,完美公司在专注自身公益行动的同时,也将更多的目光聚焦社会组织及个人发起的公益行动,链接资源和平台,打破界限,搭建桥梁,共享公益,吸引更多的社会资源参与公益事业,力求实现每个公益行动的效益最大化。



▲ 完美员工组成爱心方阵,支持无偿献血事业