从线上走到线下 延伸服务触角到基层——

“12355青少年服务前哨站”成立

有心事需要倾诉、有政策需要咨询、有学业困惑需要解答……如今，这些问题不仅能拨打“12355浦东青少年公共服务平台”热线，还可以向其分布在浦东的21家“前哨站”求助。近日，浦东12355青少年服务前哨站项目正式启动，将服务的触角延伸到了基层。

帮助青少年健康成长

据了解，浦东12355青少年公共服务平台成立于2008年，是由浦东团区委牵头设立的区县级12355青少年服务平台。平台拥有庞大的专家库、丰富的专业知识、完善的维权网络、多样的咨询服务，围绕青少年心理、法律咨询、婚恋交友、健康活力、就业创业、学习教育、成长发展等内容，为青少年提供多角度、全方位的服务，例如一些沉溺网络的小青年、考试失利的初中生等，在浦东12355青少年公共服务平台的帮助下，其成长道路获得了转机。

团区委负责人介绍，他们考虑拓展12355平台，从线上走到线下。最终在浦东20家街镇和1家区委办局创新设立“浦东12355青少年服务前哨站”。

服务内容丰富多彩

前哨站成立后，将重点围绕青少年权益维护、法律和心理咨询、调处青少年权益事件、扶持创业就业等方面开展服务。当然，各个前哨站也规划了丰富多彩的服务内容。

其中，东明路街道前哨站打造一站式法律维权和心理咨询服务，聘请“红梅工作室”金牌调解员冯红梅为前哨站志愿者，帮助受到法律纠纷和家庭矛盾困扰的青少年。

浦兴路街道前哨站组建了“星晴俱乐部”，借助辖区内“海英心理咨询工作室”的资源，通过排摸走访、定制个性化名片、编制个人心理档案、一对一咨询等方式，服务社区青少年。康桥镇前哨站与华东政法大学法律援助中心签订合作协议，打造了青少年免费维权热线；而每月的第二个周六，华政法律专业研究生会在前哨站，面对面为青少年提供免费法律咨询。

值得一提的是，该局青少年服务前哨站还致力于扶持青年创业就业。作为市场主体准入资格的审批机构，市场监管局相关服务窗口开设了绿色通道，为青年创业提供帮助。同时还与各所院校建立大学生就业创业交流辅助平台，提供相应公共服务职能，包括政策咨询、商事登记支持、行业许可导向服务等。

黄静

社区服务

责任编辑：郭 爽
微博：http://t.xinmin.cn/guoguo11
邮箱：9773859@qq.com
热线电话：62791234-308

远古岩画复活舞台 《花山》亮相上海艺术节

由广西壮族自治区文化厅策划指导，广西演艺集团与广西歌舞剧院创作演出的壮族岩画音乐舞蹈诗《花山》历经三年精心创作，去年底在南宁剧场首演引发轰动。北京军区政治部战友文工团艺术指导、国家一级编剧赵明担任剧目总导演，该剧通过古朴的骆越古乐、古舞元素与现代舞台艺术的巧妙结合，凸显壮族深厚的历史文化底蕴和民族精髓，展现神奇、美丽八桂的壮美画卷，赢得专家和观众的一致好评。随后《花山》开启全国巡演之旅，将于10月20日来到上海，作为上海艺术节参演项目，献演于文化广场。《花山》取材于闻名于世的文化遗产、2016年中国申报世界文化遗产唯一项目——广西花山岩画，是迄今为止国内第一部以岩画为题材创作的大型舞台艺术作品，也很可能是世界上第一部以岩画为题材创作的大型音乐舞蹈诗。

2015中国主题乐园发展高峰论坛

2015中国(上海)国际游乐设施设备博览会

中国游艺机游乐园协会主办的2015中国主题乐园发展高峰论坛于2015年9月20在上海世博展览馆B2层2号会议室隆重举行。此次活动是中国游艺机游乐园协会主办的高端品牌活动，论坛与展会同期召开，中国及世界各地主题公园游乐行业200多位专家学者汇聚一堂。中国游艺机游乐园协会、上海欢乐谷、上海锦江乐园有限公司、华侨城集团公司、海昌海洋公园控股有限公司、深圳华强文化科技集团股份有限公司、大连万达集团股份有限公司、香港海洋公园…等主题公园总裁及高级副总裁参加了论坛，还有来自国家和各省市文化旅游局部门、房地产投资商，游乐设备制造商等共论行业发展。

赢在起点 北汽绅宝D50单挑荣威『套娃』

俗话说“起点决定高度”，顾名思义，不同的起始标准决定了以后的人生走向。当然，这句话放在汽车领域亦为准，我们在三款中国品牌车型：北汽绅宝D50、荣威350及其同门兄弟荣威360身上可以得到鲜活印证。

北汽绅宝D50源自SAAB，荣威则来自罗孚，两个欧洲贵族在中国再次相遇，前者脱胎于军用飞机制造，后者则是做自行车起家。从事领域的差异，导致两者起点的差距，更带来设计理念的不同：北汽绅宝D50追逐安全与性能实力，并在A级车市场独树一帜。而荣威的两款车型带有明显的“套娃”控，更关注表面的花活，在核心技术领域缺乏与时俱进。

在日趋复杂的城市道路交通环境下，汽车安全技术上的“加法”，实际上是给驾乘者在安全路行上做“乘法”。而主动安全配置的是否丰富，取决于开发理念以及对生命的重视程度的不同，并导致不同品牌车型在安全性上的差异。更进一步的对比发现，无论是性能还是品质，时代的差距决定了北汽绅宝D50更值得消费者的信赖。

“金管家”让家庭生活服务不再心塞

我国城镇居民在购房置业和享受型消费方面的支出逐年上涨，并且越来越重视服务的品质。但与人们的消费意愿相比，国内精致化、接地气的服务还存在着差距，在一些家庭大宗消费领域，老百姓面对网上横行的假冒伪劣产品，缺乏售后保障的现状，往往选择忍气吞声。

金色家园网(JYall.com)则把服务放在首位，以家庭生活需求为核心，整合了家居、家装、家电、家具、家政、汽车、旅行、医疗、保险、就业、体育、教育、投资等优势资源，打造了一个无缝隙O2O闭环，同时为千家万户提供“专业、专注、精细、精准”的金管家服务，筑起了保障用户权益的长城。

“金管家”陪伴在用户身边的好帮手和好朋友，用户由依靠金管家购买产品和服务，到依赖金管家进行完整的家庭生活周期管理。金管家提供的不再是远在天边的虚拟服务，而是近在眼前的场景化服务，不是某个垂直网站的零散供应，而是一揽子的解决方案；而且这还是免费的增值服务。

金色家园网的创新商业模式，赢得了社会各界的认可，被誉为“创新家庭生活消费O2O综合服务平台”。据悉，金色家园网已于9月20日成功上线并试运营，用户可在金色家园网一站解决家庭生活所需，并拥有“省时、省力、省钱”的金管家服务。

食用开心果有益健康

根据最新发布在《英国营养学杂志》的研究，食用开心果的益处包括体重管理、心脏健康、血压控制和其他益处。研究表明，开心果相比于其他坚果在维生素含量、矿物质含量和眼睛健康保护方面更加突出。

根据基于多项临床研究的科学观察，在均衡饮食中加入开心果，不会增加体重或者增加体重质量指数。在100多项关于食用坚果与健康的研究和临床试验的分析基础上，论述了开心果作为植物蛋白、维生素、矿物质和其他有益纤维的来源，对健康具备潜在的益处。

北汽幻速S3连续1年月销过万 稳居小型SUV前四

近日，乘联会发布了8月全国乘用车销量排行榜。数据显示，北汽幻速在8月以13338台的销售总量，在去年9月首次销量过万后，连续一年保持住了月销过万的销售成绩。其中，北汽幻速S3以11313台的稳定销量，继续占据自主小型SUV热销排行榜前四的位置。

继年初上市的北汽幻速H2之后，北汽幻速新车计划中的第二款重磅MPV车型——北汽幻速H3也于9月4日正式上市，该车所主打的大空间与超强性价比，与目前市场上的同级车相比拥有较大的竞争优势。此外，北汽幻速将在近期推出另一款主打实用性的入门级MPV产品——北汽幻速H2E。

可以看出，北汽幻速将重头戏都放在了2015年下半年，是为在年底“销售战”中占领先机，用新车型提高北汽幻速在年底的关注度及销量。与此同时，也是为2016年的销售与产品推新打下夯实的基础。相信在新车陆续上市的情况之下，北汽幻速的销量将会呈现“三级跳”式增长。

在首发SUV产品北汽幻速S2/S3上市后的第十八个月，北汽幻速在以这两款SUV所拼出的这条“亲民造车路”上，将产品、服务与口碑的不断提升后，已经稳稳地站在了自主品牌销量“第一梯队”中。眼看2015年已经过去了四分之三，随着传统汽车销售旺季的到来，加之新车型的逐步导入，北汽幻速品牌的第四季度销量值得期待。

拒绝庸常 爱个性 C3-XR自由炫彩版时尚新标杆

随着科技的日益进步，汽车更新换代的速度越来越快，纵观当下竞争激烈的汽车市场，不得不说一款车如果想赢得消费者的喜爱，必须有着自己的独特之处，尤其是对于都市SUV这种消费群体主要是80后、90后的车型，彰显个性方能俘获消费者青睐。东风雪铁龙C3-XR自由炫彩版拒绝庸常，以其个性化的定制服务满足了消费者的差异化需求，在里外十平米的空间里肆意绽放个性魅力。

东风雪铁龙C3-XR自由炫彩版大胆冲击庸常用车风格，在设计上锐意创新，在营销上玩的精彩，旨在贴近当下年轻人对于SUV汽车的独特需求。这也是对东风雪铁龙品牌年轻化的最好诠释，让我们共同期待年轻一代消费者与C3-XR在未来碰撞出更多精彩的火花。