

九星市场 2013 品牌形象深化年首传捷报——

“豪企”获称上海市名牌产品

当九星从 2012 的品牌形象建设年，跨入 2013 的品牌形象深化年，又一个喜讯传来——九星市场内的上海豪企建材有限公司荣获了 2012 年度上海名牌产品称号。豪企一路走来是如何发展到今日的规模？为什么要去申报上海名牌产品呢？日前，豪企的一把手马金宝先生，接受了本报记者的专访。

马金宝是福建人，1995 年就来到上海闯荡了，回忆起最初的不易，他至今仍记忆犹新，所以在 2003 年，他决定选择九星。“九星市场这个平台很好，人气也旺，装潢装饰公司很多，具有很强的集聚效应。”刚到九星，马金宝立刻感受到了这里的与众不同。说起最终决定将主业聚焦在轻钢龙骨上，马金宝对这

些年建材装潢行业的发展可谓如数家珍，在九星已近十年，他在这里和九星一起见证了行业的演进。

“2008 年的时候，我有了自己的工厂，决定自产自销。”说起要创立自己的品牌，马金宝坦言也是面对市场竞争后做出的选择。“经营别人的产品，质量不稳定，时好时坏，不太靠谱。”有了自己的工厂，就能

保证产品质量的稳定，面对激烈的市场竞争，马金宝更意识到了必须要走品牌路线了。马总也特别感激九星市场对自己品牌的扶持和推广，九星为“豪企”这一轻钢龙骨品牌也做了大量的宣传工作。“量这么大，市场竞争这么激烈，只有走品牌路线，才能让别人记住你。”随着生意越做越大，这一观念也在马金宝

的脑海中日益浮印清晰。

于是，去年四五月开始，上海豪企建材有限公司的轻钢龙骨开始申报上海名牌产品，有了九星市场对此的大力扶持、推广和宣传，“豪企”终于顺利成为了上海轻钢龙骨行业的首家名牌产品——为 2013 年九星市场的品牌形象深化年开了一个好头！ 记者 周修怡



■上海豪企建材有限公司外景

200 家商户参加商标法培训

本报讯 2012 年 12 月 27 日上午，九星综合市场经营管理有限公司在文化教育中心 3 楼书场举办“商标法律法规专题培训会”，工商闵行分局商广科科长朱乐天宣讲了《商标法》的相关内容，对商标的概念、商标的侵权等内容进行了详细的宣讲。工商闵行分局党委副书记尹兵，工商闵行分局商广科科长朱乐天，工商闵行分局交安科科长陈皎乐，七宝工商所所长洪伟等领导出席会议。各管理区质量管理人员和经商务工人员共计 200 多人参加培训。

培训会上，七宝工商所严永敏

老师通过对商标侵权行为及案例的分析，重点讲解商标侵权的概念；销售商标侵权商品案例分析等内容。工商闵行分局商广科科长朱乐天宣讲了《商标法》的相关内容，对商标的概念、商标的侵权等内容进行了详细的宣讲。工商闵行分局党委副书记尹兵讲话，结合九星市场实际，强调了商标注册中应该做好的工作和市场质量管理工作中需要做好工作，希望九星市场能

在这些方面取得更好的成绩。

最后，汪剑副经理在会上强调，一是要为明年开个好头，要注重商标注册工作；二是各管理区管理人员要收集每家每户的商标注册证，存放在档案袋中并及时进行更新；三是市场部要把商标培训工作列入明年的计划中，全覆盖进行培训。在 2013 年的日常检查中被工商查处的问题，将会从重处理。

市场公司

市场公司举行新年首场准入培训

本报讯 1 月 4 日下午，市场公司举办 2013 年首场经营户准入培训，为新的一年开好局、起好步打下扎实的基础。

没有规矩不成方圆，有了规矩就能认真贯彻落实。九星市场的经

营户来自五湖四海，他们入驻九星后，都要参加统一的准入培训，认真学习九星市场一系列的规章制度，特别是加强消防安全、生产安全、质量安全等方面的教育培训。引导广大经营户自律，不容许出现

违法乱纪、影响市场安全运行的行为。

准入培训还重点宣讲了九星精神、九星市场简介，九星市场服务标准等内容，受到广大经营户的欢迎。 市场管理部 阮智俊

葫芦湾始峰公司促销聚人气

本报讯 年关将至，星东路 8 号楼 109-110 号始峰公司，在 2012 年 12 月 18 日至 20 日举行了为期 3 天的博世电动工具大促销活动。现场搭建舞台，主持人、音响师、促销专员，一一到场。现场活动多样，

节目丰富，促销力度大，赢得了商家和广大消费者的一致好评。

活动也为葫芦湾管理区扎实推进九星市场 2013 年品牌形象深化年奠定了有力的基础。

葫芦湾管理区 吴海燕

葫芦湾全力迎接 ISO9001:2008 复审

本报讯 ISO9001 质量管理体系认证，是确保影响产品质量的技术、管理和人的因素处于受控状态，提升九星市场综合竞争能力的一项必要性工作。自 2010 年 3 月正式启动认证工作，并在 2011 年 2 月九星市场通过了此项认证取得证书后，每年都需要进行复审工作。今年，恰巧是对葫芦湾管理区进行复审，为此，葫芦湾管理区在做好日常工作的同时，对辖区内凡销售有 3C、QS 标志的商品，必须要具备有效期内

的 3C 认证报告及生产许可证，并且报告与所售商品必须对应。拿不出报告的商品则立即撤柜下架，不合格、假冒伪劣、三无商品一律不得销售。

葫芦湾管理区也组织人员自查、复查，自查自纠，有问题及时整改。同时加大宣传力度，严把质量关，提高经营户的质量意识，强化质量管理，增强自身的竞争力，使九星市场在商品质量管理上跨越新台阶。 葫芦湾管理区 吴海燕

临时房为沈长浜经营户解忧

本报讯 为了“有形做强、无形做大”，九星市场正在不断调整产业结构，进行整体规划和改造。公司决定对沈长浜管理区星东路 2 号房与家具 9 幢进行整体改造，需要经营户们搬迁，在与经营户们沟通后，沈长浜管理区及时把他们的想法反馈给了公司领导。

公司领导急经营户所急，想经营户所想，目前建材市场受到经济

大环境的影响，商户的生意比起前几年清淡了很多。为此，公司决定在星东路 2 号房门口搭建临时房。这个看似微不足道的举动，表现了九星领导对商户们的重视和关心。

在原地址门口搭建临时房等同于仍在原地经营，这么做为经营户减少了损失也留住了老客户。目前临时房正在搭建中，经营户们表示非常满意。 沈长浜管理区 卢佩君

塘家湾培训电器质量知识

本报讯 2012 年 12 月 7 日上午，塘家湾管理区邀请王自强工程师在文化中心二楼举办了一次关于电器产品质量知识的培训。来自酒店用品、五金三区涉及销售电器的 51 家经营户及管理区 11 人参加了此次培训。

通过培训，大家全面了解掌握了电器产品的知识，知道进货

时应及时向厂家索取相关资料：如检测报告、生产许可证、绿色产品证书(3C 认证、QS 认证等)。知道了如何辨别资料真伪，从而保证产品质量并提高大家的知识产权意识。

同时，赵经理在会议最后提醒各经营户做好年底防盗、防骗、防火等各种自防工作，以确保市场安全。 塘家湾管理区 金瑛

牛头浜地毯式排摸消防隐患

本报讯 1 月 7 日起，牛头浜管理区在刘经理的带领下对经营房、住房、加工区、私房门面房、胶合板市场进行了三合一、跨门面、灭火器、用电安全的整治大检查。

牛头浜管理区分析了当前严峻形势，总结了近期工作成效，对牛头浜整个辖区包括胶合板市场的消防安全大检查工作作出具体部署。同时，要建立安全检查长效

管理机制，强化巡查管理，确保安全。同时，牛头浜管理区会时常提醒经营户和务工人员要高度重视消防安全，不断增强消防安全意识。 牛头浜管理区 金慧凌



灯饰管理区排查安全隐患

本报讯 灯饰管理区于 2012 年 12 月 10 日至 12 月 14 日进行了一次地毯式的安全大检查。由安全员及所有管理区一同对市场安全进行彻底排查，特别针对楼宇消

防安全工作的特点，进行了有效检查。对所有检查中发现的问题，管理区都在三日进行了复查，复查结果显示，所有问题都已整改好。

灯饰管理区 刘婷

星东北街开展消防安全大检查

本报讯 1 月 8 日，9 日星东北街管理区在经理的带领下，安全员及全体员工联合对辖区内重点区域：如门面房、住房、两层仓库、两层家具区、娱乐场所等进行

了全面的检查。对检查中发现的问题制定了有效措施，及时进行整改。还召集了部分经营户开展了安全座谈会，使经营户了解防火基本知识。星东北街管理区 黄美红

最后，阮经理表示，消防安全工作一直是九星常抓不懈的重要工作。这次活动的开展，能让经营户在思想上、行动上有所进一步的提高，转观念、强意识的效果比较明显。2013 年，星强街管理区将用自己的实际行动来为星强街的经济提供有力保障。 星强街管理区 沈丽英

星强街全员参与消防演练

本报讯 2012 年 12 月 22 日下午，星强街管理区经理带领管理区，配合消防监察队来到管理区进行消防安全演习。管理区经理阮文忠，消防监察队副队长曹靓，管理区全体职工、经营户代表参加了此次演习。

演习中，消防队员们教会了经营户如何使用灭火器和遇到火灾或危险时，如何采取自救和互救等逃生措施。经营户们认真聆听，并在消防队员和管理区安全员的指导下，进行了实地演练，现场气氛非常活跃。

最后，阮经理表示，消防安全工作一直是九星常抓不懈的重要工作。这次活动的开展，能让经营户在思想上、行动上有所进一步的提高，转观念、强意识的效果比较明显。2013 年，星强街管理区将用自己的实际行动来为星强街的经济提供有力保障。 星强街管理区 沈丽英