

浦东“科技助老”进入智能化

9月份以来,浦东科技助老信息平台向部分街镇的低保、低收入老人免费发放智能终端产品——紧急呼叫定位器,用高科技手段和智

能化设备满足老人的生活需求。

据介绍,老人日常生活所需的助餐、助浴、保洁等服务都可以通过设备进行预约。当老人突发意外,可

通过紧急呼叫定位器及专用电话机一键呼入平台,高效完成紧急救援。老人一旦离开预先设定的活动区域,系统会立即发送短信告知其亲

属联系人,可有效防止失智失能老人意外走失。

据悉,浦东科技助老信息平台建设工作已迈入第3个年头,平台的服务功能也日趋完善,力求让老人足不出户享受到舒适、放心、便捷的养老服务。 钱洁婷

社区服务

责任编辑:郭爽

微博:

<http://t.xinmin.cn/guoguo11>

邮箱:

9773859@qq.com

热线电话:62791234-308



预登记火爆,武汉百货会掀跨年度潮流

11月5日至7日,“2015中国(武汉)日用百货商品交易会”再度来到武汉国际博览中心,打着上海百货会的金字招牌,主办方励展华百适时的举办年关展会,直插中国内陆经济中心,以1.7万平米的规模和上万种的家居精品,踏上了备足年货的节奏。

海量精品直击跨年度潮流

为吸引90后及00后消费人群的需要,“创新”不仅追求外观的变化,还包括使用体验的趣味,而

“实用”则要求造价不能过高,产品功能却能兼顾社交、娱乐、居家生活多种需求。站在年关节点,武汉百货会将掀起一轮跨年度的流行风潮。

以饭盒为例,百货会上 MiGo 奔迈、CNCrown 科罗恩等品牌并没采取颠覆性的设计,只是对局部进行了微创新,譬如采用食品级 PP 材料,安全无毒、防撞耐摔还可微波加热;活动式卡扣与硅胶垫内封的设计,确保了不漏汤不串味;镜面抛光工艺、科学圆弧设计则让饭盒更易清洗;再配合时尚化的外观,饭

盒也成了居家和工作的潮流代言。

在新概念方面,绿色、环保、健康成为了新热点。如新品陶瓷中,有自动消毒的纳米抗菌茶具、融入负离子健康元素的活瓷产品、使用金银贵金属的雕金陶瓷等,都是创新科技与传统工艺的完美结合。

预登记火爆凸显华中魅力

去年武汉百货会首战告捷,今年再接再厉,买家预登记热情不断高涨,主办方更借助励展集团数十万的买家数据库展开了多种方式的

邀请,通过搭建绿色购物通道,促进展商与买家直接沟通交流。

由武商集团、中百集团、中商集团、汉商集团等本地大佬领衔,联手跨国商超、批发市场等组成了强力买家团,预计到场专业买家达1万余名。因为省却了大量中间环节,终端买家能够以低于市场价的价格进行大规模采购,并与有能力定制的生产商展开长期合作。

百货家居业全员转型,开辟内销市场就是重大课题之一,百货会汇聚武汉九省通衢的地缘优势,更兼长三角产业链资源,等于为业界转型插上了翅膀。目前,展会官网和微信已开通“预登记”服务,凡成功注册的买家即可免费入场,相约初冬。

NUSKIN 如新乐善汇:微公益积聚“V”人生

初秋时分,NU SKIN 如新乐善汇的志愿者们走进残障爱心机构、社区老年公寓和打工子弟学校,给老人和孩子们送去关怀、温暖和欢乐。爱心传递,点滴汇聚,微公益

也能聚成爱心大平台。对 NU SKIN 如新而言,做公益是“共赢”的过程,志愿者在献出点滴爱心的同时,自身也会收获内心愉悦和心灵涤荡,并在身心焕新的同时,得

以拥抱更积极、乐观向上的“V”人生。

点滴爱心 积善成德

在帮助他人的过程中汲取自我前进的力量,这是公

益的本质内涵之一。近年来,越来越多的公益组织和机构加入类似的微公益活动,倡导从微不足道的公益小事着手、强调积少成多,积善成德。在今天这个物质高度发展却人情淡漠的社会,微公益关乎我们的内心,关乎我们对这个世界的认知。

北京现代9月破9万,10月破10万?

最新数据显示:北京现代9月销售回暖显著,环比增长36.63%至95139辆,这一数据缩短了与前三甲的距离,意味着北京现代的强势回归。同时这也是北京现代继8月份环比增长29%之后,连续第二个月环比呈显著增长。

以上数据反映,北京现代销售回暖不是暂时市场表现,而是已迈入稳定上升通道。同时,随着

1.6及以下排量的乘用车购置税减半新政的公布,受惠车型占绝大比例的北京现代,有望在10月向10万销量冲刺。

全线发力,销售回暖在内外因素的双重影响下,北京现代各主力车型重新回归主流地位。其中销量提升最为显著的当属北京现代SUV家族。9月上市的全新途胜,首月销量即实现

10004辆,成功迈入标志主流的万辆俱乐部;经过价格及定位调整的ix35再次焕发生机,取得10020辆佳绩;新增3款T动力的全新胜达也逐渐走出颓势。

中高级车亦渐入佳境。受困于今年轿车整体市场的不景气,3月上市的索九没有迎来开门红,而经过半年的发酵,索九产品力逐渐得到认可,取得4462辆可喜

成绩。

后市可期,冲击新高 新购置税下北京现代受益最大。究其原因,首先是北京现代产品线中,排量在1.6及以下的车型占车型总比例高达64%;再者北京现代C级车、D级车以及SUV车型主力车型均有1.6及以下排量;另外,巧合的是,北京现代今年新上市的全新途胜与索九的主销车型均为1.6T,而在同等优惠幅度下,价格越高,优惠值越大。

十万现金来就送,嘉丰瑞德崇明分公司开业在即

硕果累累的金秋,嘉丰瑞德将给崇明市民带来喜悦的消息:10月18日,嘉丰瑞德上海崇明分公司即将迎来开业大吉,为与全市人民共享喜悦,嘉丰瑞德特别推出福袋送现金活动,十万现金来即送,百分百中奖,礼惠崇明。据消息,此次嘉丰瑞德福袋送现金活动将从早上9:00开始,直至10万现金送完为止。

据了解,作为世界知名的第三

方财富管理机构,嘉丰瑞德(saferich.com)致力于为中高端家庭和个人提供全方位的财富管理服务,通过GRRC0801-016九级风险控制体系严格筛选合作机构以及产品,从源头上降低客户投资理财的风险,帮助客户实现财富稳健增长的目标。

自2013年进入上海,近3年来嘉丰瑞德不负众望,成功为千万家庭带来客观专业的资产配置服务,服务

客户资产规模逾六十亿人民币。据嘉丰瑞德研究中心最新中国大陆居民资产配置意识发展水平调研数据了解到,崇明县近年来居民收入水平显著提高,而随着经济和投资理财行业的动态发展,崇明县居民资产配置的需求也日渐增强。为给崇明县居民带来更为专业科学的资产配置服务,嘉丰瑞德将于10月18日正式走进崇明,正式开业。

此次上海崇明分公司开业庆

典,嘉丰瑞德特别准备10万现金作为见面礼送给崇明市民,只要10月18日9:00来到嘉丰瑞德崇明网点:崇明堡镇中路373号,就可以人人参与福袋送现金活动,单个红包金额最高可达800元。嘉丰瑞德相信,福袋送10万现金活动仅仅是一个开端,嘉丰瑞德将努力通过倾心倾力的服务,为崇明市民带来稳健的财富增长和中高端的财富管理体验,造福崇明。

2015红牛加油中国冠军联赛总决赛(11人制)落幕 创多项业余赛事纪录

2015红牛加油中国冠军联赛全国总决赛(11人制)日前在石家庄市落幕,重庆OX-B足球俱乐部通过点球战胜湖北华创工程俱乐部,夺得冠军。今年总决赛与往年相比,在多个方面实现超越:首先总决赛参赛队伍来自全国11个省、区、市的15支球队,创历届规模之最;其次,加油中国携手腾讯体育、乐视体育,首次三网联合对总决赛进行视频直播;最后,本赛季首次聘请专业视频团队进行五机位直播,也是中国业余赛事中绝无仅有的。

NUSKIN如新ageLOC家族再添新成员

NU SKIN美国如新集团日前在全球大会上宣布正式推出两大新品——ageLOC Me和ageLOC Youth,进一步延展公司旗舰品牌ageLOC系列产品线。据了解,ageLOC自2008年问世以来,在全球范围内已为公司带来超过50亿美元的销售业绩。此次推出的两大新品中,ageLOC Me是一种独特的抗衰老护肤方案,可根据个人喜好和护肤需求,提供个性化的日常护肤方案。

“ageLOC me和ageLOC Youth的研发,结合了NU SKIN如新最新的抗衰老研究成果以及对基因表达、抗氧化剂和营养学之间关系的理解。”NU SKIN如新集团首席科研执行长暨产品开发执行副总裁曾润海博士表示,“随着我们对基因表达在老化层面的深入认知,能够选择对人体抵抗衰老的能力产生积极影响的营养成分,从而帮助NU SKIN如新的用户拥有更加积极、精力充沛和健康的生活。”

热烈祝贺

上海宝济老年护理院

纳入上海市医保定点单位

现面向社会接受预定

望有需要的病患者家属现场咨询、预定床位!

咨询电话:021-56166599 地址:宝山区同济路868-2号

热烈祝贺

上海高逸护理院

纳入上海市医保定点单位

现面向社会接受预定

望有需要的病患者家属现场咨询、预定床位!

地址:宝山区何家湾路99弄8号 咨询电话:021-65796779 18001891080