

八面来风

责任编辑:郭爽
微博:
<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:62791234-308



法国风情现上海

新一届“上海法国周”于10月12日—18日在上海市中心休闲街雁荡路举办。此活动得到黄浦区旅游局和法国驻沪总领事馆的支持,是对公众开放的大型户外宣传法国生活方式和产品的活动,已经在上海

成功地举办了十多年。你在这里不仅能够欣赏法国时尚、汽车、手工艺品、香水、护肤品、饰品盒家居用品,参与长滚球游戏等,更能品尝各色法国美食:葡萄酒、奶酪、巧克力、饼干、果酱、面包、

甜品等,或者去法国咖啡厅享受一下法式小资情调。今年特开设艺术品手工课和法式长滚球课,挖掘创作潜力,带走你的作品,学习法式长滚球,享受法国南部生活情趣。 秦燕玲



澳网公开赛与上海劳力士大师赛签署友好协议

近日,作为亚太地区唯一 ATP1000 的上海劳力士大师赛与大满贯赛事澳大利亚网球公开赛签署友好协议。自此,网坛两大赛事巨头将携手合作,共享资源,并在社会、文化、体育与商业领域上共同举办大型宣传活动。

澳网协会商务总监 Richard Heaselgrave 表示:“对我们而言,中国是一个尤为重要的市场,在过去数年内我们与中方开展合作,这对世界网坛的发展而言意义重大。上海劳力士大师赛组委会秘书长姜澜认为,两大网坛赛事的联手将更好的促进网球运动在亚太地区的发展与交流,双方可以借此互相学习,分享经验与资源,更可以凸显中澳两国、城市与赛事所共同拥有的文化传承。 记着 唐闻宜



首届以“爱与梦想”为主题的“星耀松江亲子音乐节”,近日在沪郊松江佘山镇月湖雕塑公园举行。松江区旅游局局长高国相接受记者采访时表示,亲子音乐节在上海众多的音乐活动中异军突起,对提升“人文松江”的品牌知名度极具创新意义。

创新发展旅游节庆 提升“人文松江”品牌

——访上海市松江区经委副主任、区旅游局局长高国相

这届由泡泡海旅游网策划主办的亲子音乐节汇聚了包括上海小荧星艺术团和美育音乐舞蹈、秦汉胡同国学书院、朱宗庆打击乐、观美少儿音乐剧中心等在内的多场风格各异、中西合璧的儿童专业艺术演出,以及贝瓦小歌星海选秀、儿歌亲子对唱等亲子嘉年华系列活动。主办方还特别设置了爱心公益环节和爱心捐赠区,并围绕主舞台设置了六大主题区,提供给大人和孩子各

种体验。高国相告诉记者,今秋第十三届上海之根松江文化旅游节前后,类似亲子音乐节的创新节目在松江区还有不少,如泖港镇五厍农业园区虹华园艺基地内从国庆假期起举办至11月下旬的菊花文化节和车墩镇上海影视乐园上月推出的首届旗袍文化艺术节游园会以及辰山植物园与法国香农植物园合作举办的法国苹果艺术节等等。

据透露,总投资4亿元、占地170亩的佘山国家旅游度假区游客综合服务中心项目,将于年内开工建设。这个集交通枢纽、房车营地、信息咨询、票务服务、旅游管理、应急处置、旅游展示和娱乐等功能于一体的项目,是佘山风情街项目建设的的首站,也将成为度假区旅游业转型发展的重要一环。

特约记者 刘征 记者 郭爽 摄影 丁亮

NUSKIN 如新“基因 + 智能”科技抢占大健康产业高地

近日,首届中国大健康产业高峰论坛在青岛正式举行,该论坛首次聚集了海内外专家共同探讨了“大健康”领域涉及的产业发展方向的话题。而在大健康理念已然“拥

抱“智能科技的当下,以保健食品、药妆、功能性日用品等为主的相关产业的表现也备受市场期待。于此,得益于“ageLOC 基因抗衰老科技”的重大突破,近期 NUSKIN 如新研

发出的“基因 + 智能”科技新产品,成为智能护肤时代的创新代表作。正如 NUSKIN 如新大中华区总裁范家辉所说:“我们要用心做好

产品,用产品去赢得机会,靠先进的抗衰老科技去竞争。”在大健康产业的初创阶段,NUSKIN 如新正不断发挥自身科研创新的优势,强化“内外兼修,科技驱动”的大健康战略。

深圳礼品家居展10月开幕 教你轻松变身“家装红人”

告别繁琐、复杂,享受一站式定制化家装流程,体验贴心完善的服务是时下不少年轻消费者的普遍选择,但想要真正告别千篇一律,打造风格一枝独秀、舒适完美的家居环境的确需要花些心思。金秋十月即将在深圳会展中心上演的“深圳礼品家居展”绝对不容错过。摒弃固有想法,让我们教你轻松成为家装达人吧。

古典艺术装饰让经典永恒

在艺术化装饰中,经典与现代的结合也是一大特色,明亮鲜艳的色彩,经过古典沉稳的平衡,将更具有独特风格。例如卡莎·慕始(CASAMOTION)不断地向千万传递着经典、艺术、优雅的家居气息和生活理念。自然、复古、现代3大风格、8大功能品类、1000余个潮流单品,满足对未来趋势的优雅生活解决方案。

黄金、古铜等颜色会增加不少古典气质,CRYSTOCRAFT 源自超过50年历史的金属礼品制造商联袂,独树一帜的金属工艺,融汇了中西文化,从古典元素中培养出新的形态。正如这款金属镶嵌施华洛世奇水晶的相框,力臻完美的供应捕捉最细致的光华,让美好的回忆定格在精致与古典之中,让每一份心意都增添奢华的闪亮光芒。每一件精致礼品采用施华洛世奇元素“MADE WITH

SWAROVSKI ELEMENTS”,让创意作品拥有完美无暇的品质保证。

由杰瑞堂艺术玻璃专业设计团队开发设计各式精美图案,以独特手法打造出色彩艳丽,美轮美奂的彩绘玻璃和水晶艺术品也将亮相深圳礼品家居展,款款精品堪称“画在水晶玻璃上的故事”,仿佛在讲述一段段难忘的精彩瞬间。

多元风格简约现代更显活力

古典风格中加入现代元素,让整个空间更显活力;或是中式风格的环境中添加自然、欧式元素,将为你成就更加舒适的生活。

杭州简庐装饰材料有限公司出品的天然植物编织类壁纸和装饰画,如真丝壁纸、亚麻壁纸及中高档毛绒壁纸等进口材料,天然纤维工艺墙纸工艺细腻、做工考究、色调高雅古朴,具有透气、静音、冬暖夏凉的完美品质。此次深圳礼品家居展上,“简庐”的新款系列以及热销款《清竹》《咏梅》《金色大厅》《四季风》等十种壁纸系列的集体亮相,或许能为您的家装风格找到新的灵感。

10月20-23日即将在深圳会展中心隆重开幕的“第二十三届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会”不仅将为我们奉上一道多元化的家装装饰盛宴,更明确了以人为本的“家”空间才是生活的本质。

时时医掌上医院 看病不再慢烦难

日前,第五届中国医师协会脊柱神经外科大会暨首届中美神经脊柱外科学习班在美丽的海滨城市青岛举办。与往年不同的是,这次全国神经脊柱外科大会新增了中美神经脊柱外科学习班,规模扩大影响空前,中、美医生齐聚一堂,进行学术交流与探讨,共同推进脊柱神经外科的发展,促进中国脊柱神经外科与国际接轨。

脊柱神经外科大会的举办历程反映了中国神经外科脊柱专业的快速发展,这一方面体现在参加这一专业领域的医生越来越多,并且涌现出了一批专注于脊柱领域的神经外科医生;与此同时,开展的业务范围越来越广,在保持显微外科优势基础上,微创减压、内窥镜技术已及经皮微创固定甚至微创矫形等技术都得到了快速发展,这次盛会对中国脊柱神经的发展将会有深远意义。

去年5月,一位名为“倾心2007”的作者发表了帖子《一个杭州人的美国求医经历》,讲述了她的丈夫在杭州被诊断为骨巨细胞瘤肿瘤,随后去美国看病并治愈康复的亲身经历。文章被不断转载,在网上引起了巨大反响。

他们经过诸多波折选择了UCSF(美国西部的加州大学旧金



山分院医学中心)就医,并由华裔神经外科医生 Dr.Chou 担任主诊医生,作者夫妇在中国一直看的是骨科,但骨髓瘤其实属于神经外科诊疗的疾病。去骨科也是正确的选择,但是如果症状得不到改善,症状有反复,建议去神经外科去看。

Dr.Chou 擅长复杂的脊椎外科手术,是脊椎微创手术方面的专家,曾经入选美国最佳100位医生。Dr.Chou 向他们详细解释了治疗方案、治疗过程及康复痊愈,随后丈夫被转诊到放射科接受放疗,放疗结束后到血液科接受检查,控制复发。最后丈夫的肿瘤消失,回到杭州半年复诊一次,并且定期发E-mail回美国告知复诊结果。他在美国治疗的过程给了我们国内医疗方式很多启迪,这对改善国内医疗环境有积极意义。

有数据统计:医生对患者只需要“表现出”多关注一点点,患者对医生的治疗方案的信任度会

从26%上升到83%,这和医生的职称、头衔、治疗方案没有关系,仅仅是沟通上的一点点区别。此时的医疗环境需要一个平台,通过互联网构建患者、医生、医院之间沟通的桥梁,让患者能够时时刻刻得到医生的尽心医治,从而提高看病效率,减少看病在用时上的浪费,提升医疗质量。

在这个科技迅速发展的时代,时时医科技有限公司正是一家立足于互联网,努力改变医院、医生和病人关系的公司,时时医专注于脊柱神经外科,目前已与上百位中国最顶级最权威的脊柱神经外科医生合作。上文提到的华裔神经外科医生 Dr.Chou 也已签约入驻。

时时医通过APP、网站、微信和电话构建新时代医疗服务交互平台。它由线下客户中心提供语音支持服务,专业的医务助理团队提供网上咨询服务,以及医生在医院接诊患者构成。致力于为患者服务,帮助解决病患的健康问题、进行健康管理,同时也为医生提供一个展示医术的平台,医生与医生之间能进行学术交流,还将医生和病人之间颇为遥远的距离拉近,面对面的帮助病人,也让病患了解医生。